

A photograph of two men in a factory setting. They are both wearing white hard hats and safety glasses. The man on the left is wearing a dark jacket and yellow gloves, while the man on the right is wearing a light-colored shirt and yellow gloves. They are shaking hands in a celebratory gesture. The background is filled with industrial machinery and yellow lighting.

Informe de **Sostenibilidad**

2021

Mejoramos
vidas con
**energía
sostenible y
competitiva**



Grupo Energía Bogotá

Líder en los mercados energéticos latinoamericanos

(102-2) (102-4) (102-6)

COLOMBIA

- 1º Transporte de gas natural**
54%
% Red Nacional (km)
- 1º Distribución de energía**
21%
% Suscriptores
- 2º Transmisión de energía**
20%
% Ingresos STN
- 1º Generación de energía**
20%
% Capacidad Instalada
- 2º Distribución de gas**
32%
% Usuarios Conectados
- 2º Gas transporte**
37%
% National Network (km)

PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

100%

100%

100%

100%

100%

100%

99,7%

100%

60%



GUATEMALA

1º Transmisión de energía
20%
% Red Nacional (km)

BRASIL

Transmisión de energía
1,3%
% Red Nacional (km)

PERÚ

- 1º Transmisión de energía gas natural**
68%
% Ingresos STN
- 1º Dist. / Transp de gas natural**
80%
% Volumen Distribuido
- Dist. / Generación de energía**
3%
% Volumen Distribuido

Portafolio Estratégico

51%	50%	40%	25%	16%	15%
emgesa	ARGO	isa	vanti	EMSA	PROMIGAS
codensa		isa	Gas Natural	ELECTRICIDAD DEL PERÚ S.A. E.P.	

Fuente: AMM, COES, Ministerio de Energía y Minas de Perú, Perú Petro, Ministerio de Minas y Energía de Brasil, UPME, SUI, XM.
Nota: Incluye las empresas controladas y no controladas en las que el GEB tiene una participación.

Nuestra presencia

(102-4)

Jugador estratégico en la transición energética

(102-7)

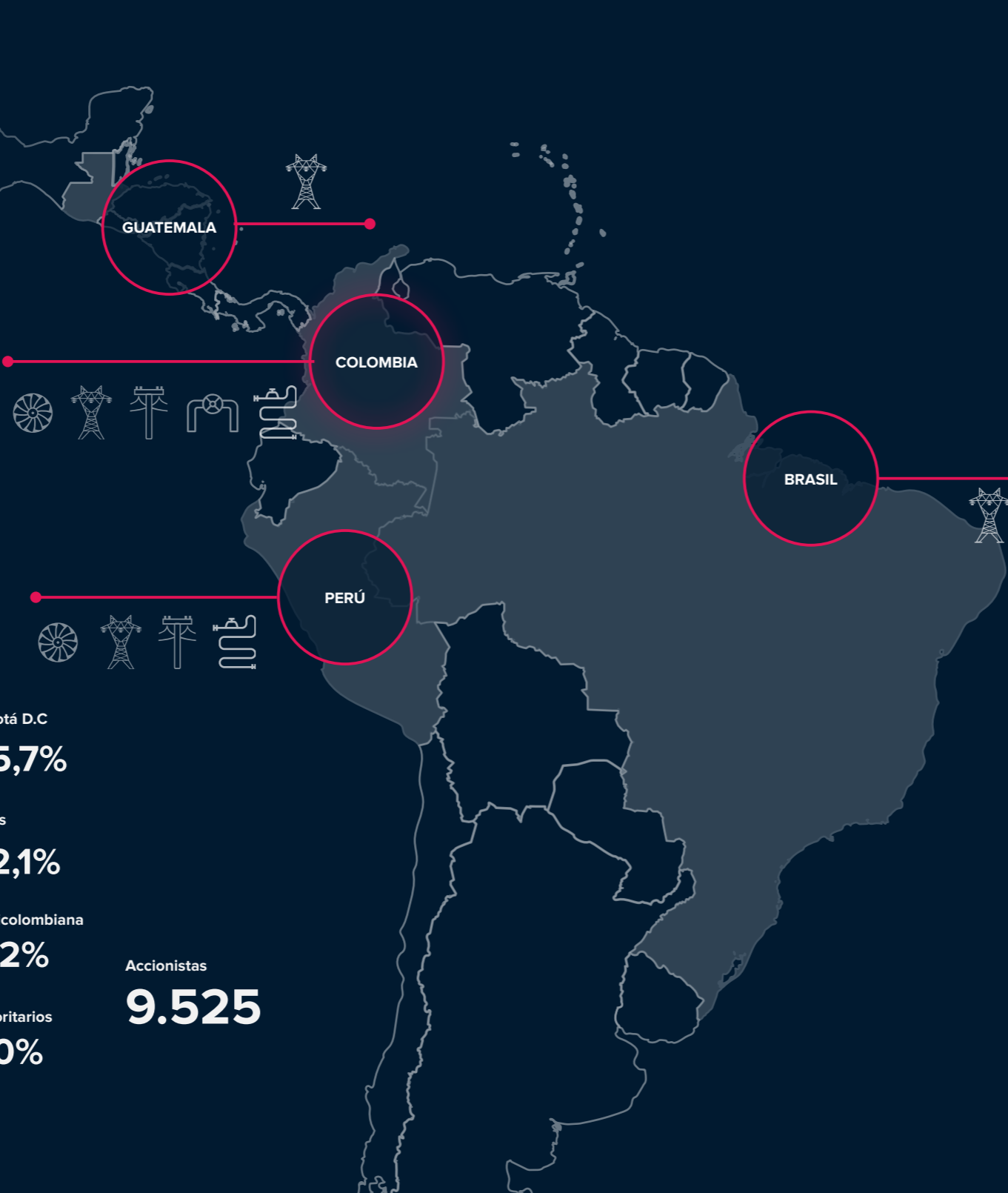
Somos una multilatina con **más de 125 años de historia**, con participación en toda la cadena energética en América Latina en generación, transmisión, y distribución de energía eléctrica y transporte y distribución de gas natural.

COMPOSICIÓN ACCIONARIA DIC-21



Accionistas

9.525



NEGOCIOS OPERADOS E INVERSIONES

(102-7)

-  **Generación de Energía**
+3.500 MW de capacidad instalada y +6.500 GWh de generación
-  **Transmisión de Energía**
+15.500 Km de Líneas de Transmisión
-  **Transporte de Gas**
+4.300 Km de Gasoductos
+800 Mpcd de Capacidad Instalada
-  **Distribución de Energía**
+4 millones de conexiones
-  **Distribución de Gas**

AAA / BBB,Baa2

Calificación nacional / internacional

3x

Deuda Neta/Ebitda

16,7%

ROE

\$273⁽¹⁾ (10,9%)

Dividendo y retorno

4,48 billones

EBITDA

(102-7)

2.068 empleado
(GEB + Filiales)
Mujeres: 679
Hombres: 1389



Listado: Bolsa de Valores de Colombia
Precio cierre 2021: COP \$2.500

(1) Incluye dividendos ordinario por \$147 (YoY +5,0%) y extraordinario por \$126.

Acerca de este reporte



(102-50)

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y rendición de cuentas a nuestros grupos de interés, presentamos el Informe de Sostenibilidad del año 2021, que da cuenta del desempeño social, económico y ambiental, y en materia

de gobierno corporativo, de las operaciones del Grupo Energía Bogotá y de nuestras empresas en Colombia, Perú, Guatemala y Brasil. Este informe corresponde al periodo comprendido entre el 1.º de enero y el 31 de diciembre de 2021.

Operaciones del Grupo Energía Bogotá y de nuestras empresas



Colombia



Perú



Guatemala



Brasil

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y rendición de cuentas a nuestros grupos de interés, presentamos el Informe de Sostenibilidad del año 2021

1. Comité directivo del holding, conformado por el Presidente del Grupo y los vicepresidentes y directivos de la organización.

(102-32)
(102-48)
(102-49)

El informe ha sido aprobado por el Comité de Presidencia¹ y la Junta Directiva del Grupo. En caso de presentarse una modificación de la fórmula, base de cálculo de algún indicador frente a datos

reportados en informes anteriores, cambios, particularidades en la cobertura o en el alcance de dichos indicadores, hemos incluido en cada sección la explicación correspondiente.

(102-49)

Aclaremos que donde se hace referencia a información del GEB están incluidos datos del GEB Corporativo (*holding* del Grupo) y de su Sucursal de Transmisión. Cualquier excepción sobre este entendimiento

aparecerá en el lugar del informe que corresponda. Cuando se presenten acciones ejecutadas por una (1) o varias de las filiales, se mencionará específicamente la compañía que desarrolló tal acción.

(102-45)

Hemos seguido los lineamientos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para presentar la información financiera incluida en los estados consolidados del Grupo, así como los estados financieros propios del GEB (Corporativo y Sucursal de Transmisión), los cuales han sido

auditados por el Auditor Externo KPMG. Dicha información proviene de registros documentales generados por las diferentes áreas de la organización, en el marco de procesos enmarcados en nuestros sistemas de gestión, que son objeto de auditorías internas y externas periódicas durante el año.



(102-54)

Hemos elaborado este Informe de acuerdo con el estándar del *Global Reporting Initiative - GRI 2016*, bajo la opción de conformidad "Esencial".

Asesoría externa:
PricewaterhouseCoopers A.G. - PwC.



(102-56)

Este informe ha sido verificado por la firma *Ernst & Young Global Limited*. Su informe de verificación independiente puede ser consultado en la sección de anexos.

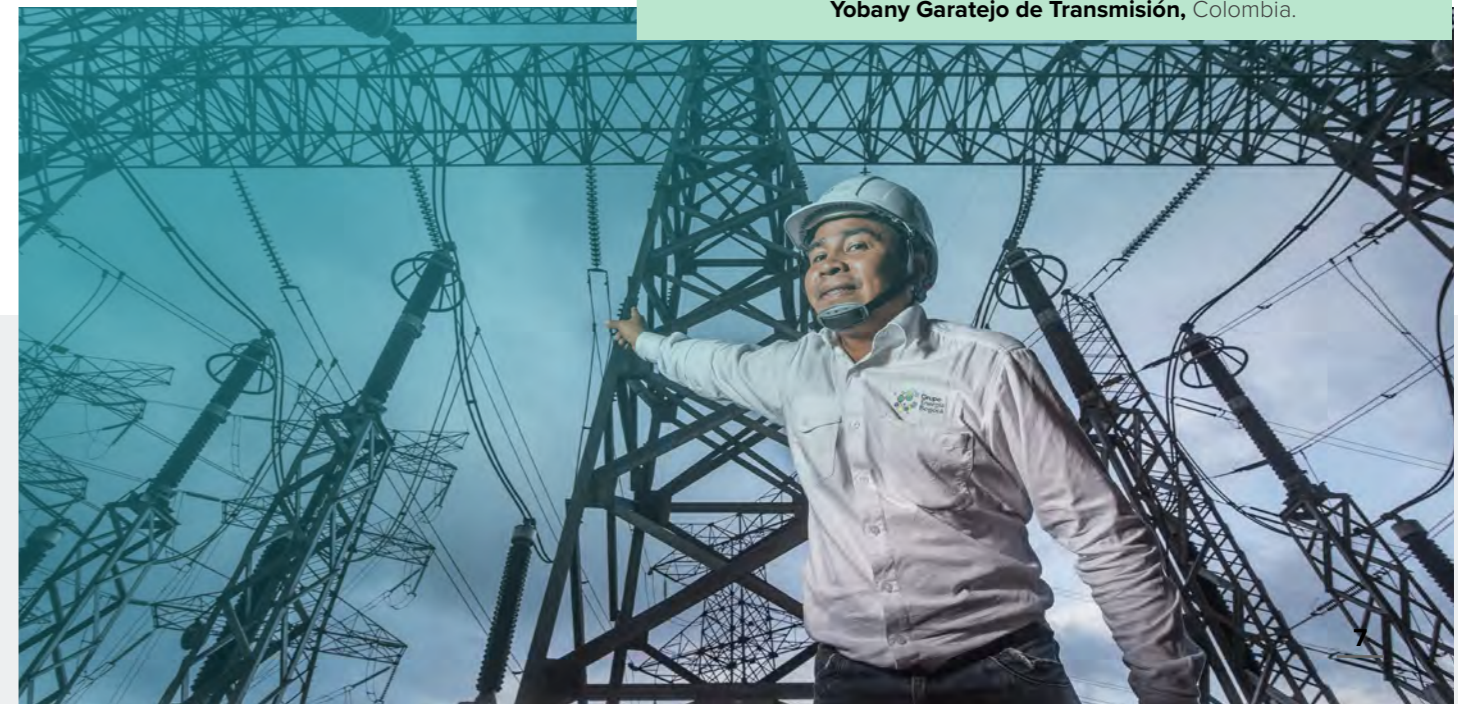


(102-53)

Cualquier consulta relacionada con este informe será atendida por la Dirección de Sostenibilidad y Comunicaciones, a través del correo electrónico

sostenibilidad@geb.com.co

Yobany Garatejo de Transmisión, Colombia.



Carta a los grupos de interés

(102-14)

Los últimos años han presentado retos difíciles, exigentes e incluso inciertos: el calentamiento global y la crisis climática, la necesidad de electrificar las economías y generar conciencia en el uso eficiente de recursos a través de la economía circular, el impacto persistente de la pandemia del COVID 19 en las relaciones humanas, en la salud física y emocional y en la economía global, las rápidas transformaciones tecnológicas de la transición energética y su llamado urgente a la innovación y la adaptación, la centralidad de la energía en la calidad de vida de las personas y el desarrollo de las economías entre otros. En respuesta a estos desafíos, como grupo empresarial multilatino líder en la generación, transmisión, y distribución de electricidad y gas, con presencia en Colombia, Perú, Guatemala y Brasil, y un compromiso sin fronteras, establecimos como propósito el de **“mejorar vidas con energía sostenible y competitiva”**, no sólo poniendo a la sostenibilidad en el centro de nuestro negocio, sino haciéndola nuestro negocio.

La sostenibilidad es nuestro negocio porque tomamos acciones para promover la innovación, adaptar la infraestructura a las necesidades ambientales, sociales y tecnológicas y proponer soluciones creativas que permitan soluciones de largo plazo respondiendo a las necesidades de la transición energética, la crisis climática y la prosperidad social; porque construimos relaciones de confianza con nuestros accionistas, con nuestro entorno institucional, con las comunidades que requieren de la energía para vivir y que conviven con nuestra infraestructura, con las personas que trabajan en y con nuestras empresas, con nuestros socios y competidores y sustentamos esa

confianza en el fortalecimiento continuo del gobierno corporativo y de los procesos, los más altos estándares y por el rigor técnico, la trazabilidad en toma de decisiones, y como la asignación clara y eficiente de las competencias a los órganos de gobierno corporativo; porque entendemos que la austeridad y eficiencia en el manejo de los recursos es determinante para el cumplimiento del Plan Estratégico Corporativo, así como para generar resultados financieros que benefician no solo a nuestros accionistas, sino a todos nuestros grupos de interés; porque aportamos en la consolidación de ciudades inteligentes y a la solidez de las instituciones que las respaldan. Nuestro negocio es la sostenibilidad, porque con nuestro trabajo diario mejoramos la vida de millones de personas, que se benefician de la energía que genera, transmite y distribuyen las empresas que hacen parte del GEB.

Así, en 2021, con la consciencia de que la vida siempre está primero, asumimos la responsabilidad de avanzar en este propósito superior y en el cumplimiento del Plan Estratégico Corporativo, con empatía, trabajo en equipo, enfoque a resultados, e integridad. Esto nos permitió alcanzar importantes logros que hoy, en este Informe de Sostenibilidad, nos enorgullece presentar ante nuestros accionistas y grupos de interés, resaltando que la apuesta por la sostenibilidad nos ha permitido ser cada vez más rentables y competitivos.

Este año hacemos nuevamente parte del **Dow Jones Sustainability Index** con el puntaje más alto de nuestra historia y con el cuarto puntaje a nivel mundial entre las empresas del sector. Fuimos destacados en aspectos como el reporte ambiental, los sistemas de



gestión de riesgos y crisis, gestión de la innovación y gestión de la cadena de suministro. Por su parte, nuestra filial TGI obtuvo una alta calificación en el Índice que le permitió ser incluida en el anuario de sostenibilidad de S&P Global. Estos resultados nos imponen retos para el año 2022 como el de seguir avanzando para promover la inclusión de la diversidad, el fortalecimiento permanente del gobierno corporativo, la transformación cultural y la innovación.

Otro de los hitos que quisiéramos destacar es la exitosa negociación con nuestro socio Enel Américas, la cual nos permitirá no sólo dejar atrás las controversias del pasado sino poner en marcha la estrategia de crecimiento en Energías Renovables no Convencionales (ERNC) y ampliar los negocios de generación y distribución en Colombia y Centroamérica. Esta renovada alianza, nos ha permitido abordar nuevas oportunidades para contribuir al desarrollo urbano sostenible a través de la estrategia de **ciudades inteligentes**, promoviendo y facilitando espacios de diálogo y negociación para el fortalecimiento de las instituciones que deben articularse para su desarrollo, la mejora de la calidad de vida, calidad del aire y disminución del material particulado, electrificación del transporte en las ciudades y territorios donde hacemos presencia.

La Sucursal de Transmisión sigue avanzando en la ejecución del proyecto Colectora, que será la autopista de las energías limpias generadas en los parques eólicos de la Guajira. Se logró avanzar en procesos consultivos con más de 130 comunidades, y se seguirá avanzando, de la mano de programas que se proyecten en

el largo plazo como las escuelas con paneles solares, proyectos de obras por impuestos, formación y capacitación de líderes regionales, profesionales y técnicos en convenios con instituciones locales.

Nuestras empresas filiales y participadas son piezas fundamentales y sus aportes operativos y financieros determinantes para hacer realidad nuestro propósito superior. En 2021, el relacionamiento permanente con nuestros socios Red Eléctrica, ISA, Promigas y Enel, entre otros, estuvo encaminado a continuar por la senda de crecimiento de los negocios sostenibles alcanzando importantes hitos de consolidación de la estrategia corporativa.

Precisamente, en materia de fortalecimiento del negocio de transmisión, en Brasil a través de Argo se continuó la expansión con la adquisición del activo Rialma III, en asocio con Red Eléctrica, consistente en una concesión en los estados de Ceará y Piauí para la construcción y operación de 312 km de línea en 500kv. En Guatemala se alcanzaron importantes logros como la ampliación del proyecto PET-001-2009 de nuestra filial Trecca, en zonas afectadas por la conflictividad social. También se ha innovado en métodos de tendido de cables con drones y en la construcción de torres de transmisión más altas para preservar la biodiversidad, obteniendo reconocimientos como el primer lugar en el premio CIER Innovación en la categoría de descarbonización a nivel de Latinoamérica.

Electro Dunas en Perú incursionó en la generación con recursos energéticos distribuidos con la instalación del sistema fotovoltaico de la Sede ICA Norte, y en general, esta compañía obtuvo excelentes

resultados financieros, logrando un crecimiento del 13,5% del EBIDTA frente a 2020. Por su parte, nuestra empresa participada ISA Rep continúa gestionando sus negocios de forma eficiente y rentable, logrando excelentes resultados operativos como la repotenciación de la línea de transmisión Carabaylo, Chimbote y Trujillo 500 kV, el refuerzo de la segunda ampliación de la Subestación La Planicie y la línea de transmisión 550 kV Piura Nueva-Frontera, además del fortalecimiento de sus proyectos de impacto social.

En relación con nuestras operaciones en el sector de gas, estamos convencidos de la importancia del rol que juega como una fuente de respaldo estratégica en el contexto de la transición energética y como una alternativa para el cumplimiento de las metas asociadas a la calidad de aire y al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas vulnerables. Es por esto que nuestras compañías de distribución y transporte de gas en Colombia y Perú trabajan incansablemente para ampliar sus redes y llevar el gas a sectores residenciales, comerciales e industriales. En Colombia, TGI obtuvo una utilidad neta de USD\$92,8 millones e ingresos por gestión comercial y comportamiento de demanda de USD\$11,3 millones. En Perú, a través de Cálidda se lograron resultados financieros muy positivos, así como un récord histórico en conexiones residenciales y comerciales, y en conversiones vehiculares (1.3 millones) demostrando nuestro compromiso con la masificación del gas en ese país. Por su parte, Contugas concluyó importantes acuerdos con socios comerciales. Estas dos empresas benefician a más de 5,4 millones de peruanos

con el uso de gas natural, con más de 13.000 km de redes de distribución en Lima e ICA que permiten el uso de esta energía en la generación eléctrica, en la Industria, en el transporte y en el sector residencial.

En el GEB estamos convencidos que el patrimonio que se nos ha confiado es sagrado y debemos preservarlo con los más altos estándares de gobernanza corporativa, transparencia, integridad y rendición de cuentas. En esa línea, mantener una fuerte y sólida estructura de gobierno corporativo es prioritario para alcanzar los procesos más robustos en la de toma de decisiones, por lo que durante el año se impulsaron reformas estatutarias que garantizan un mínimo de tres mujeres en la Junta Directiva, robustecen los criterios de independencia, y aseguran que los órganos de gobierno de la sociedad tengan un liderazgo independiente. Adicionalmente, se adoptó un nuevo manual de contratación, con procesos actualizados para la selección de contratistas, preparación y administración de la ejecución de contratos, aunado a una estrategia para fortalecer el sistema de gestión documental. Inauguramos en el 2021 el Centro de Memoria Histórica del GEB, garantizando los más altos estándares para que la gestión administrativa sea íntegra, confiable y verificable.

Igualmente, convencidos de que el control es un aspecto fundamental del buen gobierno corporativo, durante el 2021 con el liderazgo del Comité de Auditoría y Riesgos, se adoptó la nueva estrategia de ética y cumplimiento, para la construcción de un programa robusto y

efectivo, basado en los pilares de prevención, detección, monitoreo y reporte. Como resultado de este proceso se fortaleció la Dirección de Cumplimiento con un equipo humano ampliamente experimentado e internacionalmente reconocido.

Haciendo de la sostenibilidad nuestro negocio y comprometidos con la generación de valor y rentabilidad para los accionistas y demás grupos de interés, los resultados financieros alcanzados durante el 2021 fueron sobresalientes. En este año de recuperación económica, la utilidad obtenida fue superior en 13,4% a lo presupuestado, alcanzando los COP\$2,52 billones. Igualmente, tuvimos un buen desempeño de la utilidad operativa con un aumento en COP\$286.000 millones y un crecimiento del 11% frente a 2020, así como ahorros proactivos de gastos por US\$5 millones, lo cual nos permitió continuar ayudando a los bogotanos al entregar una contribución al Distrito Capital por COP\$5.163 millones para enfrentar los efectos de la pandemia. Estos resultados financieros dan cuenta de que la apuesta por la sostenibilidad es un buen negocio que crea valor a los accionistas y grupos de interés.

Para el año 2022, el GEB seguirá buscando una mayor profesionalización de todos sus empleados, a través del fortalecimiento las políticas de

formación y sucesión en todos los niveles incluyendo la alta dirección; además, como parte de los objetivos del año se han fijado metas específicas para que la cultura del GEB tenga en su esencia la pluralidad, la diversidad, la inclusión, el respeto y la igualdad de género, así como la Innovación.

Afianzar una cultura diversa, plural y de innovación es la única manera de hacer frente a los cambios que se avecinan y de estar listos para entender e interpretar con mayor claridad las nuevas oportunidades de crecimiento. La cultura será nuestro mayor legado a la empresa, pero más importante aún, será nuestro aporte para la búsqueda de soluciones frente a los grandes desafíos derivados del calentamiento global, la crisis social, la transformación de la economía mundial y el uso eficiente de los recursos. Incorporar todos estos elementos en nuestra cultura, es lo que en realidad permite lograr nuestro propósito superior de **“mejorar vidas con energía sostenible y competitiva”**. No es un reto sencillo, pero sí uno que asumimos con rigor, con responsabilidad y, sobre todo, con esperanza. En tiempos de incertidumbre, tenemos la firme convicción de que nuestro trabajo diario, riguroso, transparente, y empático, nos permitirá contribuir a la generación de prosperidad.

Con nuestra mayor consideración y respeto.



Juan Ricardo Ortega López
Presidente



Andres Escobar Arango
Presidente de la Junta Directiva

Nuestras alianzas y retos futuros

LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA SE NOS PLANTEA HOY COMO UN DESAFÍO ESTRATÉGICO Y APREMIANTE. ADEMÁS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, LA TRANSICIÓN REQUIERE DE UN MARCO REGULATORIO QUE INCENTIVE LA INVERSIÓN, ASÍ COMO PROCESOS RIGUROSOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN DE LOS ACTIVOS Y SISTEMAS ENERGÉTICOS.

Un ejemplo de lo anterior es el acuerdo logrado con Enel, principal socio en el negocio de generación y distribución de energía en Colombia

Esto conducirá a la consolidación de sistemas energéticos confiables, diversificados y resilientes que faciliten, de manera socialmente aceptable y financieramente viable, el logro de los objetivos de reducción de emisiones. Para aprovechar las oportunidades que traen para el GEB la transición energética, la digitalización, la creciente complejidad en la infraestructura, la regulación y el

desarrollo de ciudades inteligentes, hemos atraído nuevos talentos, simplificado y optimizado la estructura de la compañía y articulado las filiales a los objetivos y propósitos corporativos del Grupo y a los de nuestros socios estratégicos. Un ejemplo de lo anterior es el acuerdo logrado con Enel, principal socio en el negocio de generación y distribución de energía en Colombia.



Subestación La Loma de Transmisión, César, Colombia.

ACUERDO CON ENEL

(102-10)

El Grupo Energía Bogotá y Enel Américas llegaron a un trascendental acuerdo, producto de una negociación integral que incluyó tres componentes principales:



(i) la renegociación de los Acuerdos Marco de Inversión, en los cuales se establecen las reglas que regulan la relación entre las partes como accionistas de Emgesa y Codensa;



(ii) el acuerdo de fusión entre Emgesa –como sociedad absorbente–, Codensa, Enel Green Power Colombia y Essa 2 SpA de Chile, y



(iii) el acuerdo de conciliación del tribunal de arbitramento, que se adelantaba entre las partes en el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá.

El acuerdo nos permite, entonces, tener una compañía de mayor valor, más robusta, estable y sostenible

El contenido de este acuerdo refleja el compromiso del GEB con el cuidado del patrimonio que se le ha encomendado y con la sostenibilidad, crea condiciones favorables para el fortalecimiento de las relaciones con sus socios y accionistas, y permite la participación del GEB

en una sociedad que, además de incorporar energías renovables no convencionales dentro de sus activos, tiene un cubrimiento regional que incluye activos en Centroamérica. El acuerdo nos permite, entonces, tener una compañía de mayor valor, más robusta, estable y sostenible.

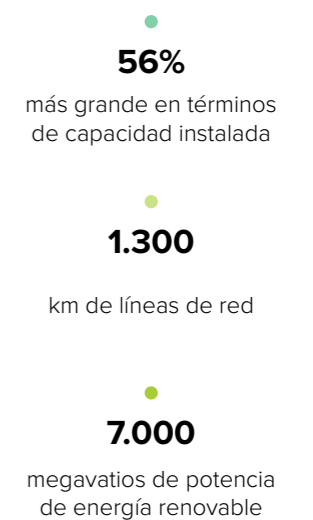


Subestación Termocandelaria, Bolívar, Colombia.

En virtud del acuerdo, el GEB participa ahora de un negocio con una capacidad de generación de 4.182 megavatios de potencia, con 1.300 km de líneas de red y con más de 3,5 millones de clientes. Se espera que para 2027 la empresa fusionada incremente sus activos y alcance cerca de 7.000 megavatios de potencia de energía renovable.

Adicionalmente, el acuerdo con Enel nos permitirá capturar mayores oportunidades de crecimiento, ser una organización más diversificada y aprovechar sinergias y beneficios para el desarrollo de las operaciones. Una vez formalizada la fusión, el GEB participará como accionista en una sociedad con operaciones en cuatro países que, para 2025, cuando finalice la construcción de proyectos en curso, será un 56 % más grande en términos de capacidad instalada y enfocada sobre todo en energías renovables no convencionales. El acuerdo representa el fortalecimiento de la relación con un socio estratégico mundialmente reconocido y demuestra viabilidad de las alianzas público-privadas como vehículos rentables y sostenibles, con capacidad de generar valor y bienestar social.

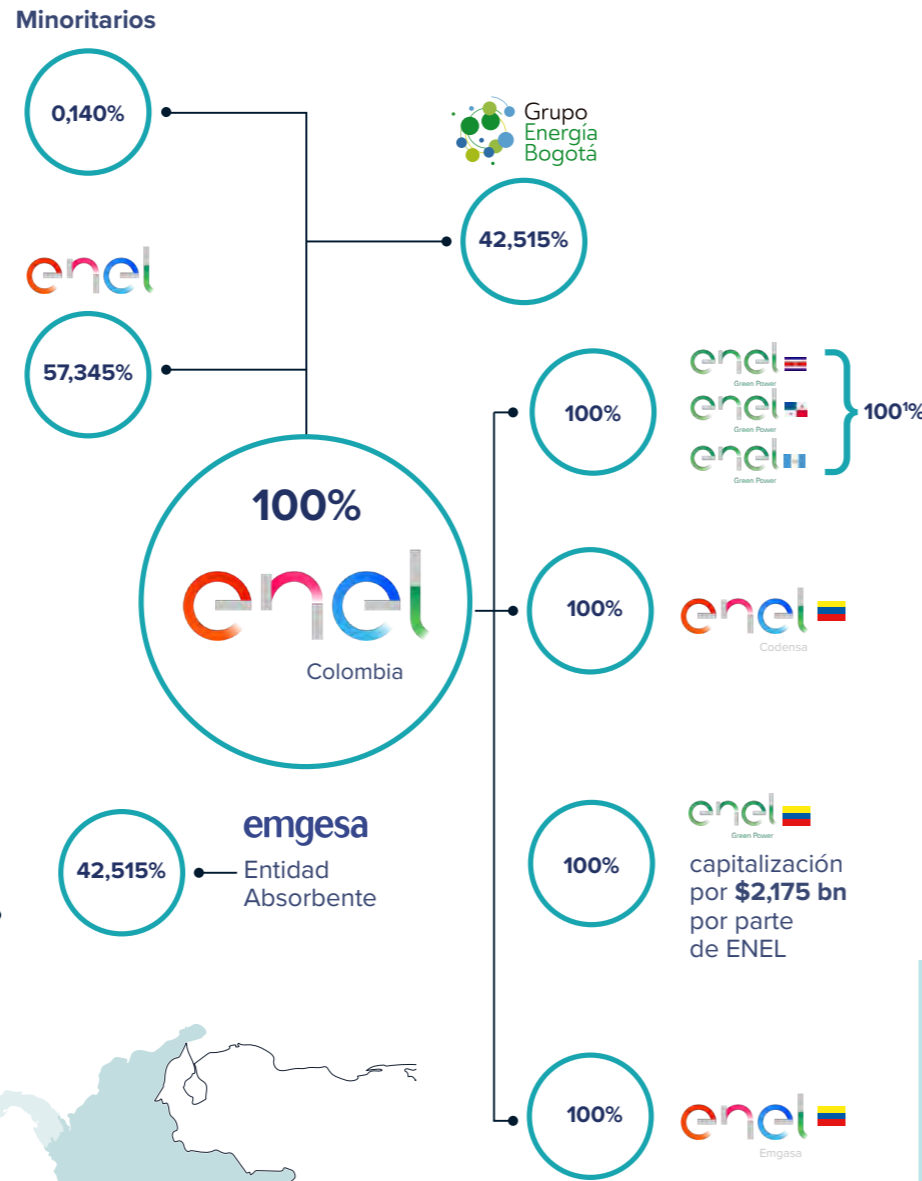
El acuerdo con Enel le permite también al GEB desempeñar un papel protagónico en la transición energética en América Latina y contribuir a la creación de condiciones favorables al mejoramiento de la calidad de vida. En el caso de las ciudades, le permitirá al GEB ocupar un rol clave en el desarrollo de proyectos de alumbrado público inteligente, generación distribuida, autogeneración y movilidad sostenible. En virtud del acuerdo, el GEB participa ahora de un negocio con una capacidad de generación de 4.182 megavatios de potencia, con 1.300 km de líneas de red y con más de 3,5 millones de clientes. Se espera que para 2027 la empresa fusionada incremente sus activos y alcance cerca de 7.000 megavatios de potencia de energía renovable.



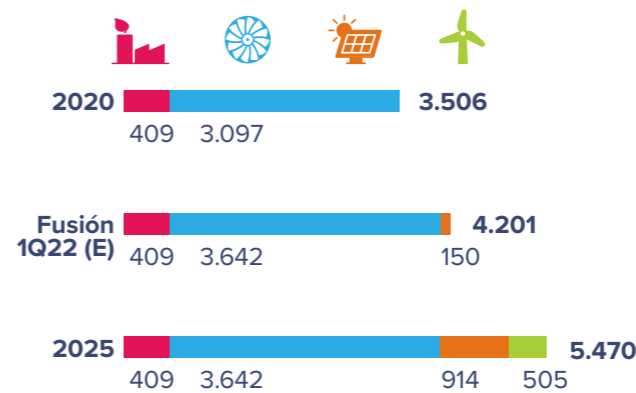
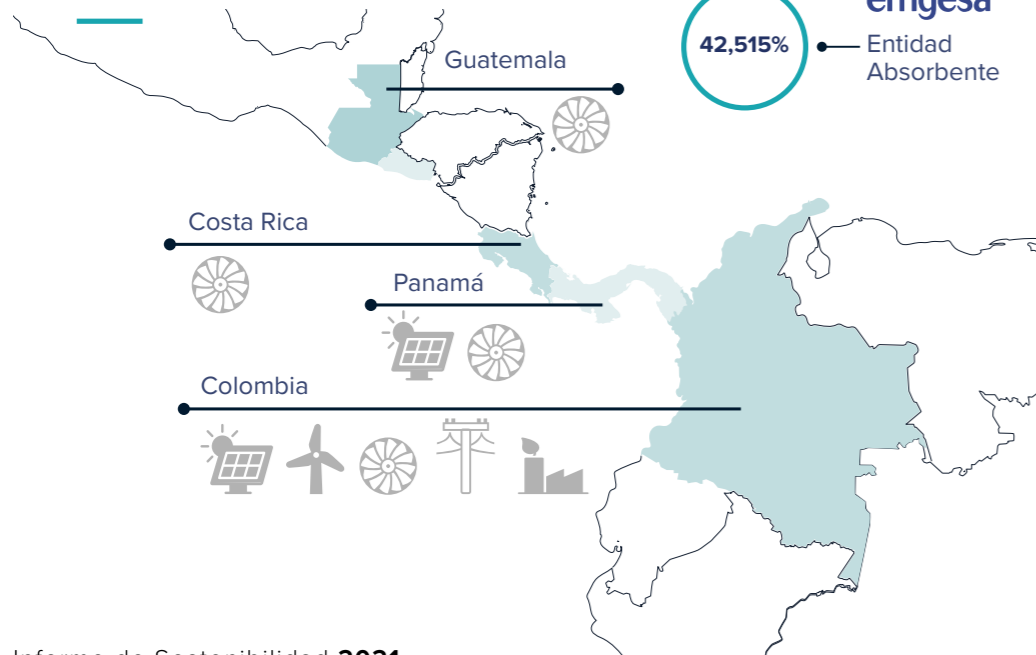
GEB – Enel Enel Colombia

Nueva compañía de talla internacional, apalancada en las sinergias de sus socios, con proyección en negocios ERNC y soluciones energéticas y tecnológicas que beneficiarán a Bogotá y sus ciudadanos. Más grande, más estable, más verde y con mayor valor.

La AGA de GEB aprobó la fusión con el 99,9% de los accionistas presentes (94,5%).



ÁMBITO DE EXCLUSIVIDAD CONJUNTO

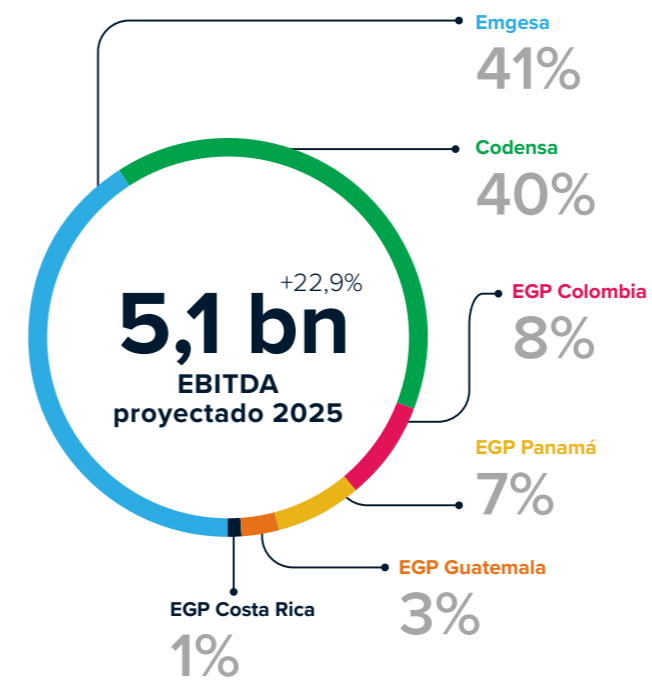
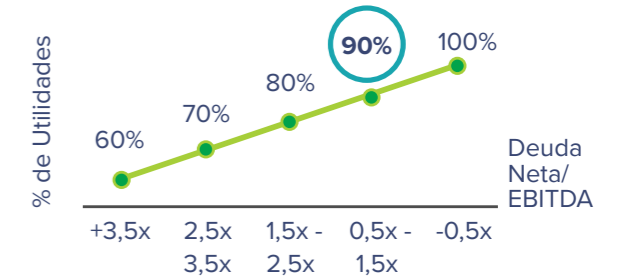


+1.964Mw 72% En ERNC
Capacidad instalada

+56%

+2.426Mw
Proyectos en etapa temprana

A 2025 se estima una compañía con **25% más de utilidad neta** que Emgesa y Codensa.



2,7 bn
Utilidad neta 2025

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

LÍNEAS DE NEGOCIO NO TRADICIONALES

+ 72.000 Km Líneas de Red

+3,5 mm Clientes

enel x
Otros Negocios No Tradicionales (smart lighting, E-Buses, DG, servicios, etc.)

Market
Comercialización de energía

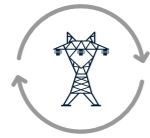
Crédito Fácil CODESA
Compañía de financiación: microcréditos, tarjetas de crédito, avances, etc.

**RETOS Y
ALIANZAS**

Transmisión del GEB, desarrolla el proyecto Colectora en el departamento de La Guajira, que contempla 480 kilómetros de líneas de transmisión y tres subestaciones,

con lo que se convertirá en un referente que integre al Sistema Interconectado Nacional (SIN) las energías eólicas y solares generadas en la Costa Caribe.

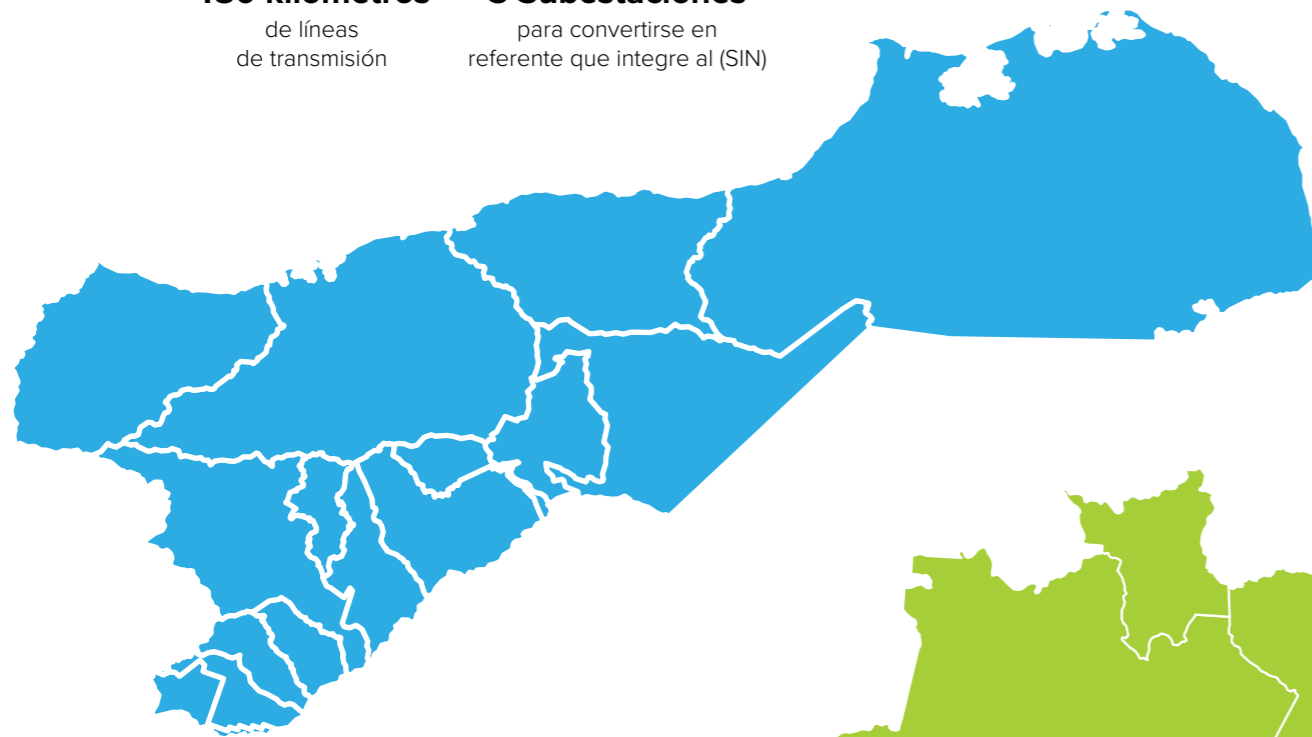
La Guajira



480 kilómetros
de líneas
de transmisión

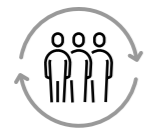


3 Subestaciones
para convertirse en
referente que integre al (SIN)

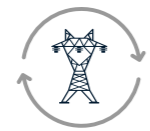


Torres de transmisión Argo, Brasil.

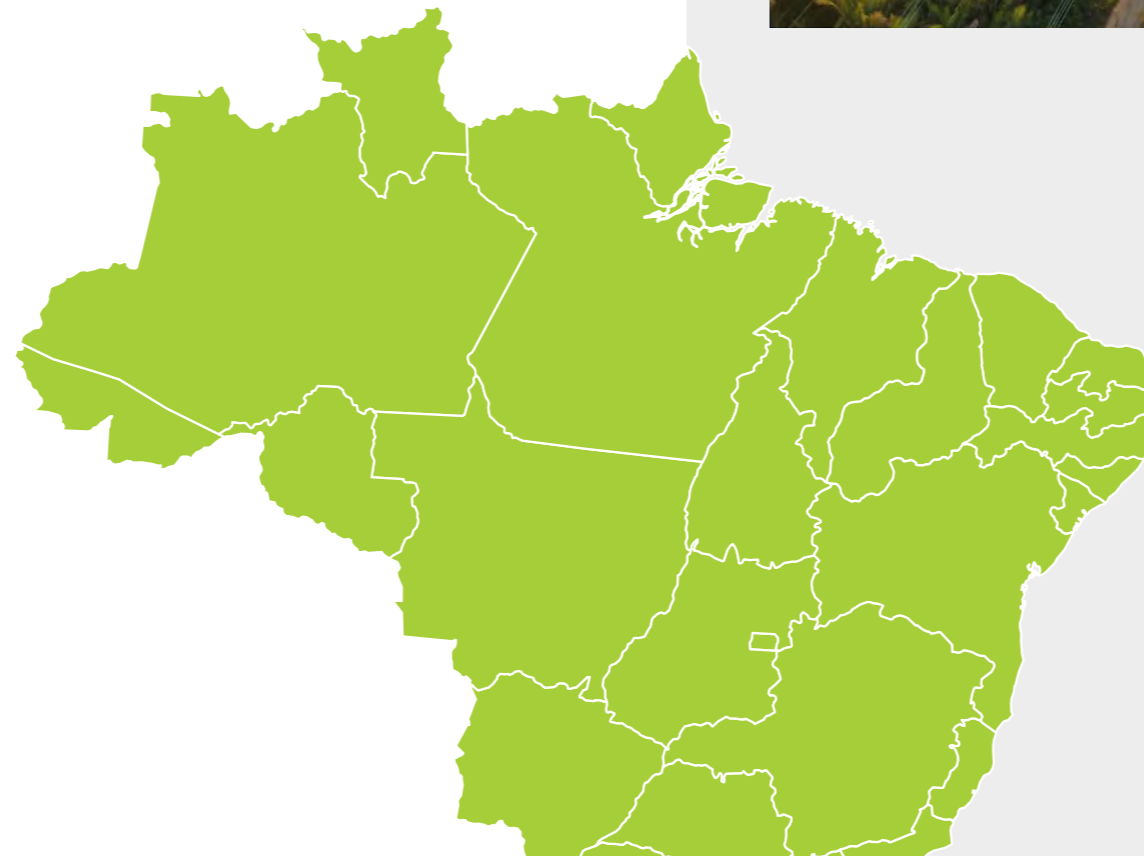
Brasil



212 millones
de habitantes



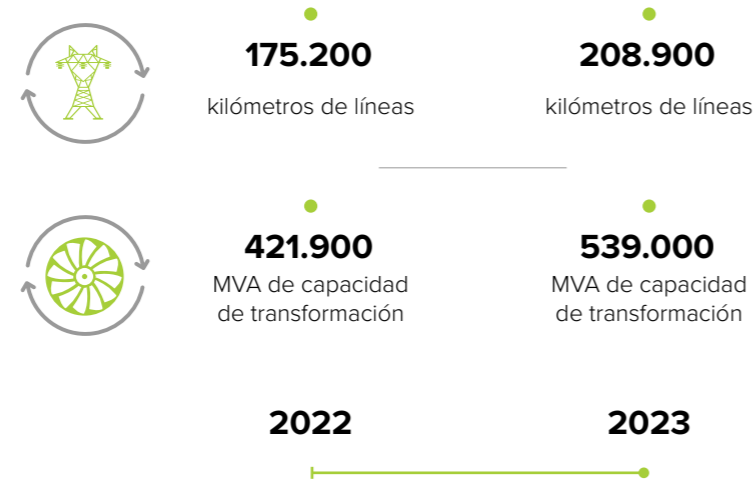
**Alcanzamos
2.800 kilómetros**
de líneas de
transmisión en Brasil



Complementariamente, continuamos la estrategia de crecimiento sostenible en mercados líquidos con oportunidades de crecimiento. La adquisición de Argo, en asociación con Red Eléctrica de España, nos ha mostrado que el sector de transmisión en Brasil es un foco clave de expansión. Este país, con una población superior a los 212 millones de habitantes, es uno de los mercados más atractivos para el sector de transmisión de energía eléctrica. Teniendo en cuenta esta realidad, en noviembre de 2021, a través de

Argo, el GEB adquirió **Rialma Transmissora de Energia III S.A.** (Rialma III). Esta empresa fue la ganadora del Lote 30 de la subasta 005/2016 realizada por la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL) en abril de 2017. La concesión se encuentra en los estados de Piauí, Pernambuco y Ceará, y consiste en la construcción y operación de 312 km de línea en 500 kV, y pasará a llamarse Argo IV Transmissão de Energia S.A. Con esta nueva adquisición, el GEB completó más de 2.800 kilómetros de líneas de transmisión en Brasil.

La adquisición de **Rialma III** responde a nuestro interés de incorporar activos que contribuyan a la construcción de un “portafolio enfocado” y rentable, con “impacto social y ambiental positivo”.



Brasil ofrece oportunidades gracias a un robusto plan de expansión a través de subastas, lo que ha permitido el desarrollo de un mercado *brownfield*² relevante. Según la Empresa de Pesquisa Energética (EPE) de Brasil, el sistema de transmisión deberá pasar entre 2022 y 2031 de contar con 175.200 km de líneas a 208.900 km, y de 421.900 MVA a 539.000 MVA de capacidad de transformación. En un escenario

optimista, esto implica una inversión total de 126.400 millones de reales (USD 23.000 millones) hasta 2031. En los escenarios de referencia y pesimistas, las inversiones necesarias serían de cerca de USD 18.300 millones y USD 9.450 millones, respectivamente. Dadas estas condiciones, Argo está en búsqueda continua de alianzas con otros actores estratégicos que apalanquen la competitividad de las ofertas.

2. Corresponde a proyectos o negocios en operación que ya cuentan con infraestructura construida, por lo que las inversiones se concentran generalmente en mejoras o expansión.



Con relación a los proyectos *brownfield*, Argo monitorea de manera permanente activos de tamaño relevante, con el fin de hacer ofertas competitivas que se ajustan al perfil de riesgo-retorno de la compañía, convirtiéndose en un jugador notable de las transacciones de M&A* en Brasil. Complementariamente, durante 2022 el GEB estudiará y buscará oportunidades para el ingreso al mercado de transmisión de energía eléctrica en otros mercados, como el de Estados Unidos.

Otra de las cartas importantes del próximo año es la innovación, en la que el GEB invertirá USD 50 millones. Trabajaremos en alumbrado público inteligente y en medidores inteligentes para monitorear la calidad del aire y la movilidad en las principales vías de Bogotá. En este propósito se involucrará a la Agencia Analítica de Datos (Ágata), en la que el GEB tiene una participación del 40 %.

M&A significa fusiones y adquisiciones por sus siglas en inglés.

Trabajaremos en alumbrado público inteligente y en medidores inteligentes para monitorear la calidad del aire y la movilidad en las principales vías de Bogotá



Análisis de materialidad

Relacionamiento con grupos de interés

PARA EL GEB Y SUS FILIALES, EL MANTENIMIENTO DE UN RELACIONAMIENTO TRANSPARENTE CON SUS GRUPOS DE INTERÉS ES ESTRATÉGICO. EN ESTE SENTIDO, HEMOS HECHO AJUSTES IMPORTANTES A LA ESTRUCTURA Y OPERACIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO, CON EL OBJETIVO ESENCIAL DE CONSTRUIR CON ELLOS RELACIONES DE CONFIANZA.

GRUPOS DE INTERÉS

(102-40)



(102-43)

Entendemos la importancia de la transparencia y la valoramos. Por eso garantizamos la participación oportuna de todos nuestros grupos de interés mediante medios de información y canales de comunicación

idóneos. Adicionalmente, analizamos sus realidades y entornos para entender sus intereses y expectativas, con el fin de desarrollar estrategias que promuevan un diálogo cercano y permanente.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(102-42)

El ejercicio de materialidad nos permite identificar los asuntos sociales, económicos, ambientales y de gobierno que son estratégicos, y sus potenciales implicaciones para el desempeño de los negocios. Estos asuntos orientan la gestión de la organización hacia objetivos y metas que aportan al cumplimiento del propósito superior y a la generación de valor a largo plazo.

Como parte del análisis de materialidad, identificamos los grupos de interés a través de una revisión documental de referentes internacionales e insumos internos relevantes. Con base en esto, realizamos un ejercicio de priorización para definir los grupos de interés que se deben consultar y los mecanismos de participación.

Los asuntos materiales orientan la gestión de la organización hacia objetivos y metas que aportan al cumplimiento de nuestro propósito superior.

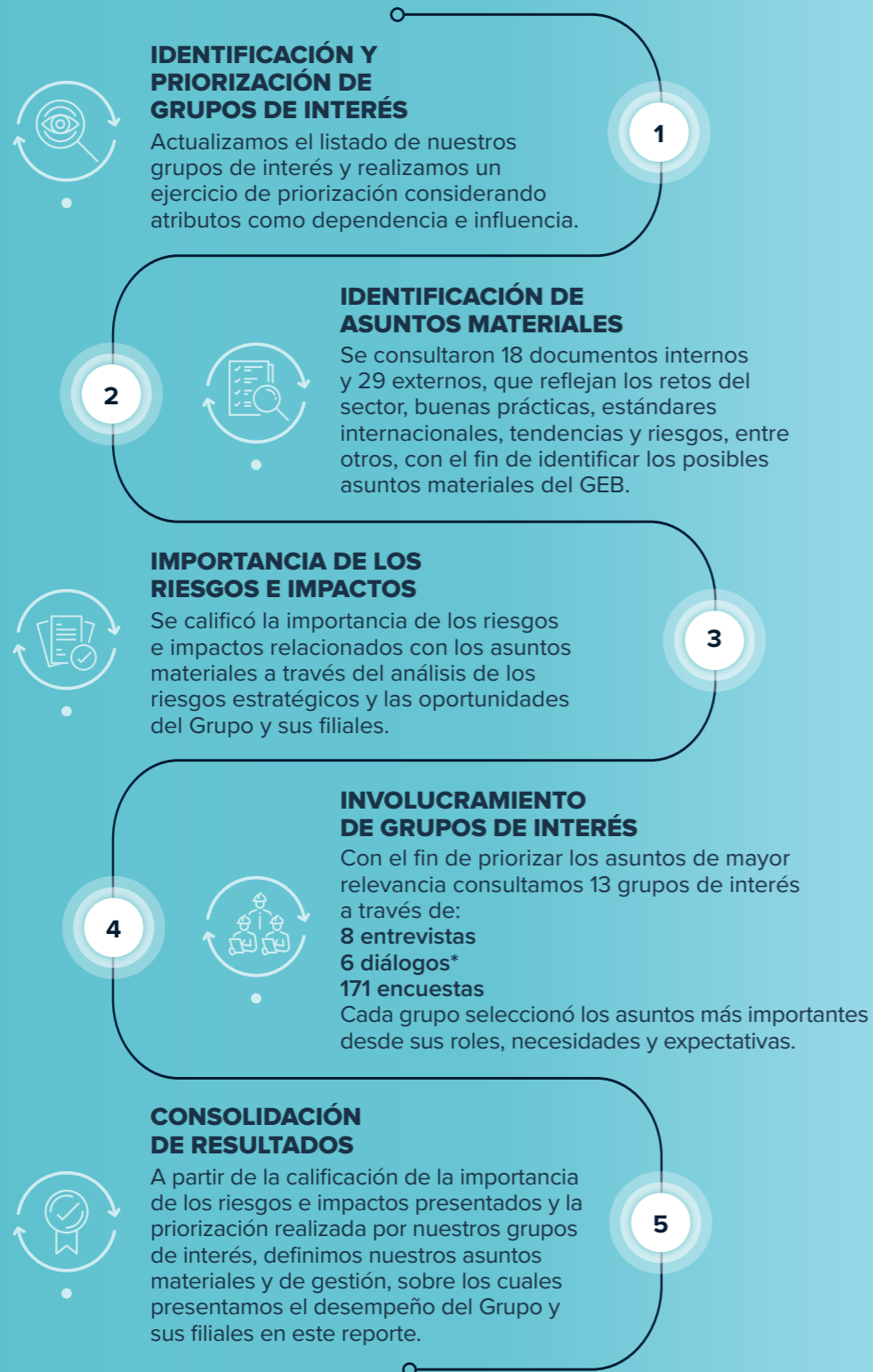
(102-21)
(102-44)
(102-46)

En el último trimestre de 2021 actualizamos el análisis de materialidad del Grupo. Esto considerando que el GEB cuenta con una nueva Estrategia de Sostenibilidad y con una nueva Estrategia Corporativa. Además, se definió un propósito superior

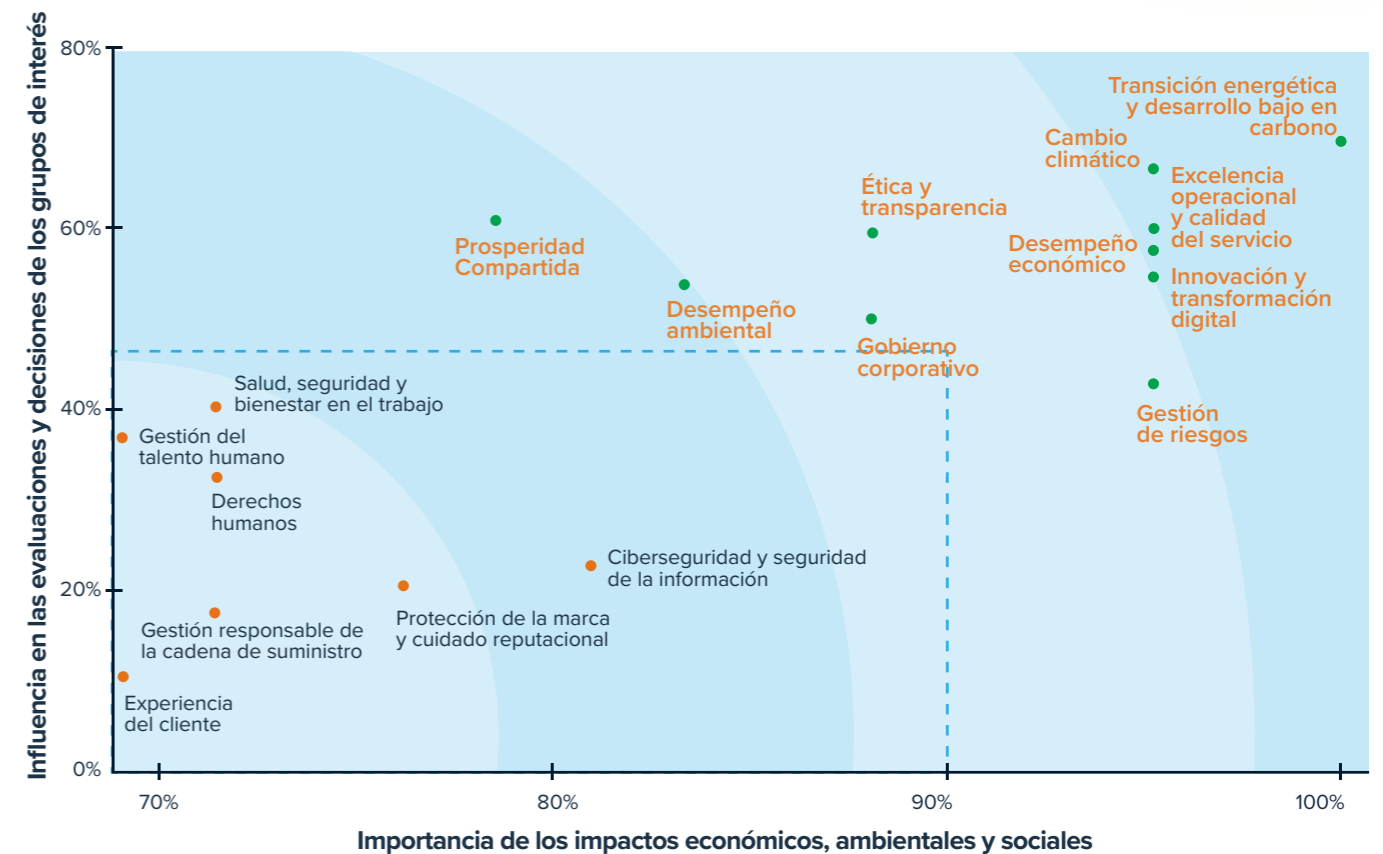
que reconoce los cambios en el entorno y las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. El resultado de este análisis fue validado por el Comité de Presidencia y el Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de la Junta Directiva.

El resultado de este análisis fue validado por el Comité de Presidencia y el Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de la Junta Directiva

PROCESO DE MATERIALIDAD



*Corresponde a focus groups con dos o más participantes.





01 Modelo corporativo

Estrategia corporativa

Nuestra estrategia y propósito superior

EN DICIEMBRE DE 2020 LA JUNTA DIRECTIVA DEL GEB APROBÓ EL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO CORPORATIVO (PEC) 2021-2030. ESTE PLAN, RECONOCIENDO LAS TENDENCIAS MUNDIALES IDENTIFICADAS PARA LA INDUSTRIA Y LOS MERCADOS EN DONDE OPERAMOS, SE ORIENTA A RESPONDER LOS DIFERENTES DESAFÍOS DEL SECTOR, CUMPLIENDO LA PROMESA DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y LAS REGIONES EN DONDE HACEMOS PRESENCIA.

La estrategia corporativa del GEB es en esencia la sostenibilidad. La sostenibilidad nos permite garantizar la continuidad y competitividad del negocio y la generación de valor como grupo empresarial.

En el PEC definimos como propósito superior “Mejorar vidas con energía sostenible y competitiva”. Este mandato enmarca:



(i) la energía como eje central de los negocios del GEB y motor de desarrollo para mejorar la calidad de vida de las personas, comunidades y países donde operamos;

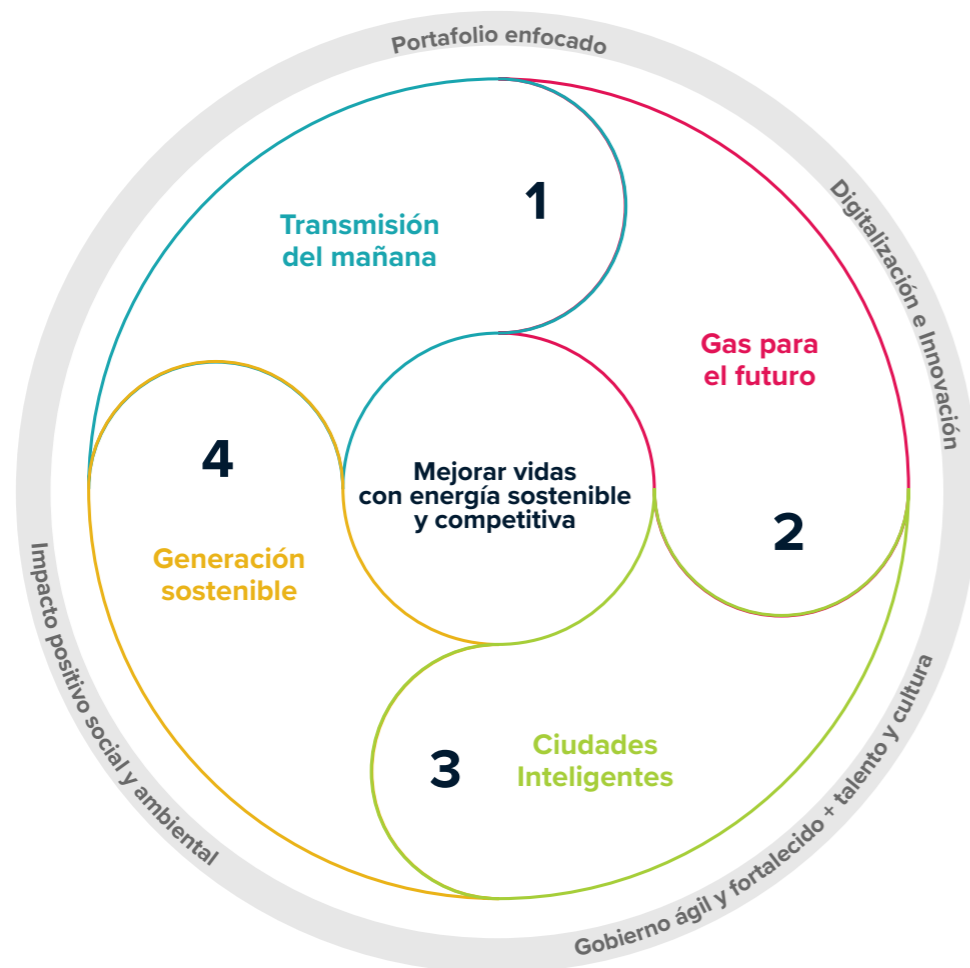


(ii) la sostenibilidad como habilitador de nuestra operación y como oportunidad para maximizar impactos positivos y la generación de valor, y



(iii) la gestión de negocios competitivos que contribuyan al bienestar de las comunidades y que retornen valor a nuestros accionistas.

ESTRATEGIA CORPORATIVA



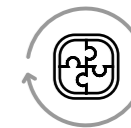
Trabajar por un mismo propósito nos permite:



Aumentar la equidad: cerrar brechas sociales, apoyar el empoderamiento de las mujeres, valorar la diversidad y promover la inclusión.



Aumentar la productividad: optimizar el uso de recursos para aumentar la eficiencia.



Posicionarnos en las comunidades: cumplir nuestros compromisos y generar valor social, económico y ambiental, en medio de entornos locales y globales complejos y volátiles.

El Plan estratégico del GEB incluye nuestra hoja de ruta hacia 2030.



Proceso de inventario en Contugas, ICA, Perú.

El Plan Estratégico del GEB incluye cuatro (4) ejes en los que se focalizan nuestros negocios y capacidades

El Plan Estratégico del GEB incluye nuestra hoja de ruta hacia 2030. Reconoce el contexto global, regional y local de la industria, las dimensiones ESG y sus tendencias a corto, mediano y largo plazo, e identifica las oportunidades y retos que enfrentan el Grupo y sus filiales, para seguir creciendo y desempeñando un papel protagónico en la transición energética y en la construcción de condiciones de prosperidad.

La transformación del GEB busca entonces continuar generando valor a nuestros accionistas, y

seguir contribuyendo a la creación de condiciones de bienestar en las comunidades con las que interactuamos. Esto nos dota de la capacidad para hacer contribuciones efectivas a la transición energética y a la mitigación y adaptación al cambio climático.

El Plan Estratégico del GEB incluye cuatro (4) ejes en los que se focalizan nuestros negocios y capacidades, descritos a continuación, y cuatro (4) apalancadores que soportan la materialización de las metas identificadas:



TRANSMISIÓN DEL MAÑANA

El negocio de transmisión eléctrica está cambiando a nivel global, principalmente por el crecimiento de las energías renovables no convencionales y por los retos asociados al aseguramiento de la confiabilidad a los sistemas de transición. Por esto, el GEB está priorizando

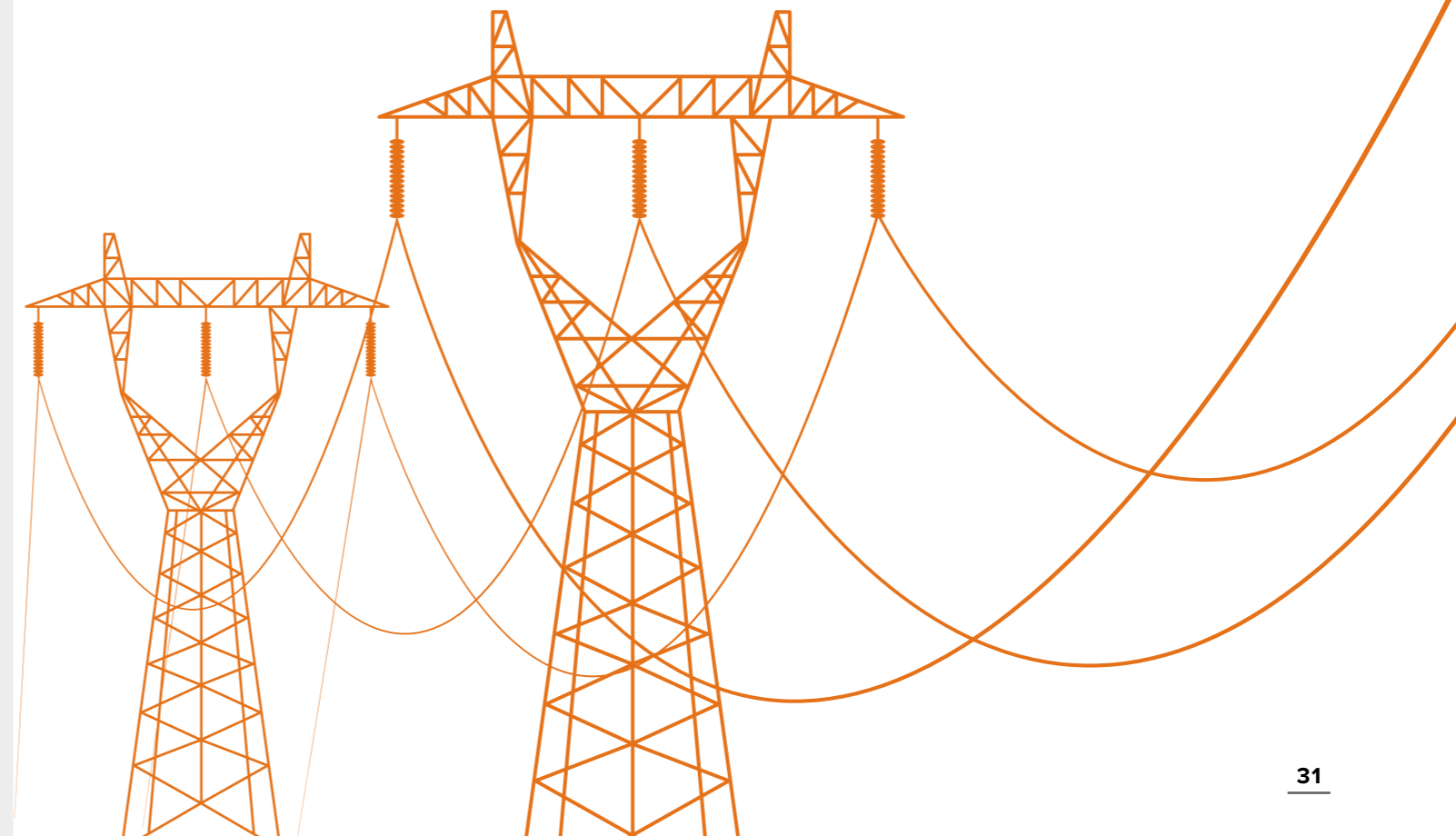
proyectos de transformación operacional, innovación y de mejora de procesos en su infraestructura de transmisión. La contribución de los proyectos de transmisión a la mitigación del cambio climático y a la prosperidad y la equidad social resulta cada vez más evidente.



GENERACIÓN SOSTENIBLE

El GEB busca crecer y diversificar sus negocios incorporando activos hidroeléctricos, solares y eólicos, y hacer inversiones en proyectos de energías no convencionales que aumenten la capacidad de generación sostenible de los

países en los que operamos. Estos proyectos los acercarán al logro de las metas de reducción de emisiones de gases con efecto invernadero, a las que se han comprometido ante la Conferencia de las Partes de la Convención de Cambio Climático.





**GAS PARA
EL FUTURO**

El gas natural es un energético clave para la transición energética y las estrategias de mejoramiento de calidad del aire en las ciudades. Por ser un combustible más limpio que otros combustibles fósiles, y por sus menores costos, está llamado a aumentar su

participación en los sectores de transporte, doméstico, industrial y de energía eléctrica. El gas natural, además de su aporte como combustible de transición hacia la carbono-neutralidad, desempeña un papel crucial en la creación de condiciones de bienestar y de equidad social.



**CIUDADES
INTELIGENTES**

El Distrito de Bogotá es el mayor accionista del GEB; por ello, el Grupo está comprometido con el mejoramiento de calidad del aire en la ciudad, con la descarbonización de su economía, con el mejor funcionamiento de sus sistemas de transporte y la movilidad, con la seguridad, la eficiencia energética, el alumbrado público inteligente, la autogeneración

y la generación distribuida, entre otras. Estas actividades e iniciativas contribuyen a la competitividad de la capital colombiana, al mejoramiento de su calidad ambiental y, al hacer contribuciones a la eficiencia energética y a la descarbonización de la economía, aumentan el aporte de la ciudad a las estrategias de mitigación del cambio climático.



Subestación Termocandelaria, Bolívar, Colombia.

En torno a la definición de la nueva estrategia, el Grupo estableció su **misión-visión 2030 y valores corporativos**

Misión

Gestionamos sistemas de transmisión, transporte y distribución, así como inversiones en el sector energético, de manera ética, sostenible, confiable y competitiva.

Visión

Ser reconocidos como una empresa ética, responsable social y ambientalmente, sostenible y líder en la transición energética e innovación, al lograr **duplicar su EBITDA hasta 10 billones de pesos en 2030.**



Primero la vida



Integridad



Trabajo en equipo con responsabilidad individual



Enfoque a resultados




Empatía

NUESTROS HITOS EN 2021

En 2021 obtuvimos el puntaje más alto en nuestra historia en la evaluación de sostenibilidad corporativa de S&P Global e ingresamos al Índice de Sostenibilidad Dow Jones en Mercados Emergentes y en el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), dentro del sector de Gas Utilities. Gracias a esto, fuimos incluidos en el *Anuario de*

Sostenibilidad de S&P Global, y dentro del sector de Gas Utilities nos posicionamos como la cuarta empresa del mundo y la primera en América con un puntaje de 79/100. Estos hitos nos comprometen a seguir trabajando de manera responsable y transparente, y a contribuir a la creación de condiciones de prosperidad en los territorios donde operamos.




- Logramos una ejecución real acumulada del Proyecto PET de **91,916 % vs. 89,41 %** presupuestada. Este proyecto, en Guatemala, tiene como objetivo la construcción de más de 783 kilómetros de líneas de transmisión, la construcción de **10 subestaciones** nuevas y la ampliación de **12 subestaciones**, con una cobertura en **15 departamentos, 74 municipios y 350 comunidades**. El proyecto contribuye a la reducción de los apagones, mejoramiento de la cobertura del servicio, incorporación de nuevas centrales de generación de energía, y al desarrollo y competitividad del país.
- Logramos el reconocimiento de sobrecostos de **USD 13,6 millones** (canon anual adicional **USD 1,7 millones USD**. Tasa real efectiva antes de impuestos de **9,33 %**)
- Realizamos un desembolso de un crédito intercompany **GEB-TRECSA por USD 45 millones**.
- Logramos la estructura completa de financiación **TRECSA/EEBIS por USD 253 millones**.




TRANSMISIÓN DEL MAÑANA

- Priorizamos una matriz de iniciativas **2021-2025** que apunta a la transformación operacional, innovación y mejora de procesos. La estrategia de fortalecimiento del negocio de transmisión habilitará nuevas capacidades para el crecimiento y la gestión de los activos de transmisión de energía.
- Inauguramos el centro de control de respaldo **SE Tunal 230 kV**, para garantizar la continuidad del servicio en Bogotá.
- Se energizaron los siguientes activos: conexión de **Drummond - SE Río Córdoba y bahía reactor para Celsia**.
- En octubre pusimos en funcionamiento la interconexión eléctrica **La Reforma-San Fernando 230 kV**.
- En noviembre lanzamos **Enlaza**, un centro virtual de articulación e intercambio de capacidades y experiencias en redes eléctricas del GEB y sus filiales.
- Obtuvimos una calificación de **3,06 en el índice de madurez de gestión de activos**, lo que nos acerca a la certificación y gestión con estándares de clase mundial.

- GEBBRAS presenta un resultado positivo de BRL **71 millones**, mayor en un **259 %** en comparación con **2020**.
- Cerramos la negociación por BRL **390 millones** para la compra Rialma III en Brasil) - **312 km** de línea en **500 kV**.

- Incrementamos en un **9,7 %** los ingresos, con un crecimiento del EBITDA del **13,5 %**.
- Realizamos la emisión de bonos en el mercado peruano por **296 millones de soles**.





GAS PARA EL FUTURO

TGI se convirtió en un referente de disciplina y eficiencia de costos, logrando ahorros en el PyG por **USD 15 millones (USD 9,4 millones en iniciativas de eficiencia, USD 4,1 millones debido a un mayor recaudo de siniestros y el resto gracias a una menor ejecución presupuestal).**



- TGI fue incluida en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global y recibió la **distinción de Silver Class por su alto desempeño en la industria** de Oil & Gas (almacenamiento y transporte).
- Incrementamos en **4,3 %** los ingresos por contrataciones de transporte adicionales con Ecopetrol y contrato de contingencia **con Vanti**.



- Cerramos de manera exitosa la controversia con Aceros Arequipa y establecimos un acuerdo de pago por **USD 65 millones**.
- Establecimos **22 sinergias** operativas y administrativas con ElectroDunas, por un total de **USD 522.000** de beneficio ponderado anual y **3 sinergias** operativas con Cálidda por un total de **USD 190.000**.
- Incrementamos en un **9 %** en el volumen distribuido, por mayor demanda **en el sector de pesca**.



- Alcanzamos un récord histórico en conexiones residenciales, comercios y conversiones vehiculares para un total de **1,3 millones**.
- Incrementamos en **4 %** el volumen facturado y en **USD 15,7 Millones** en la utilidad neta.
- Actualizamos el Plan Quinquenal **2022-2026** con inversión estimada adicional de aprox. **USD 40 millones** (Nuevo Plan: aprox. **1.850 km - USD 130 millones**).



CIUDADES INTELIGENTES



- Avanzamos en el proceso de validación de la participación del GEB y Enel en la nueva compañía que habilitará futuros negocios conjuntos, como alumbrado público. En diciembre de **2021** se concluyeron términos contractuales y se trabajó con la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) en el acta de cierre de **2021**, la cual se firmó en enero de **2022**.
- Con relación a Ágata, se suscribieron contratos por COP 8.725 millones y alcanzaron ingresos en **2021** por **COP 807 millones**.



GENERACIÓN SOSTENIBLE



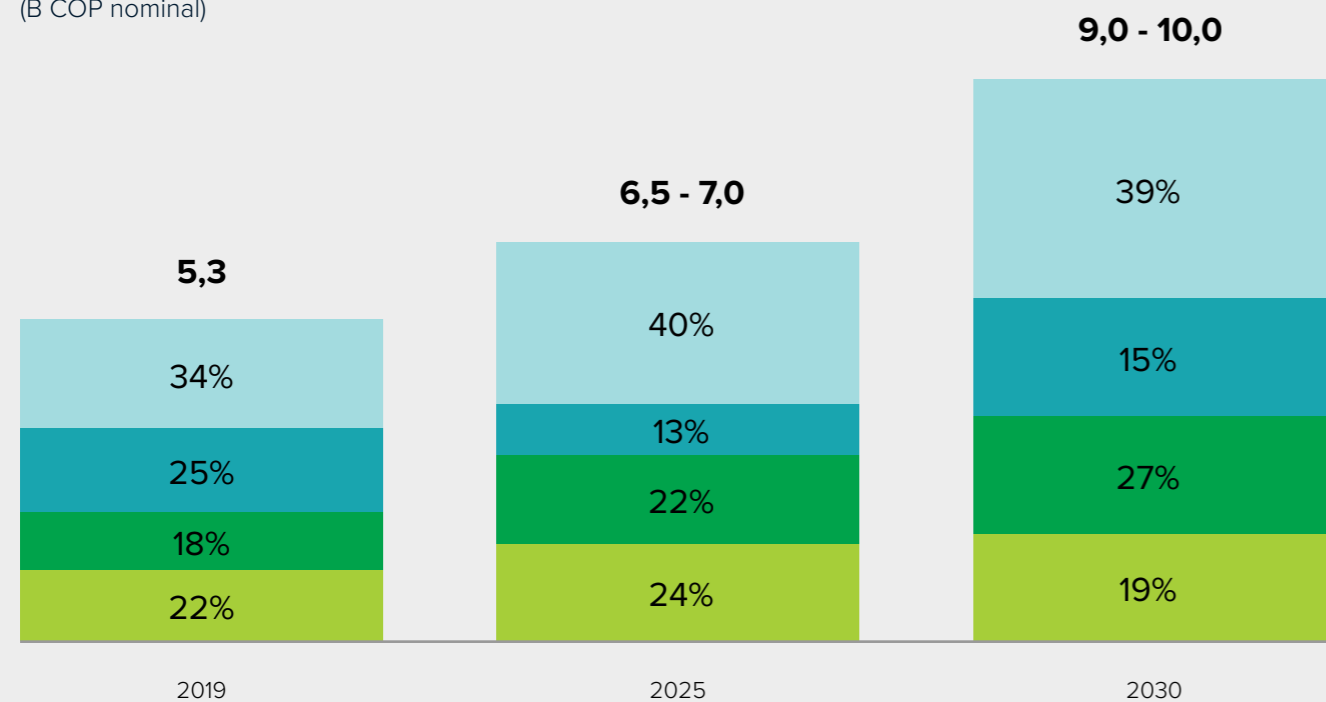
- Cerramos el acuerdo con Enel, con el que consolidamos una alianza estratégica para el crecimiento y consolidación del GEB.
- Establecimos la creación de Enel Colombia, con la cual se estiman utilidades por **COP 2,6 billones** anuales e inversiones cercanas a los **2 billones** anuales hasta **2023**.

METAS, RETOS Y OPORTUNIDADES

En el marco de nuestro mapa estratégico, en 2021 redefinimos las perspectivas en nuestros negocios. Pasamos de la búsqueda de objetivos específicos a focalizar los negocios en torno a los ejes estratégicos del Grupo, apoyados en sus apalancadores, siguiendo lo

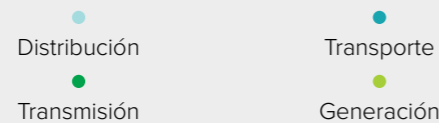
definido en nuestra estrategia 2021-2030. Nuestra estrategia plantea metas en el ámbito de negocios y financieras que nos enfocan hacia la rentabilidad y la sostenibilidad, como asuntos y objetivos inseparables. Los indicadores generales se presentan a continuación:

EBITDA* por línea de negocio
(B COP nominal)

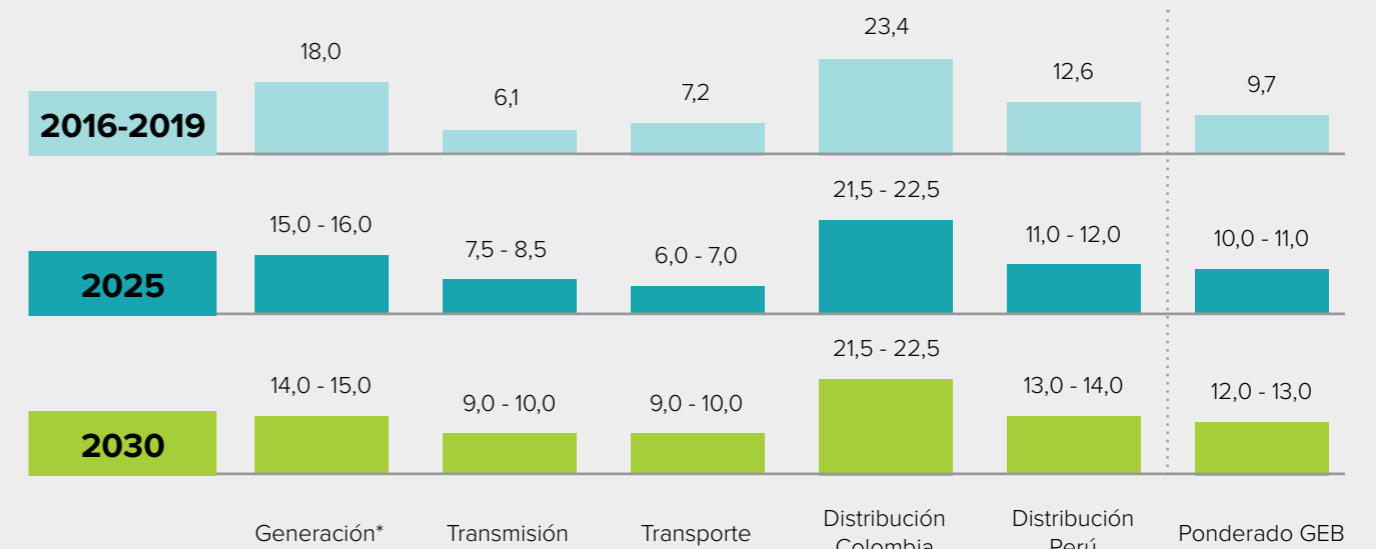


Duplicaremos el EBITDA hasta 10 billones de pesos en 2030.

* 100% del EBITDA de las controladas, TGI al 70%, y las no controladas por su respectiva participación



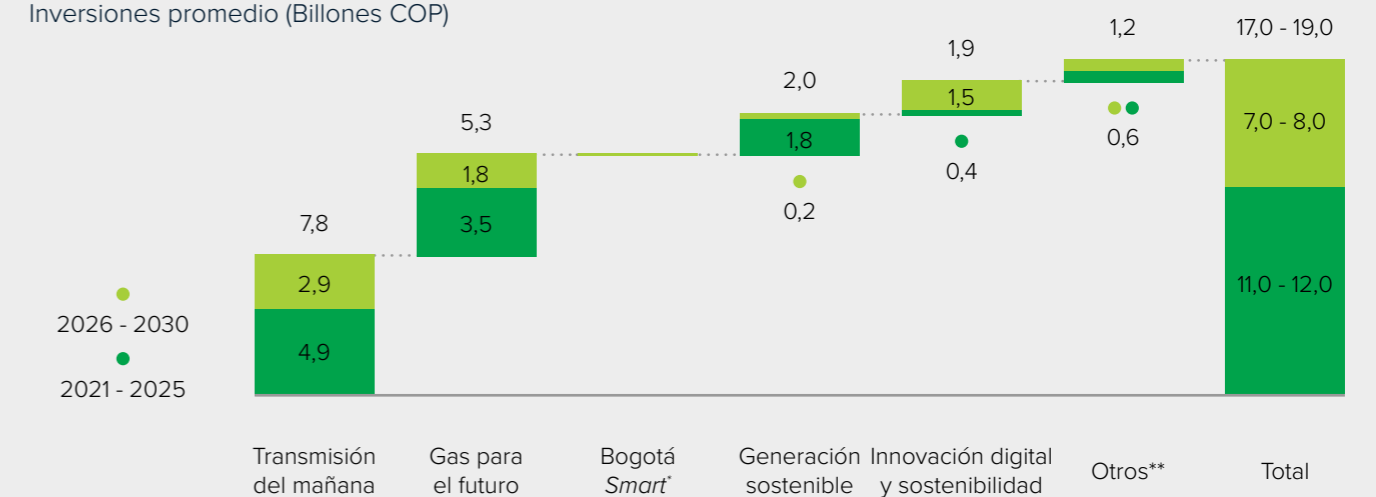
ROIC nominal en COP (%)



Al 2030 alcanzaremos un ROIC de al menos 12%

* Incluye ERNC; retornos antes de considerar Project Finance, incrementando potencial ROIC

Inversiones del plan estratégico con 13 Billones COP en inversiones adicionales vs. BAU
Inversiones promedio (Billones COP)



Realizaremos inversiones adicionales de hasta COP 13 billones en comparación con el escenario BAU (Business as usual)

Inversiones BAU (billones COP)	2021-2025	2026-2030	Total
	2,2	2,7	4,9
			1,2
			6,0

* Inversiones a través de Codensa, con impacto en dividendos
** Inversiones en Grupo Dunas, Contugas, Trecca, EEBIS, Gebbras



Metas y retos para el año 2022

En cuanto a metas y retos para el año 2022, son:

1. Metas ejes estratégicos:



TRANSMISIÓN DEL MAÑANA

- Fortalecer el negocio de transmisión con un vehículo que permita la independencia de gestión y una administración ágil y eficiente.
- Identificar y aprovechar sinergias en capacidades técnicas entre **Brasil, Perú, Colombia y Guatemala**, a través de **Enlaza**.
- Evaluar nuevas inversiones en Colombia y Brasil, y en otros países. Continuar la ejecución del proyecto **PET** en **TRECSA** y fusionar las dos filiales en Guatemala: **TRECSA-EEBIS**.
- Posicionarnos como el gestor multilatino líder en redes de transmisión (Colombia, Brasil y Perú), mediante crecimientos orgánicos e inorgánicos rentables y acelerados, apalancados en inversiones transformadoras.



GENERACIÓN SOSTENIBLE



- Habilitar el acuerdo **Enel-GEB** a través de la superintendencia de sociedades.



CIUDADES INTELIGENTES



- Implementar iniciativas de alumbrado público y de generación distribuida con el acuerdo que se habilite entre el Distrito, el **GEB** y **Enel**.

	Actual	2030	
Redes operativas (km) Cuota de mercado	4.500* (-10.700 km ISA Perú)	8.900 - 9.000* (11.400+ km ISA Perú)	
	Colombia: 9% Brasil: 0,7%**	Colombia: 21% Brasil: 1,7%**	
Red de gasoductos (km) Capacidad de transporte (MPCD)	4.000	4.100	
	760	1.200	
Hogares Colombia*** (M)	3,6	3,9	75% de medidores inteligentes****
Hogares Perú (M)	1,2	2,8	
Capacidad instalada Generación (GW)	3,5	5,1 - 5,3 (-1,6 - 1,8 en ERNC)	

* No se incluye ISA REP o ISA CTM ** No incluye Gebbras *** Codensa **** Meta de Ministerio de Minas y Energía



GAS PARA EL FUTURO

Gestionar el desarrollo de regulaciones y normas en beneficio del negocio del gas, buscando oportunidades que mitiguen riesgos y generen oportunidades de inversión y eficiencia.



- **Proteger** los márgenes del negocio.
- Desempeñar un papel protagónico en las estrategias nacionales de **transición energética y de mitigación al cambio climático**.
- Identificar oportunidades para la integración de los segmentos de **transporte y distribución**.



- Negociar el **Plan Quinquenal** y la extensión de la concesión.
- Resolver de manera favorable los **conflictos/litigios vigentes** (multas PQ, tarifa transporte, etc.).



- Identificar y materializar oportunidades de eficiencia operacional, **optimización y aprovechamiento de sinergias**.
- Fortalecer la eficiencia en contrataciones: **TGP, Pluspetrol, etc.**
- Revisar tarifas **2022-2026**.
- **Impulsar** gasoducto por la Costa.



2. Metas apalancadores estratégicos:



PORTAFOLIO ENFOCADO



- **Contugas:** resolución de pleitos EGASA (laudo marzo **2022**) y EGESUR (audiencia **25** abril-Laudo aprox. julio **2022**)
- **TRECSA:** avanzar en la estrategia jurídica internacional. Durante **2022** se adelanta etapa de jurisdicción.



GOBIERNO CORPORATIVO ÁGIL Y EFICIENTE + TALENTO Y CULTURA



- Implementar el **Centro de Servicios Compartidos** para Colombia y Guatemala.
- **Adoptar y fortalecer** el modelo de grupo empresarial con visión transversal y a largo plazo.
- Implementar el **Nuevo Programa de Ética y Cumplimiento** en el GEB y filiales.
- Desarrollar el proyecto de transformación cultural asociado al cierre de las brechas identificadas en **2021**.



INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN



- Implementar el sistema de vigilancia tecnológica y la hoja de **ruta de cultura de la innovación abierta**.



**IMPACTO
POSITIVO SOCIAL
Y AMBIENTAL**

- Continuar la implementación de la **Estrategia de Sostenibilidad** del Grupo.
- Certificar la **carbono-neutralidad** del Corporativo.
- Establecer **sendas de reducción de emisiones** al 2030.
- Adoptar una **política de DD. HH.** y establecer metas de diversidad, equidad e inclusión.
- Mantener al GEB en el DJSI.

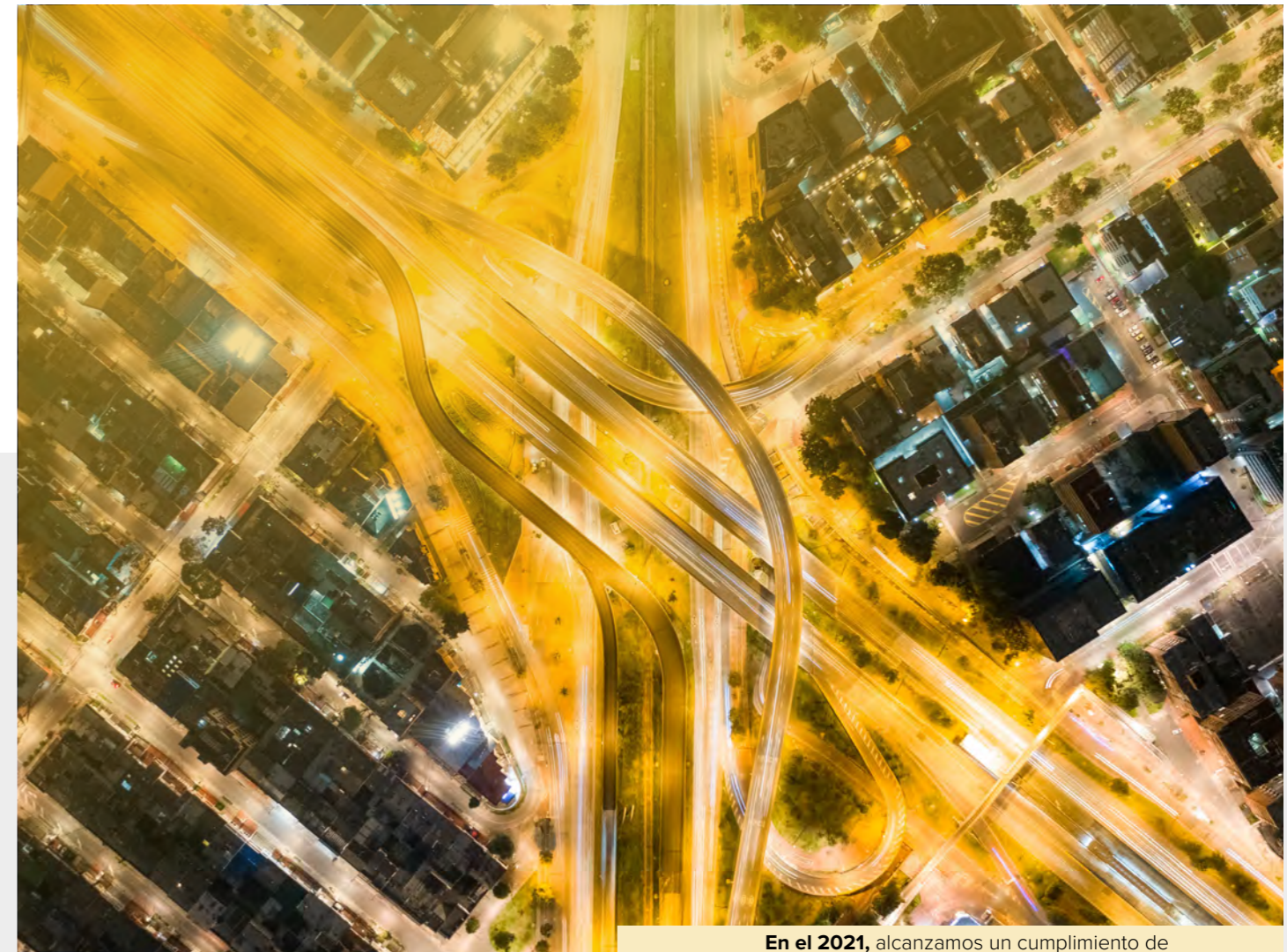


**CUMPLIMIENTO DE
LOS OBJETIVOS DE
LA COMPAÑÍA**

A continuación se presenta el cumplimiento de los objetivos planteados para el Grupo a diciembre de 2021:

	Meta 2021	Real 2021	Cumplimiento
1 Retorno Total Accionista (RTA)*	3 %	7,2 %	120 %
2 ROIC Grupo*	8,9 %	10,8 %	120 %
3 Indicador de Frecuencia de Accidentes Incapacitantes (IFIAT)*	0,45	0,28	120 %
4 Emisiones TCO ₂ eq (TGI)*	154,619	216,918	59,7 %
5 Relación emisiones TCO ₂ eq / Ingresos (GEB Sucursal)*	23,54	17,38	120 %
6 Emisiones TCO ₂ eq (Corporativo GEB)*	391,5	338,11	120 %
7 Evaluación de sostenibilidad corporativa (S&P Global)	-4.99 % a - 0.01 %	Ingreso al DJSI	120 %

Nota: *El desempeño de estos indicadores se abordará en los capítulos correspondientes del informe de sostenibilidad. Para el ROIC se presentan cifras estimadas de cierre previo informe de revisoría fiscal.



En el 2021, alcanzamos un cumplimiento de 108% en nuestros objetivos de Grupo.

**DESEMPEÑO MAPA
ESTRATÉGICO**

A partir de la actualización de la estrategia corporativa aprobada en diciembre de 2020 por parte de la Junta Directiva, el GEB redefinió un Mapa Estratégico Corporativo. Este incorpora un

tablero control que permite medir el avance hacia las metas y el desempeño de las iniciativas e indicadores para 2021, año cuando alcanzamos un cumplimiento del **108 %**.

Estrategia de Sostenibilidad

Objetivo general

Asegurar el crecimiento sostenible del GEB mediante la creación de condiciones de bienestar y prosperidad en los territorios, el relacionamiento transparente y justo con los grupos de interés, y contribuyendo a la transición hacia economías energéticamente eficientes y bajas en carbono.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

En el ámbito local y regional, prevenir, mitigar, controlar y compensar los impactos ambientales asociados a las actividades del GEB, restaurar los ecosistemas degradados, y contribuir al mejoramiento de la calidad del aire urbano. En el ámbito global, contribuir a la mitigación del cambio climático.

Fortalecer el Gobierno Corporativo, asegurar altos estándares éticos y de cumplimiento, y la integridad, transparencia y construcción de confianza con los grupos de interés.

La intersección de estos cuatro objetivos específicos debe conducir a la sostenibilidad de las operaciones, proyectos y actividades del GEB y de sus filiales, a la generación de valor para los accionistas del Grupo, a la mayor eficiencia en el uso de los recursos energéticos, a la mitigación y adaptación al cambio climático, y al mejoramiento de las condiciones de bienestar social.

Prevenir, mitigar, controlar y compensar los impactos sociales en las áreas de influencia de los proyectos y operaciones del GEB, garantizar la protección de los derechos humanos y contribuir a la prosperidad y al bienestar social en el ámbito local.

Vigilar y aprovechar los cambios tecnológicos y fortalecer la capacidad de innovación para explotar las oportunidades, y mitigar los riesgos que generan las tendencias y los cambios locales y globales en el entorno.

Esto debe contribuir al logro de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: Igualdad de género (5); Acceso a energía asequible y no contaminante (7); Trabajo decente y crecimiento económico (8); Industria, innovación e infraestructura (9); Ciudades y comunidades sostenibles (11); Acción por el clima (13); Vida de ecosistemas terrestres (15), y Paz, justicia e instituciones sólidas (16).



ALCANCE

Esta estrategia de sostenibilidad está dirigida al Grupo Energía Bogotá incluyendo la Sucursal de Transmisión y a todas sus filiales. El GEB promoverá su aplicación, incluso en el caso de las filiales que no controla.

PRINCIPIOS Y CRITERIOS DE ACTUACIÓN

Para asegurar la materialización de los objetivos antes presentados, todas las organizaciones, dependencias y personas a las cuales está dirigida esta estrategia deben adoptar los principios y criterios de actuación que se presentan a continuación:



Todas las organizaciones, dependencias y personas a las cuales está dirigida esta estrategia deben adoptar los principios y criterios de actuación

**LA SOSTENIBILIDAD
COMO ESTRATEGIA
DE NEGOCIO**

La **Estrategia de Sostenibilidad del GEB es parte integral de la Estrategia Corporativa** y permite alcanzar la cristalización de su Propósito Superior: 'Mejorar vidas con energía sostenible y

competitiva'. En este sentido, la sostenibilidad se compone de cuatro pilares:



- **El negocio:** la sostenibilidad permite que las inversiones y operaciones sean rentables, competitivas y generen un impacto positivo social y ambiental en los territorios donde tenemos presencia.
- **Gestión del entorno:** a través de la licencia social y el relacionamiento transparente, creamos prosperidad compartida y aportamos a la protección del medioambiente. El crecimiento de las operaciones en los territorios depende críticamente de la calidad de nuestras relaciones con los grupos locales de interés.
- **Gobierno, talento y cultura:** la estructura del gobierno corporativo, la idoneidad de los líderes y la pluralidad e integridad de los empleados contribuye a preservar el patrimonio público. Su propósito es la construcción de confianza.
- **Innovación:** habilita las transformaciones requeridas para ser sostenibles y competitivos. Permite identificar oportunamente riesgos y oportunidades, y acometer estrategias para mitigarlos y aprovecharlos.

**NUESTROS LOGROS
2021**

La Estrategia de Sostenibilidad tuvo como uno de sus principales logros la definición de objetivos y agendas en varias áreas prioritarias de actuación del Grupo. Entre ellas, la necesidad de acometer retos en las siguientes áreas:



- | | |
|---|-----------------------|
| ● | ● |
| Mitigación y adaptación al cambio climático | Gobierno corporativo |
| ● | ● |
| Protección de los derechos humanos | Ética y transparencia |
| ● | ● |
| Prosperidad compartida en los territorios | Desempeño ambiental |
| ● | |
| Seguridad y salud en el trabajo | |

En todos estos frentes el Grupo está acometiendo iniciativas que se encuentran en distintos niveles de desarrollo en las filiales.

**RIESGOS Y
OPORTUNIDADES 2021**

La Estrategia de Sostenibilidad aprovecha oportunidades y evita riesgos a corto, mediano y largo plazo. Los principales son aquellos que se derivan de las realidades y tendencias climáticas, además de las demandas y expectativas de las comunidades, y de la sociedad en general, sobre la contribución de las empresas al desarrollo social.

Entre las oportunidades materializadas en 2021, se encuentra la puesta en marcha de actividades dirigidas a la mitigación y adaptación al cambio climático, la protección de los derechos humanos, prosperidad compartida en los territorios, seguridad y salud en el trabajo, gobierno corporativo, ética y transparencia, y desempeño ambiental, entre otros.

Los retos climáticos, frente a los cuales la Estrategia de Sostenibilidad nos ha propuesto alinearnos con las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDCs, por sus siglas en inglés) de los países en los cuales hacemos presencia, podrían generar costos financieros asociados a la senda de reducción de emisiones. Sin embargo, también es cierto que la transición energética genera oportunidades financieras al Grupo.

Estos riesgos y oportunidades son evidentes en los negocios de transporte y distribución de gas natural que, por ser un combustible más limpio que otros combustibles fósiles (carbón, diésel, gasolina), desempeñará un papel protagónico a mediano plazo como

combustible de transición. También es cierto que las filiales que operan negocios de gas natural, podrían eventualmente adecuar y aprovechar su infraestructura y procesos industriales para producir, transportar y distribuir hidrógeno, lo cual generaría nuevas oportunidades y nuevos negocios. Ahora bien, por tratarse, en todo caso, de un combustible fósil, la demanda de gas natural a largo plazo podría disminuir, lo que podría generar riesgos financieros. De esta manera, y en el caso de las filiales que operan negocios de transporte y distribución de gas, a partir de los riesgos de mediano y largo plazo identificados podrían surgir oportunidades de negocio.

En el caso de los negocios de energía eléctrica, las filiales controladas por el Grupo y las empresas en las que tiene participación y que operan infraestructura de generación, tienen la oportunidad de crecer en respuesta a la creciente demanda de fuentes no convencionales de energía renovable (FNCER). De manera similar, dada las tendencias en el crecimiento de la demanda de electricidad y de la capacidad instalada de FNCER en los países de la región, las empresas que transportan y distribuyen electricidad pueden encontrar oportunidades de negocio y desempeñar un papel protagónico en la transición energética mediante la construcción y operación de la infraestructura necesaria para satisfacer la creciente demanda.

Ahora bien, por tratarse, en todo caso, de un combustible fósil, la demanda de gas natural a largo plazo podría disminuir.

METAS 2022 Las metas proyectadas en desarrollo de la Estrategia de Sostenibilidad se concentran en cinco áreas, cada una con objetivos, metas y actividades asociadas:

Cambio climático

1

- Fortalecer la cuantificación y verificación del inventario de gases de efecto invernadero (Corporativo y Transmisión).
- Certificar la carbono-neutralidad del GEB Corporativo en 2021.
- Iniciar el diseño de una estrategia corporativa de cambio climático, que deberá ser aprobada en 2023.
- Elaborar un plan de cultura organizacional para la gestión eficiente de residuos.
- Implementar un programa de movilidad sostenible para empleados del GEB.
- Elaborar una estrategia de economía circular.

Gestión del entorno

3

- Elaborar la metodología para la formulación, estructuración y evaluación de la inversión social y ambiental.
- Desarrollar iniciativas de cooperación internacional.
- Fortalecer los encadenamientos locales del grupo.

2

Derechos Humanos - Diversidad, equidad e inclusión

- Elaborar el sistema de debida diligencia de DD. HH. (Corporativo y sucursal).
- Diseñar y adoptar la Política de DD. HH.
- Capacitar a trabajadores, proveedores y contratistas del GEB en aspectos de diversidad, equidad e inclusión.
- Estructurar un proyecto de inversión social con enfoque diferencial de género.

Sistemas de gestión ambiental

4

- Fortalecer los sistemas de gestión ambiental mediante el desarrollo del plan de acción para el cierre de brechas de la ISO 14001.
- Mantener la certificación del GEB y Sucursal en la norma ISO 14001.

Reportes de sostenibilidad

5

- Participar en las evaluaciones de sostenibilidad de S&P Global y mantenernos en el índice de Sostenibilidad Dow Jones.
- Elaborar el primer Informe Integrado de Sostenibilidad del GEB.

Gestión de riesgos

VALORES

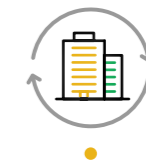
- Primero la vida
- Integridad
- Trabajo en equipo con responsabilidad individual

- Enfoque a resultados
- Empatía

LÍMITE DE IMPACTOS

- Junta Directiva/Alta Dirección
- Competidores
- Calificadoras de riesgo
- Clientes
- Empleados
- Entidades financieras
- Inversionistas y accionistas
- Socios
- Proveedores y contratistas
- Comunidades locales

ODS PRIORIZADOS



En el marco de nuestra estrategia corporativa, el Modelo de Gestión Integral de Riesgos (MGIR) es coherente con nuestros valores, capacidades, procesos, roles y responsabilidades. Basado en la NTC ISO 31000:2018, ofrece un marco de referencia que asegura la ejecución de las actividades necesarias para una adecuada gestión de los riesgos identificados

en el GEB y sus filiales, de tal manera que se asegure el logro de los objetivos estratégicos, el mejoramiento continuo de la operación del Grupo y sus filiales, y el cuidado de los activos, los recursos y el patrimonio que nos ha sido encomendado.

El Modelo de Gestión Integral de Riesgos (MGIR) es coherente con nuestros valores, capacidades, procesos, roles y responsabilidades.

MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

El Modelo se complementa con la Política de Gestión de Riesgos, que establece los compromisos y el marco general de actuación para la gestión integral de riesgos del GEB y sus filiales, el manejo y la actualización del marco de

apetito de riesgo, el sistema de continuidad para garantizar la operación de nuestros negocios, y el Procedimiento Corporativo de Gestión de Riesgos, que detalla la metodología para la gestión integral de riesgos.



PROMOVIENDO UNA CULTURA DE GESTIÓN DE RIESGOS

(102-30)

La gestión de riesgo es un compromiso transversal de todo el Grupo con su prevención y mitigación. Es liderada desde el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva, que tiene dentro de sus funciones la supervisión y evaluación del Sistema de Control Interno del Grupo, incluyendo el análisis de riesgos y la recomendación y emisión de conceptos a la Junta Directiva.

El Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva es presidido por Ignacio Pombo, e incluye dos

miembros independientes de la Junta Directiva (María Mercedes Cuéllar y Martha Veleño). Todos ellos cuentan con la experiencia y conocimientos para asistir en la gestión de riesgos del Grupo.

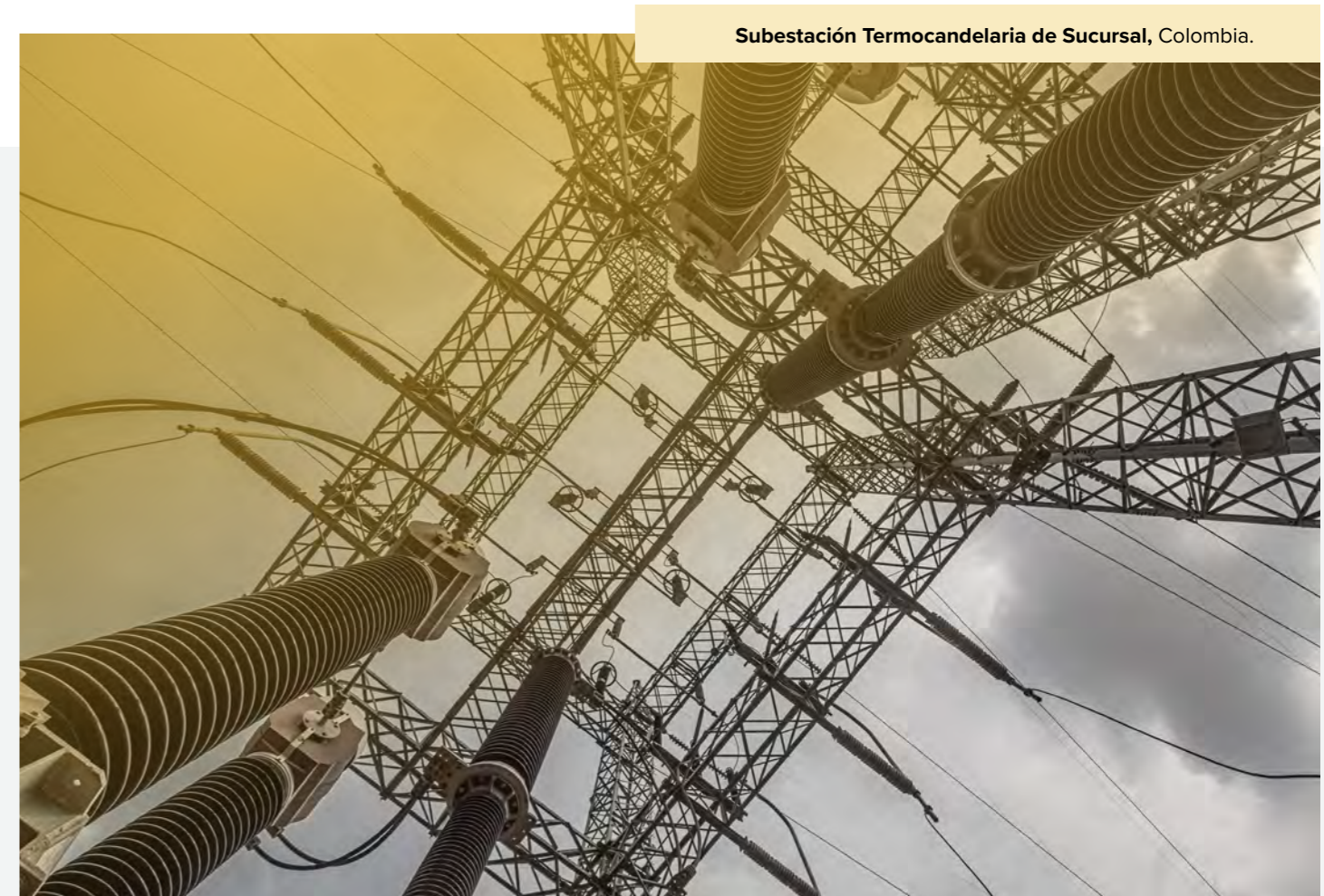
Trimestralmente, la administración informa al equipo directivo, al Comité de Auditoría y Riesgos y a la Junta Directiva sobre los riesgos estratégicos. Esto con el propósito de hacer seguimiento, ajustar y fortalecer los planes de tratamiento y tomar acciones sobre los riesgos relevantes en toda la organización.

RIESGOS ESTRATÉGICOS Y EMERGENTES

El corporativo identifica, mide y gestiona los riesgos estratégicos y emergentes a los que se encuentran expuestas las empresas, con el fin de minimizar la probabilidad de ocurrencia de potenciales impactos financieros y reputacionales, y de aprovechar las oportunidades que puedan derivarse. Cada filial del Grupo aplica el modelo de Gestión Integral de Riesgos y genera un mapa donde se identifican y valoran los riesgos, y se presentan las medidas y planes para el tratamiento en cada uno de los negocios.

Para todos los riesgos y oportunidades identificados, sin

importar su nivel de criticidad o priorización, se identifican y evalúan los potenciales impactos asociados, se establecen planes de acción y medidas de tratamiento. Los líderes de proceso están capacitados y encargados de la aplicación del MGR. Tienen la responsabilidad de reportar de forma oportuna los eventos de riesgo que lleguen a materializarse. Adicionalmente, a través de auditorías internas programadas en el Plan Anual de Auditoría basada en Riesgos, se evalúa la efectividad de los controles implementados.



**NUESTROS RIESGOS
PRIORITARIOS**

Trimestralmente se mide el indicador de Materialización de Riesgos, que cuantifica la relación entre los riesgos materializados y los identificados. En 2021 el indicador de Materialización de Riesgos Estratégicos se mantuvo en 0 % para el GEB y la Sucursal de Transmisión.

Anualmente se mide el indicador de Eficacia de los Controles de Riesgos. Este evalúa la medida de reducción o mitigación de riesgo que ejerce el control establecido y el grado de funcionamiento y aplicación que tiene el control. Los resultados de la evaluación de eficacia de controles de riesgos estratégicos en 2021 arrojaron un 94 % de eficacia en el GEB y 95 % de eficacia en la Sucursal de Transmisión.

En **2021** el indicador de Materialización de Riesgos Estratégicos se mantuvo en **0 %** para el GEB y la Sucursal de Transmisión.

Empleados en obra de Cálida, Perú.



Cambios normativos desfavorables a los intereses de la Empresa (estratégico)

Modificación de la normativa vigente (leyes, decretos, resoluciones, circulares, sentencias, doctrina) que impacten negativamente los intereses del GEB y sus filiales.

Acciones de mitigación

- Seguimiento permanente al comportamiento de los mercados y a la normativa expedida asociada a la coyuntura COVID-19.
- Participación en espacios sectoriales y de gobierno para promover decisiones sostenibles para las empresas del Grupo.

Accidentes laborales en las operaciones del GEB y sus filiales (estratégico)

Accidentes de empleados directos y terceros que impliquen lesiones graves o mortales.

Acciones de mitigación

- Implementación del programa de transformación cultural en seguridad industrial.
- Inspección y verificación al cumplimiento de procedimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en las labores de alto riesgo y de afiliaciones a seguridad social.
- Verificación periódica de la competencia y formación del personal propio y de contratistas.
- Inducción y socialización periódica de los riesgos y peligros a los que están expuestos los colaboradores y contratistas.
- Definición de indicadores de medición de las competencias y medición de desempeño en SST en cada uno de los niveles organizacionales.

Potenciales diferencias entre socios en sociedades no controladas (estratégico)

Diferencias en la interpretación de los Acuerdos de Accionistas y de obligaciones estatutarias en las inversiones en las que el GEB no tiene control.

Acciones de mitigación

- Directrices impartidas desde la Vicepresidencia de Negocios e Innovación y la Dirección de Asuntos Corporativos, para la efectiva participación en reuniones de Junta Directiva.
- Identificación y seguimiento de aspectos relevantes, críticos o de alta materialidad para compañías donde el GEB tiene participación sin control.
- Definición de una estrategia jurídica en caso de vulneración de los derechos del GEB, para proteger la posición del Grupo frente a las inversiones.

Incertidumbre legal, regulatoria, tributaria y de financiamiento (emergente)

Cambios en los marcos regulatorios de los países en donde opera el GEB.

Acciones de mitigación

- Gestión proactiva y seguimiento legislativo, regulatorio, doctrinal y jurisprudencial.
- Gestión del Grupo con alto gobierno en cada país.
- Convenios de estabilidad jurídica.

Reconfiguración de la cadena de valor del sector energético e implementación acelerada de nuevas tecnologías.

Falta de continuidad en la estrategia y no cumplimiento de las prácticas de Gobierno Corporativo.

Acciones de mitigación

- Implementación del nuevo plan estratégico 2021-2030, en el que se potencializan los negocios del GEB en transmisión eléctrica y transporte de gas.
- Tecnologías de la información, asegurando la digitalización de los procesos core y back de la compañía.
- Gestión proactiva y seguimiento del entorno en la región, vigilancia tecnológica de entrantes y adopción de las tecnologías que aporten valor al negocio. Evolución del sistema de innovación.

(Propio) En el Grupo Energía Bogotá se registraron cero (0) riesgos estratégicos materializados en 2021.

Nuestros logros más relevantes en 2021



Llevamos a cabo la actualización del Marco de Apetito de Riesgos (apetito, tolerancia y capacidad), para el GEB y todas sus empresas filiales, y definimos compromisos específicos respecto a la actualización y gestión del marco de apetito. Contar con un apetito de riesgos actualizado nos permite generar alertas tempranas y tomar acciones sobre eventos críticos de manera oportuna.



Con el fin de establecer protocolos de acción y proteger el patrimonio y las inversiones del Grupo, hicimos un análisis del entorno sociopolítico en los territorios donde tenemos presencia. Este fue liderado por la Vicepresidencia de Crecimiento, la Vicepresidencia de Gestión de Negocios y los equipos de nuestras filiales.

Nuestras oportunidades 2022



Siguiendo nuestro compromiso con la transición energética, con el gas natural como energético de transición y con las energías renovables no convencionales, haremos seguimiento a los riesgos estratégicos y emergentes de los proyectos de transformación de la matriz energética, con el fin de identificar potenciales impactos positivos y negativos, y nuevas oportunidades de crecimiento.

Nuestros propósitos en 2022

1

Definir un nuevo marco para revisar y actualizar los riesgos estratégicos y emergentes, mediante un análisis de tendencias del entorno y conexiones en el GEB y cada uno de sus negocios.

2

Analizar riesgos y oportunidades del cambio climático según metodología TCFD (*Task Force on Climate-Related Disclosures*). Publicaremos el reporte TCFD en el segundo semestre de 2022.

3

Desarrollar el análisis de los impactos generados por los riesgos estratégicos asociados al cambio climático e incluir dentro de la matriz de riesgos estratégicos los riesgos climáticos relevantes.

Continuidad del negocio

VALORES

- Primero la vida
- Integridad
- Trabajo en equipo con responsabilidad individual

- Enfoque a resultados
- Empatía

LÍMITE DE IMPACTOS

- Clientes
- Inversionistas y accionistas
- Empleados

ODS PRIORIZADOS



16.6

La continuidad del negocio hace parte de la Gestión Integral de Riesgos. Nuestra gestión debe atender cualquier situación no esperada y disruptiva, para asegurar la continuidad de los procesos críticos y que estos puedan restablecerse en tiempos adecuados con los menores impactos y costos, de la manera más eficiente posible.

El Grupo ha definido una Política de Continuidad del Negocio que se encuentra en proceso de revisión y aprobación. Ella establece el marco de actuación y los compromisos del Grupo y sus filiales frente a la Gestión de la Continuidad del negocio. De manera complementaria, se han definido los lineamientos en gestión de continuidad, para asegurar su homologación y alineación en las filiales controladas.

La supervisión de la gestión de continuidad del negocio está a cargo del Comité de Auditoría y Riesgos del GEB, que recibe reportes de seguimiento por parte

de la Dirección de Planeación Estratégica del GEB y la Dirección de Planeación del Negocio de la Sucursal de Transmisión. Estas dos fueron designadas como áreas responsables de liderar y gestionar las actividades de planificación, seguimiento y reporte de continuidad del negocio.

El GEB y la Sucursal de Transmisión miden el nivel de madurez sobre la implementación del Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio y del Plan de Recuperación ante Desastres (DRP). Para esto utilizan el modelo de Business Continuity Maturity Model (BCMM), desarrollado por Virtual Corporation, líder en desarrollo de software de continuidad del negocio y administración de riesgos, y por JPMorgan Chase & Co.

El modelo incluye la evaluación de las siguientes competencias corporativas, adaptables a cualquier tipo de compañía: liderazgo, conciencia de los colaboradores, estructura del modelo de continuidad del

El Grupo ha definido una Política de Continuidad del Negocio que se encuentra en proceso de revisión y aprobación.

negocio, penetración del modelo de continuidad del negocio, métricas, compromiso con los recursos y coordinación con externos. Con base en los resultados de la evaluación individual de las siete (7) competencias corporativas, se determina el nivel de madurez general y detallado por competencia. El nivel mínimo esperado de Madurez es de 3 – Gobernado centralmente. En este nivel se puede asegurar que una organización tiene el potencial

para mantener y recuperar su capacidad funcional, de manera coordinada y sostenible, después de una interrupción. A esta habilidad organizacional se le denomina resiliencia.

El GEB cuenta con una serie de procedimientos para la gestión de continuidad del negocio, que se oficializaron en el Sistema de Gestión Integrado.

●
Procedimiento Análisis de Impacto al Negocio Táctico.

●
Procedimiento Análisis de Impacto de Negocio Estratégico.

●
Procedimiento Elaboración de Planes de Continuidad de las Operaciones.

●
Procedimiento Notificación Activación.

●
Procedimiento Respuesta y Recuperación.

●
Procedimiento Selección de Estrategias.

Estos permiten desarrollar y fortalecer nuestra capacidad de dar continuidad a los procesos ante eventos de interrupción y actuar apropiadamente ante su ocurrencia, reduciendo los impactos.



City gate en Contugas, Perú.

Nuestros logros más relevantes en 2021

- 1** Identificamos oportunidades de mejora a través de la simulación de un escenario de interrupción en el que contamos con la participación de personal operativo y táctico del GEB y de la Sucursal de Transmisión.
- 2** Capacitamos a 150 colaboradores de nuestros equipos Operativo, Táctico y Estratégico acerca de la importancia de su rol frente a la continuidad del negocio.
- 3** Actualizamos el sistema de continuidad del negocio para desarrollar la capacidad de mantener la operación de los negocios ante eventos de interrupción, y para reaccionar oportunamente ante ellos.

- 4** Dimos cumplimiento a los protocolos de bioseguridad en la pandemia mediante las siguientes acciones principales:
 - Monitoreo de casos sospechosos y positivos del GEB y filiales.
 - Vacunación del 94 % de colaboradores del GEB (641) y el 96 % de colaboradores de TGI (463).
 - Adecuación de infraestructura laboral, digitalización de los negocios adaptado a nuevos esquemas de trabajo, planes de movilidad y digitalización de los negocios.

Nuestros propósitos en 2022

DESDE LA CONTINUIDAD DE NEGOCIO NOS PROPONEMOS VARIAS INICIATIVAS PARA FORTALECER NUESTRA CAPACIDAD DE REACCIÓN ANTE INCIDENTES:

- 1** Definir un nuevo marco para revisar y actualizar nuestros riesgos estratégicos y emergentes, a través de un proceso regulado de inteligencia y análisis de tendencias y conexiones donde se puedan identificar, visualizar y crear análisis holísticos entre las tendencias globales y los riesgos, para identificar nuevos planes de tratamiento y de contingencia en el GEB y cada uno de sus negocios.
- 2** Aprobar la Política de Continuidad del Negocio.
- 3** Medir la madurez de nuestro sistema en continuidad de negocio en el GEB y Sucursal de Transmisión, de acuerdo con el diagnóstico Business Continuity Maturity Model de Virtual Corporation.
- 4** Capacitar en Continuidad del Negocio a la Alta Dirección del GEB y a la Sucursal de Transmisión.
- 5** Homologar la Gestión de Continuidad del Negocio en las filiales de acuerdo con los lineamientos aprobados por el GEB.

- 6** Ejecutar nuevos ejercicios de prueba escritorio del Plan de Continuidad del Negocio que incluya al equipo directivo.
- 7** Realizar taller de Gestión de Crisis y entrenamiento a voceros.

Subestación en Trecca, Guatemala.



Nuestros logros más relevantes en 2021

Evaluar nuevas tecnologías para la detección de inestabilidades del terreno y de la infraestructura, para la identificación de emisiones de Gases con Efecto de Invernadero en nuestra infraestructura.

Adecuar la infraestructura laboral y en la digitalización de los negocios adaptándolos a los nuevos esquemas de trabajo, planes de movilidad y digitalización.

Monitorear las iniciativas de innovación para asegurar que durante su implementación no se afecte la continuidad de los negocios.

Ciberseguridad y Seguridad de la Información

VALORES

- Integridad

LÍMITE DE IMPACTOS

- Empleados
- Inversionistas y accionistas
- Filiales
- Alta Dirección

ODS PRIORIZADOS



11.6

La transformación digital y la virtualidad han modificado nuestra forma de trabajar y de conectarnos. Además, han desencadenado cambios en la seguridad de la información, generado nuevos retos y amenazas para nuestros sistemas de información, plataformas y datos. Esto nos ha llevado, en concordancia con nuestra Política Corporativa, a fortalecer la Estrategia de Seguridad de la Información y Ciberseguridad mediante la implementación del Modelo de Seguridad de la Información y Ciberseguridad (SIC).

La información es parte importante del patrimonio del Grupo. La implementación de la Estrategia de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, y el cumplimiento de las directrices corporativas, son elementos clave para asegurar su protección. El desarrollo de la Estrategia de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, y el cumplimiento de las directrices corporativas, son supervisados por

el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva. A este Comité se le informa cada trimestre sobre las brechas y la gestión realizada en relación con estos asuntos. Además, el comité participa activamente en la identificación de riesgos emergentes relevantes asociados a la seguridad de la información y aprueba la adopción de medidas de tratamiento necesarias.

El Modelo SIC nos permite gestionar y reducir los riesgos relacionados con ciberseguridad, datos personales, información y ciberactivos, y responder ante incidentes e interrupciones que pudieran generar impactos significativos en nuestra operación y gestión.

Para garantizar la efectividad de la estrategia y el modelo SIC, contamos con indicadores comunes para nuestras filiales. Estos permiten medir la gestión de incidentes, identificar y dimensionar vulnerabilidades,

La cultura del uso seguro de la información y del ciberespacio es un foco crítico de actuación para el Grupo Energía Bogotá y sus filiales.

hacer seguimiento el avance del Plan de Sensibilización Seguridad de la Información y Ciberseguridad, y conocer el nivel de desarrollo del Modelo SIC, que alcanzó el 81 % en 2021.

La cultura del uso seguro de la información y del ciberespacio es un foco crítico de actuación para el Grupo Energía Bogotá y sus filiales. Esta cultura nos permite prevenir, detectar, contener, responder, recuperar y defender la información y ciberseguridad, y mantener una gestión responsable y transparente de la información,

los datos personales y la estructura cibernética del Grupo.

También hacemos seguimiento, a través del equipo de Seguridad de la Información, a los incidentes reportados por el proveedor de TI, o al correo de seguridadinformacion@geb.com. Esto con el fin de garantizar la aplicación de medidas que oportunamente detecten, mitiguen y erradiquen eventos o incidentes de seguridad de la información.

Centro de operaciones en Cálida, Perú.



ETAPAS DEL MODELO DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD



El Modelo SIC nos permite gestionar y reducir los riesgos relacionados con ciberseguridad, datos personales, información y ciberactivos.

NUESTROS LOGROS MÁS RELEVANTES 2021

- 1 Acompañamos a nuestros empleados durante la virtualidad, sin afectación en la operación del negocio.
- 2 Fortalecimos los controles de seguridad protegiendo la información corporativa de accesos no autorizados y facilitando el control y soporte remoto de los equipos del usuario final.
- 3 Implementamos la tecnología Múltiple Factor de Autenticación (MFA), que permite a los empleados autenticarse en los servicios de Office 365 y protegerse de suplantación de identidad y robo de credenciales. Además, capacitamos a los empleados en el uso de esta herramienta, y así mejoramos la flexibilidad y movilidad durante el trabajo remoto de manera segura.
- 4 Fortalecimos la cultura y habilidades para la identificación y reporte de eventos o incidentes de ciberseguridad que puedan comprometer los objetivos del negocio a través de las siguientes actividades:
 - Piezas de comunicación, webinars y ejercicios de ingeniería social.
 - Curso virtual de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, con una participación del 89 % de nuestros colaboradores.
- 5 Actualizamos los procedimientos, manuales, instructivos y formatos que soportan y fortalecen la Política y el Modelo SIC, con el fin de garantizar la estandarización y calidad de los procesos de seguridad y ciberseguridad.
- 6 Implementamos, con el apoyo de la Vicepresidencia de Negocios e Innovación, una economía de escala a través de la homologación de tecnologías, creando convenios y acuerdos con nuestros proveedores tecnológicos, que representan una reducción significativa en los costos de las tecnologías adquiridas para la protección de nuestras filiales.
- 7 Implementamos el acuerdo CNO 1347 del 16 de septiembre de 2020, a través del proyecto de Ciberseguridad en la Sucursal de Transmisión, mediante el cual se desarrollaron estrategias de aseguramiento y cierre de brechas, que permitieron aumentar el nivel de protección de las facilidades en lo físico y lógico, y establecer la hoja de ruta a ejecutar entre el 2022 y el 2023 para aumentar el nivel de seguridad en la operación.
- 8 Establecimos un esquema de ciberprotección tanto físico como lógico para proteger la infraestructura tecnológica y la información de la compañía, al obtener la póliza de ciberseguridad tradicional, la cual nos ampara frente a los posibles impactos financieros, legales y reputacionales, que pudiesen generarse por ataques maliciosos o eventos accidentales que afecten la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la infraestructura tecnológica.



165 líderes

Capacitados entre los que se encuentran el Presidente, Vicepresidentes, Directores y Gerentes del GEB y filiales, sobre el rol directivo frente a la ciberseguridad.



Cero (0) incidentes

Materializados que pudieran comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.



Cero (0) casos identificados

de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

(418-1)



Gracias a la gestión de eventos y monitoreo de nuestro Security Operations Center, el cual opera 24/7 para detectar y gestionar aquellos eventos o incidentes que puedan comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, **en 2021 no se presentaron reclamaciones** fundamentales, relativas a violaciones de la privacidad de los clientes, que hayan sido reportadas por terceras partes o por autoridades regulatorias.

NUESTROS PROPÓSITOS 2022

Seguiremos mejorando nuestro Modelo de Seguridad de la Información y Ciberseguridad con diversas iniciativas enmarcadas en el Plan Estratégico de Tecnología. Para ello, hemos establecido las siguientes metas:

Seguiremos mejorando nuestro Modelo de Seguridad de la Información y Ciberseguridad con diversas iniciativas enmarcadas en el Plan Estratégico de Tecnología.

Implementar y mejorar soluciones de Tecnología, Seguridad de la Información y Ciberseguridad entre el GEB y sus filiales, generando economías de escala.

Incrementar en un 62 % el número de subestaciones aseguradas en términos de ciberseguridad, priorizando controles relacionados con: acceso lógico, físico, gestión de riesgos, gestión de activos, incidentes e implementación de buenas prácticas de la industria.

Continuar con la implementación del Modelo de Ciberseguridad a través de la formulación de buenas prácticas que permitan asegurar la operación.

Identificar los activos tecnológicos y de información, junto con sus riesgos y controles, con el fin de mitigar los riesgos que puedan afectar la continuidad de los procesos del GEB.

Continuar fortaleciendo el gobierno de seguridad de la información y ciberseguridad con nuestras filiales a través de la ejecución de un plan de trabajo que busque:

- Documentar procesos y procedimientos de Seguridad de la Información y Ciberseguridad.
- Medir la gestión y madurez del modelo y cierre de brechas de auditoría, socialización y alineación de la Política de Seguridad de la Información y Ciberseguridad.
- Homologar herramientas tecnológicas de seguridad.
- Llevar a cabo el Plan de Sensibilización.
- Promover capacitaciones y gestión de terceros.

Continuar implementando el plan de sensibilización y capacitación con base en el modelo ADKAR (Awareness, Desire, Knowledge, Ability y Reinforcement por sus siglas en inglés), a través del cual se podrá fortalecer el conocimiento y la habilidad de colaboradores, filiales y Alta Dirección, entorno a los roles y responsabilidades que tienen frente al cumplimiento de la Política y Modelo de Seguridad de la Información y Ciberseguridad.

Implementar una herramienta tecnológica que permita gestionar el Gobierno, Riesgo y Cumplimiento del GEB.

Definir e implementar el esquema de operación de ciberseguridad para la red de Tecnologías de la Operación (TO), como uno de los resultados del proyecto de Ciberseguridad con la Sucursal de Transmisión.

Centro de operaciones en Cálida, Perú.





Gestión del entorno 02

Prosperidad
compartida

VALORES

- Primero la vida
- Integridad
- Empatía

LÍMITE DE IMPACTOS

- Comunidades
- Estado
- Organizaciones no gubernamentales
- Socios
- Inversionistas y accionistas
- Junta Directiva/Alta Dirección

ODS PRIORIZADOS



9.1, 9.4



11.2



8.1, 8.2, 8.4,
8.5, 8.7 y 8.8

(103-1) Compartir la prosperidad nos otorga la licencia social para operar y nos abre el camino para crecer en los territorios. Mediante la prosperidad compartida buscamos, de manera simultánea, el mejoramiento de las condiciones de bienestar de las comunidades en las zonas de influencia, el crecimiento de los negocios y la generación de valor para los accionistas. Por eso la valoración de las comunidades sobre nuestro desempeño ambiental y social es tan importante como la que hacen los inversionistas sobre el desempeño financiero del Grupo. Se trata entonces de asuntos interdependientes: *“mientras la excelencia en la gestión de los asuntos sociales y ambientales acelera nuestro crecimiento, su insuficiencia lo retrasa”*. Entonces, el relacionamiento permanente, oportuno y transparente con las comunidades, así como la protección de la integridad de las personas –empleados, contratistas y comunidades locales– y su bienestar, son asuntos que consideramos determinantes del ritmo de crecimiento del GEB.

1. Estrategia de Sostenibilidad GEB, 2021.

(103-2) Para poder crear condiciones de prosperidad compartida, es necesario construir relaciones genuinas de confianza con nuestros grupos de interés. Para asegurarlo, los empleados del GEB han adoptado los principios y criterios de actuación contenidos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad; adicionalmente, el Grupo cuenta con procesos dirigidos a asegurar un relacionamiento transparente e incluyente. Hemos activado canales para recibir opiniones y expresiones de los diversos grupos de interés en los países donde tenemos operaciones. Fomentamos procesos de diálogo con el fin, no solo de mantener informados a los grupos de interés y recibir su retroalimentación, sino para comprender las realidades de los entornos locales y establecer planes de acción contextualizados y pertinentes. Esto nos permite establecer relaciones de largo plazo con las comunidades y lograr nuestro propósito superior: mejorar vidas con energía sostenible y competitiva.

Esto es posible mediante la estructuración e implementación de estrategias como la contratación de proveedores y de mano de obra local, calificada y no calificada.

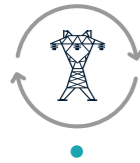
El compromiso con la creación de condiciones de prosperidad en las comunidades focaliza nuestro trabajo en el mejoramiento de las circunstancias de bienestar y en el fortalecimiento de las capacidades locales. Esto es posible mediante la estructuración e implementación de estrategias como la contratación de proveedores y de mano de obra local, calificada y no calificada. Impulsamos el desarrollo de modelos de economía circular, el respeto por los derechos humanos y el fomento de la diversidad, la equidad y la inclusión, tanto al interior de la organización como en los entornos de nuestra área de influencia.

El GEB cuenta también con manuales y procedimientos corporativos, que les permiten a nuestras filiales contar con instrumentos y lineamientos estratégicos para identificar, prevenir y controlar los potenciales riesgos e impactos sociales y ambientales, que podrían materializarse como producto de sus actividades, y definir, en conjunto con las comunidades, las medidas adecuadas y oportunas de prevención, compensación o mitigación. Todo lo anterior en desarrollo del concepto de prosperidad compartida.

Arqueólogos en Cálida, Perú.



Algunas de las iniciativas de generación de prosperidad compartida en nuestras filiales son:



Educación solar interactiva:

contribuimos al mejoramiento de la calidad de la educación mediante el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, a través de herramientas interactivas innovadoras, que fortalecen la práctica docente y fomentan el autoaprendizaje. Se trata de facilidades que funcionan con energía solar y se constituyen en centros de ciencia, tecnología e innovación para apalancar el desarrollo sostenible en los territorios.



Redes para el progreso:

establecemos acciones para aportar al desarrollo de la infraestructura económica rural, permitiendo impactar en el bienestar y la calidad de vida de las comunidades del área de influencia, a través de iniciativas y proyectos que mejoran la infraestructura vial, comunitaria, recreativa y de servicios públicos.



Financiamiento no bancario:

facilitamos la inclusión financiera y el acceso de familias de bajos ingresos a productos que mejoren su bienestar y su calidad de vida, como electrodomésticos, computadoras, celulares y demás variedad de artículos para el hogar.

Para el GEB es estratégico, como parte de su interés en alcanzar y mantener la licencia social, asegurar que nuestra presencia en los territorios contribuye de manera positiva al desarrollo social y ambiental. Sabemos que el

crecimiento de nuestros negocios depende, en gran medida, de nuestra efectiva contribución a la creación de condiciones sociales y ambientales favorables en esos territorios, al cierre de brechas y a la generación de oportunidades.

INVERSIÓN SOCIAL TOTAL



■ Inversión social obligatoria - \$ 25.231.066.960
 ■ Inversión social voluntaria - \$ 14.735.090.823

Contribuimos a la prosperidad de los territorios.

(203-1)
(203-2)

Principales impactos positivos de nuestra operación:

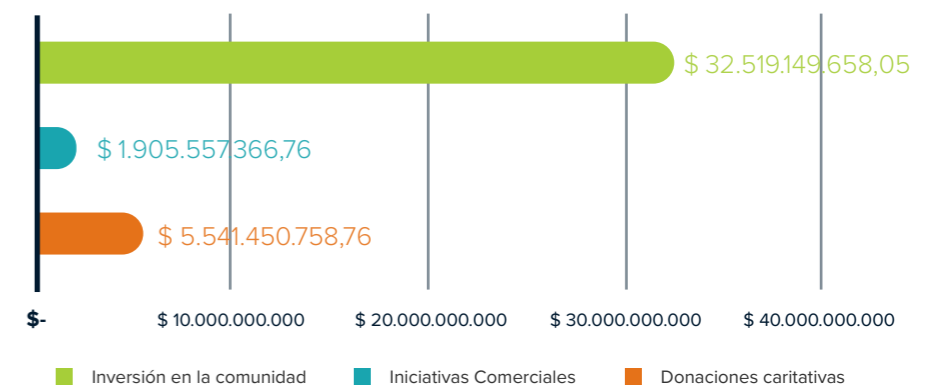
- Diversificación del desarrollo local.
- Generación de oportunidades laborales.

- Conservación del medioambiente.
- Desarrollo del capital humano.

- Mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones.
- Transformación positiva de las realidades territoriales.

INVERSIÓN SOCIAL POR MONTOS DE CONTRIBUCIÓN

(Propio)



NUMERO DE PERSONAS BENEFICIADAS POR NUESTROS PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL



INVOLUCRAMIENTO CON LAS COMUNIDADES

(413-1)

En promedio, 72,5 % de las operaciones del Grupo cuentan con programas de participación de las comunidades, de desarrollo y/o evaluación de impactos.

**REPARACIÓN Y
MANEJO DE CONFLICTOS**

Gestionamos los impactos negativos que puedan derivarse de nuestras operaciones en Colombia, Perú y Guatemala. Algunos de estos impactos son:

(413-2)

- Desplazamiento involuntario de población.
- Afectación a la infraestructura social y comunitaria.
- Intervención en áreas protegidas de carácter ambiental.
- Generación de residuos.

**Nuestros
logros más
relevantes
en 2021**

SUCURSAL

1 En Colombia, en el municipio de Villavicencio, contribuimos al mejoramiento de la movilidad, al acceso a los servicios de salud y educación y al desarrollo de actividades productivas mediante la adecuación de vías terciarias. Además, instalamos quince (15) paneles solares en el municipio de Manaure (Guajira), en comunidades rurales. También, se desarrollaron en las regionales Norte, Occidente y Centro, cuarenta y nueve (49) jornadas de trabajo comunitario/voluntariado de la mano con las comunidades, colaboradores y contratistas en iniciativas comunitarias, como estrategia de relacionamiento en los territorios.

2 Iniciamos la implementación de proyectos basados en el mecanismo de obras de impuestos en la Sucursal de Transmisión.

3 Gestionamos 133 iniciativas de inversión social y creación de valor compartido, 103 de las cuales ejecutaron en 2021 y 33 se continuarán ejecutando en 2022. Se busca beneficiar de manera directa a 83.644 personas del área de influencia de los proyectos Tesalia Alférez, Armenia, La Reforma-San Fernando, Sogamoso, Chivor II-Norte, Loma, Colectora e infraestructura en operación Mocoa, Corredor Sur y Sistema Bogotá, Corredor Central e Interconexión Ecuador.

4 Fuimos reconocidos por parte de Pacto Global por las buenas prácticas en Desarrollo Sostenible 2021, por el programa Energía para aprender, proyecto Educación Solar Interactiva.

5 Modificamos el convenio con el Ministerio de Educación Nacional para la implementación del proyecto Educación Solar Interactiva, con un nuevo aporte de COP 1.000 millones. Esto con el fin de aumentar el alcance del Proyecto Aulas Solares Interactivas a 28 intervenciones.

TGI

1 Realizamos la caracterización étnica y el análisis de entorno de 294 comunidades ubicadas en 11 municipios que están sobre el gasoducto Ballena-Barrancabermeja.

2 Caracterizamos 30 comunidades de los municipios de Marsella (Risaralda), Natagaima y Coyaima (Tolima), se actualizó la línea social base y se identificaron sus principales autoridades. Los resultados de esta caracterización social permitieron conocer asuntos de relevancia demográfica, económica, infraestructura de vivienda, cultural y de percepción.

3 Iniciamos, en coordinación con aliados estratégicos, proyectos de gasificación rural en los municipios de Jesús María y Florián en Santander y Miraflores en Boyacá. Con esto esperamos beneficiar de manera directa a 738 familias.

4 Ampliamos la cobertura del Programa de Fortalecimiento de Líderes Comunales en áreas priorizadas, por su importancia en el relacionamiento. Así, llegamos a 300 líderes de 100 veredas y a 49 municipios en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Bolívar, Casanare, Caldas, Cesar, Cundinamarca, Distrito Capital, La Guajira, Meta, Norte de Santander, Quindío, Santander, Tolima y Valle del Cauca.

5 Definimos los lineamientos corporativos para la adecuada atención de los mecanismos de participación ciudadana, con énfasis en procesos de consulta previa; esto, previendo los procesos de relacionamiento que podrían surgir en el marco de los proyectos y operaciones de TGI.

Nuestros propósitos 2022

CÁLIDDA

- 1** Optimizamos la infraestructura de siete (7) comedores populares y conectamos otros 872 en 26 distritos de Lima y Callao, mejorando así las vidas de 2.409 personas en Perú a través de la conexión a gas natural de comedores populares.
- 2** Facilitamos, mediante el Programa Voluntades Cáliddas y con el aporte de un capital semilla, el diseño y la implementación de dos (2) emprendimientos que impactan la calidad de vida de 200 personas.
- 3** Entregamos víveres de primera necesidad y artículos de higiene para 10 ollas comunes en Villa María del Triunfo y Pachacamac. Gracias a esta iniciativa, más 108 mil raciones de comida fueron distribuidas y se beneficiaron 1.500 personas en situación de necesidad.

CONTUGAS

- 1** Tuvimos cero (0) multas por incumplimiento de los compromisos sociales suscritos entre Contugas y el Estado peruano.
- 2** Cumplimos oportunamente con la atención de las observaciones sociales en el tiempo establecido por ley.
- 3** No tuvimos ningún conflicto social como consecuencia de las operaciones de Contugas.
- 4** Realizamos la difusión de la cultura del gas natural de manera lúdica a niños, niñas, y adolescentes.

SUCURSAL

- Seguir desarrollando, mediante el uso de canales virtuales, las actividades de relacionamiento social.
- Diseñar un proyecto basado en la metodología de formulación, estructuración y evaluación de la inversión social y ambiental propuesta por el Grupo.
- Implementar las actividades propias de la Gestión Social: Plan de Gestión Social, Relacionamiento Intercultural y Reasentamiento, y aplicar el Manual para la Ejecución de Proyectos de Creación de Valor Compartido, el Protocolo de Relacionamiento y el anexo HSE en el componente social.
- Continuar desarrollando los programas de inversión social y creación de valor compartido con nuevas alianzas e iniciativas específicas.
- Se ampliará el alcance de proyectos usando el mecanismo de obras por impuesto, de manera que incluyan iniciativas relacionadas con energías renovables (FNCER).

- Implementar los proyectos de inversión social acordados con las comunidades en las consultas previas del proyecto Colectora.
- Formular un proyecto de inversión ambiental que contribuya a la construcción de corredores verdes.
- Continuar consolidando los equipos interdisciplinarios de las áreas intervinientes en el territorio (predial, ambiental, social y técnico), para lograr mayores niveles de impacto en el relacionamiento con los actores, y la unificación de estrategias que llevan de manera conjunta a cumplir las metas de cada área.

Paneles solares en TGI. La Guajira, Colombia.



TGI



Materializar nuevos mecanismos de inversión social (obras por Impuestos).



Implementar estrategias de relacionamiento anticipado.



Desarrollar acciones preventivas en la debida diligencia en Derechos Humanos.



Construir alianzas estratégicas con autoridades municipales y actores de los territorios.



Diseñar un proyecto con base en la metodología de formulación, estructuración y evaluación de la inversión social y ambiental propuesta por el Grupo.



Identificar e invitar a participar a organizaciones locales en la cadena de valor del Grupo.



Asegurar la adopción de mecanismos contractuales que incentiven la contratación de mano de obra y proveedores locales.



Generar oportunidades de empleo: mano de obra calificada, bienes y servicios.

CÁLIDDA



Consolidar el proyecto comedores populares 2.0.



Desarrollar capacitaciones y talleres en temas de diversidad, equidad e inclusión en comunidades y proveedores.



Generar alianzas estratégicas con entidades público/privadas y no gubernamentales.



Desarrollar el primer proyecto por medio del mecanismo obras por impuestos, de la empresa.



Diseñar un proyecto usando la metodología de formulación, estructuración y evaluación de la inversión social y ambiental propuesta por el Grupo.

TRECSA



Continuar con los proyectos de valor compartido y ampliar su cobertura, para derivar indicadores de desarrollo en los cuales hemos tenido influencia para su mejora.



Gestionar alianzas con organizaciones para ampliar nuestra cartera de proyectos.



Diseñar un proyecto empleando la metodología de formulación, estructuración y evaluación de la inversión social y ambiental propuesta por el Grupo.



CONTUGAS



Desarrollar los programas de Relaciones Comunitarias contemplados dentro del marco de la Gestión Sostenible, para maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos que se deriven de cada uno de los proyectos.



Financiar el programa socioambiental "Vermicompostaje" desarrollado en la comunidad de Bernales, en Pisco.



Continuar con el fomento de la cultura del gas natural para alcanzar un mayor número de usuarios.



Fortalecer las sinergias entre ElectroDunas y Contugas para la implementación de la estrategia de Sostenibilidad del GEB.



Desarrollar nuevas alianzas estratégicas para la ejecución de programas sociales en la zona de influencia de la organización.



Diseñar un proyecto aplicando la metodología de formulación, estructuración y evaluación de la inversión social y ambiental propuesta por el Grupo.



Empleados de Trecca, Guatemala.

Derechos Humanos

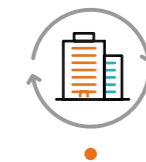
VALORES

- Integridad
- Empatía
- Primero la vida

LÍMITE DE IMPACTOS

- Comunidades
- Empleados
- Proveedores y contratistas

ODS PRIORIZADOS



Estamos desarrollando lineamientos de debida diligencia, dirigidos a identificar, prevenir, mitigar y reparar los impactos potenciales de nuestras actividades sobre los Derechos Humanos, y adelantando consultas previas con grupos étnicos

En el Grupo Energía Bogotá desarrollamos nuestras operaciones y actividades en el marco del respeto, protección y promoción de los Derechos Humanos (DD.HH.), en línea con nuestro propósito superior, 'Mejorar vidas con energía sostenible y competitiva', el marco institucional y los tratados y acuerdos internacionales sobre la materia. Hemos adoptado lineamientos para fortalecer el relacionamiento con nuestros grupos de interés, y para que nuestras operaciones tengan en cuenta enfoques diferenciales, que contribuyan a superar desequilibrios estructurales en diversidad, equidad e inclusión.

En concordancia con lo anterior, estamos desarrollando lineamientos de debida diligencia,

dirigidos a identificar, prevenir, mitigar y reparar los impactos potenciales de nuestras actividades sobre los Derechos Humanos, y adelantando consultas previas con grupos étnicos a través de diálogos constructivos y respetuosos con las comunidades que conduzcan a la generación de condiciones de prosperidad compartida en los territorios donde operamos.

Por su relación con las actividades del Grupo, hemos priorizado los derechos asociados a condiciones laborales dignas, la protección del medioambiente, el respeto por la diversidad y la igualdad, y el respeto por el monopolio legítimo de la fuerza del Estado, la vida y la dignidad.

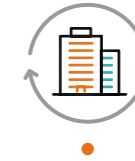
Contamos con una Política de Diversidad e Inclusión, y con prácticas dirigidas a promover una cultura corporativa con igualdad de oportunidades, derechos y responsabilidades, libre de cualquier tipo de discriminación. El Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, monitorea la implementación de nuestro Plan de Acción en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Un reto importante del Grupo es buscar que la

composición de nuestra planta de personal refleje la diversidad que existe en las sociedades de los países en donde operamos. Queremos, además, fortalecer la cadena de suministro en aspectos de DEI, con particular énfasis en la contratación de mano de obra local, mujeres, jóvenes y grupos minoritarios. También buscamos implementar un enfoque diferencial de género en nuestros proyectos de inversión socioambiental.

Comedor Comunitario, Cálida.



Nuestros logros más relevantes 2021



(406-1)
En 2021 obtuvimos cero (0) denuncias sobre discriminación en DD. HH. en el GEB y nuestras filiales.

LOGROS



- Iniciamos la construcción del sistema de debida diligencia en Derechos Humanos, que incluirá la política corporativa de Derechos Humanos.
- Incorporamos en el Manual de Contrataciones, las obligaciones de los contratistas en materia de Derechos Humanos.
- Seguimos acortando la brecha en diferencias salariales por género. En 2021 tuvimos un índice de segregación salarial del 1%. Así mismo, disminuimos el índice de segregación ocupacional de género a 0,24.
- Pasamos del 43% en 2020 al 68% en 2021 en la medición de Women Empowerment Principles (WEPs).
- Realizamos dos capacitaciones masivas a proveedores sobre estereotipos y sesgos inconscientes.
- Capacitamos a 144 empleados del GEB y filiales en acoso laboral y acoso sexual; selección sin sesgos; y estereotipos y sesgos inconscientes.
- Realizamos inducciones en diversidad, equidad e inclusión a todas las personas que se vincularon al GEB durante 2021.
- Realizamos un diagnóstico organizacional en el marco del Sistema de Gestión de Igualdad de Género Equipares, con el acompañamiento del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas.



- Firmamos la carta de compromiso por la reducción de las brechas de género, en marco de los Women Empowerment Principles (WEPs).





- Adoptamos una política de Derechos Humanos.
- Desarrollamos el Sistema de Gestión en Debida Diligencia en Derechos Humanos.
- Incluimos dentro del reglamento interno de las funciones del Comité de Gobierno Corporativo, Sostenibilidad y Talento Humano de la Junta Directiva, revisar y realizar recomendaciones en materia de Derechos Humanos.
- Realizamos el análisis de riesgos e impactos en Derechos Humanos, teniendo como base cinco territorios prioritarios para TGI.
- Implementamos un plan de capacitación en Derechos Humanos dirigido a empleados y contratistas.
- Realizamos la caracterización étnica y definimos los lineamientos de relacionamiento intercultural.



LOGROS



- Protocolizamos, en el proyecto Colectora, el proceso de consulta previa con 136 comunidades de las 224 certificadas para los tramos Colectora-Cuestecitas y Cuestecitas-La Loma, y desarrollamos los acuerdos en el marco del proceso consultivo con el pueblo yukpa en el tramo Cuestecitas-La Loma, y con los 4 pueblos de la Sierra Nevada de Santa Marta para ambos tramos.
- Analizamos la complejidad social de las relaciones dentro de las comunidades étnicas certificadas.
- Incluimos dentro del equipo de trabajo a siete profesionales sociales wayuu, quienes fortalecen el relacionamiento por su conocimiento de la cultura y el territorio.
- Apoyamos los procesos de resolución pacífica de conflictos a 45 comunidades wayuu, respetando los usos, costumbres y sistemas organizativos propios de estas comunidades certificadas.



- Definimos la estrategia de diversidad, equidad e inclusión.



- Definimos la estrategia de diversidad, equidad e inclusión.
- Alcanzamos una participación del 15 % de mujeres en nuestro programa de Instaladores de Gas Natural IG-1.
- Establecimos el comité de Prevención del Hostigamiento Sexual y Laboral.
- Realizamos la medición ELSA, la cual identifica los criterios para prevenir el acoso sexual laboral. En esta evaluación participaron más del 90 % de empleados y se estableció que de ellos el 98 % tiene una percepción de Tolerancia Cero frente al hostigamiento y al acoso en Cálidda.
- Nos adherimos a Pride Connection, que promueve los derechos de la comunidad LGBTQ+.
- Realizamos la medición Women Empowerment Principles (WEPs), en la cual pasamos del 44 % en 2020 al 54 % en 2021.
- Participamos en el programa Target Gender Equality del Pacto Global, que busca profundizar la implementación de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres y fortalecer la contribución al ODS 5 de Igualdad Género.



Nuestros propósitos 2022



Adoptar una política corporativa en derechos humanos, y establecer e implementar un plan de acción para el cierre de brechas en el GEB y Sucursal.



Emitir los lineamientos corporativos para la realización de debida diligencia en derechos humanos en las filiales controladas.



Establecer, por parte de las filiales, la línea base en gestión de derechos humanos, así como en diversidad, equidad e inclusión y proponer metas y planes de acción para el cierre de brechas.



Aplicar un enfoque diferencial de género a los proyectos de inversión socioambiental.



Fomentar la inclusión de personas en situación de discapacidad, LGBT+ y pertenecientes a minorías étnicas/raciales en la empresa.



Implementar acciones para disminuir las brechas de género al interior del Grupo.



Lograr la certificación Sello Oro Equipares, emitida por el Ministerio del Trabajo a las empresas que cierren de manera efectiva las brechas de equidad de género al interior de la organización.



Formar y sensibilizar a líderes, empleados, proveedores y contratistas en aspectos de Derechos Humanos, diversidad, equidad e inclusión.



Incorporar en los contratos del GEB una cláusula relacionada con el obligatorio cumplimiento de los estándares básicos de derechos humanos por parte de los contratistas y proveedores, so pena de una terminación unilateral del contrato.



Incorporar criterios en la evaluación de desempeño a contratistas en materia de igualdad, no discriminación y protección de los derechos humanos.



Establecer mecanismos contractuales que incentiven la diversidad, equidad e inclusión, en la contratación de mano de obra local en la cadena de suministro.

Nuestras oportunidades 2022

1

Consolidar el sistema de debida diligencia en Derechos Humanos, y aplicar lineamientos corporativos de debida diligencia en Derechos Humanos en las filiales.

2

Establecer mecanismos contractuales que incentiven la diversidad, equidad e inclusión, en la contratación de mano de obra local en la cadena de suministro.

Gestión responsable de la cadena de suministro

VALORES

- Primero la vida
- Integridad
- Trabajo en equipo con responsabilidad individual

- Enfoque a resultados
- Empatía

LÍMITE DE IMPACTOS

- Proveedores y contratistas
- Comunidades y actores locales
- Clientes

ODS PRIORIZADOS



8.2, 8.8

9.4, 9.5

16.5

La sostenibilidad y competitividad de nuestras operaciones a lo largo de la cadena de valor de la energía y el gas depende, en gran medida, de nuestros proveedores y aliados. La colaboración, el respeto y el relacionamiento diferenciado son piezas claves en la gestión de nuestros proveedores. Con ellos compartimos nuestro propósito superior: 'mejorar vidas con energía sostenible y competitiva'.

del desempeño de proveedores, de logística e importación de insumos y equipos, y de la administración de almacenes. Estos procesos forman parte de nuestro Modelo de Abastecimiento Estratégico, que define los lineamientos y estándares para gestionar el relacionamiento con nuestros proveedores.

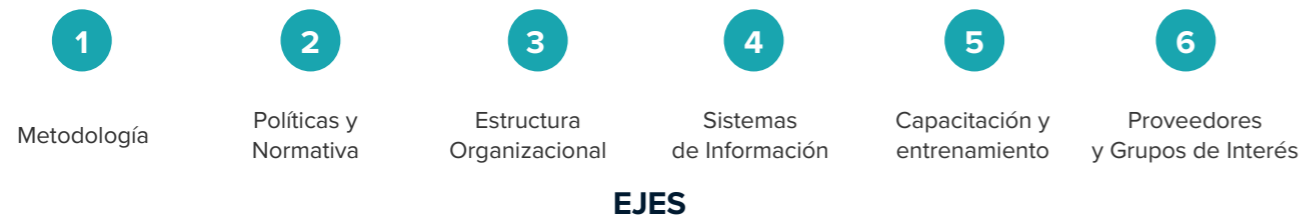
(102-9)

La adquisición de los insumos, materiales y servicios principales, para cubrir las necesidades del negocio, requiere de un proceso de planeación, selección y calificación

Mejorar vidas con energía sostenible y competitiva



MODELO DE ABASTECIMIENTO



EJES



1

PLANEACIÓN

- Identificar necesidades
- Identificar Proveedores



2

SELECCIÓN

- Implementar Estrategia



3

EJECUCIÓN

- Ejecutar Contrato



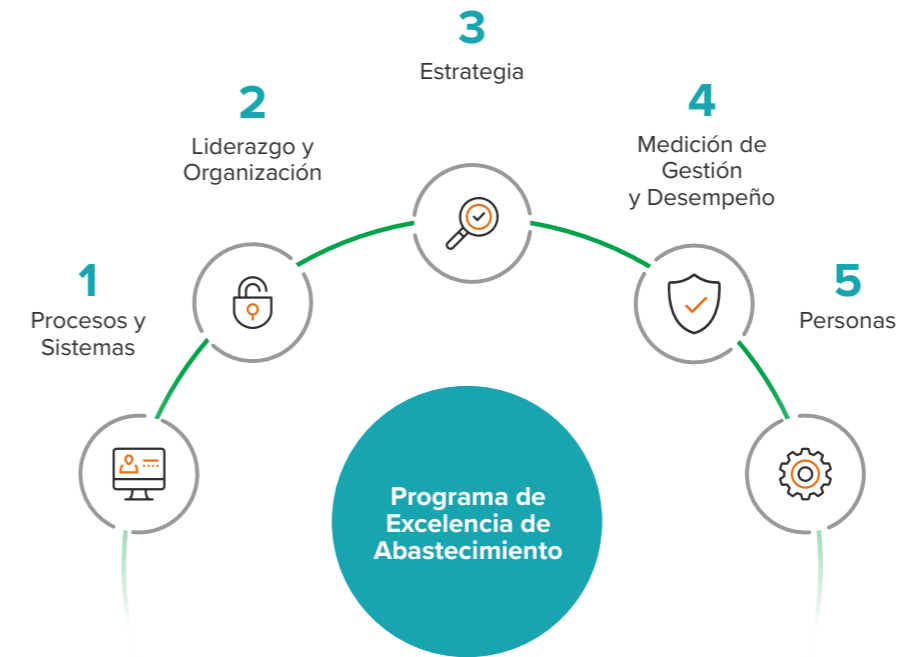
4

TERMINACIÓN

- Cerrar Contrato

Este modelo contempla seis dimensiones través de las cuales se pueden obtener varios beneficios como:

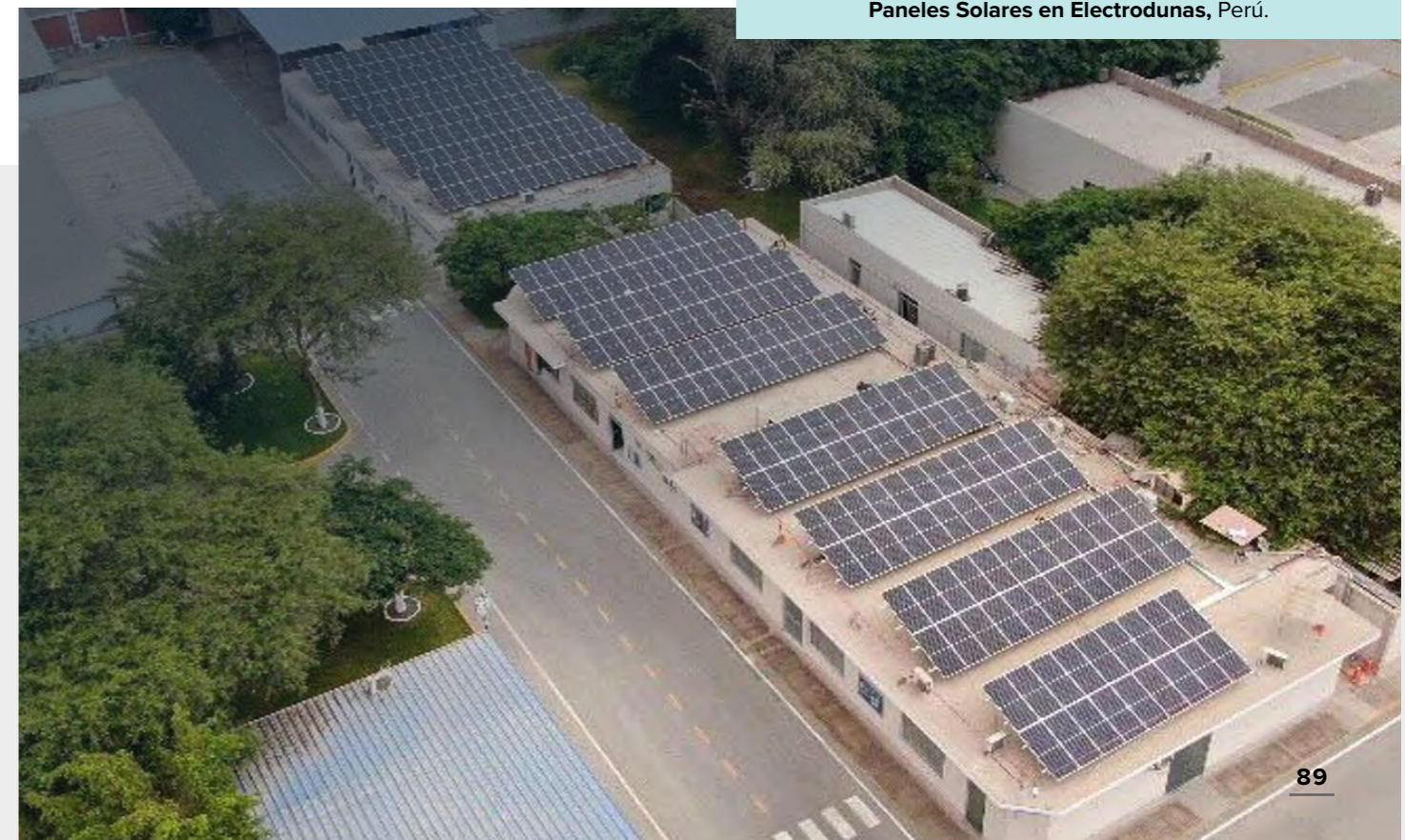
- Mejora en el desempeño de la función de compras y procesos de contratación.
- Optimización del quehacer del personal de abastecimiento.
- Construcción de relaciones más sólidas con proveedores y mayor reputación de la compañía.
- Identificación de eficiencias y reducción de costos.
- Mitigación de riesgos.
- Fortalecimiento del sistema de cumplimiento y control.
- Mejores estándares de calidad.



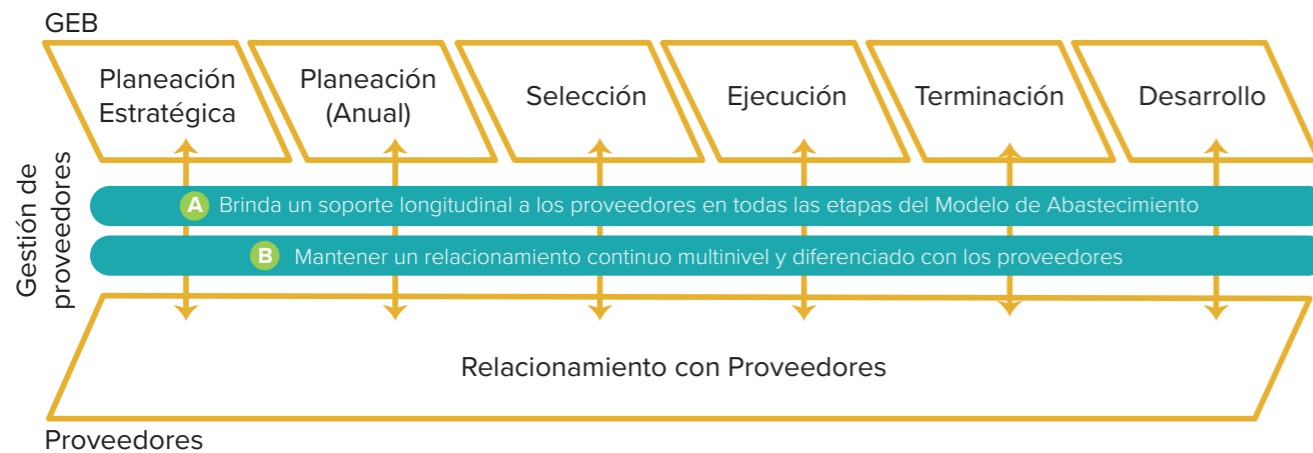
Hemos desarrollado el Programa de Gestión de Proveedores, que se integra a lo largo del modelo de abastecimiento e implica una relación directa y diferenciada con nuestros proveedores calificados y segmentados para las diferentes categorías de compras, para brindarles soporte en cada paso del proceso. Esto nos permite anticiparnos a las necesidades contractuales y mejorar el desempeño de proveedores y contratistas.

En 2021 obtuvimos la recertificación del **Programa de Excelencia de Abastecimiento Estándar Award** por parte del *Chartered Institute of Procurement & Supply (CIPS)*, que avala nuestro modelo de abastecimiento como referente mundial en buenas prácticas de abastecimiento estratégico.

Paneles Solares en Electrodunas, Perú.



INTEGRACIÓN DEL PROGRAMA DE GESTIÓN DE PROVEEDORES



(Propio)
El 89 %
de nuestros
proveedores
son locales.

Complementariamente, en 2021 entró en vigor el Manual de Contratación y Control de Ejecución. Este manual contiene las normas, principios y procedimientos de contratación de nuestros cuatro subprocesos principales (planeación, selección, ejecución y terminación). Incluye lineamientos para asegurar, mediante nuestros contratos y convenios, la sostenibilidad ambiental y el

respeto por los derechos humanos en nuestra gestión y operaciones. Igualmente, en los procesos de selección de proveedores y contratistas buscamos un enfoque diferencial que contribuya a resolver inequidades y a asegurar la diversidad y la inclusión.

PLANEACIÓN DE NUESTRO PROCESO DE CONTRATACIÓN

La planeación de la contratación del Grupo se da en dos niveles: general, a través del Plan Anual de Contratación y Compras (PACC), y específico, en el que se analizan las necesidades y conveniencias de las adquisiciones.

SELECCIÓN DE NUESTROS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Llevamos a cabo el registro, categorización, evaluación de ofertas, selección y calificación de proveedores, con un equipo interdisciplinario que verifica el cumplimiento de los requisitos y documentos necesarios para la contratación de obras, bienes y/o servicios. Seleccionamos y contratamos proveedores

y contratistas a través de las siguientes modalidades: solicitud de oferta directa, proceso competitivo abierto, proceso competitivo cerrado y subasta electrónica o presencial.

Grupo contratistas de Trecca, Guatemala.



EVALUACIÓN DE NUESTROS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

El desempeño en todos nuestros proveedores y contratistas, y la calidad de los bienes suministrados son evaluados y calificados. Con base en su calificación, definimos estrategias y programas de desarrollo y cierre de brechas. La calificación puede incluirse como

factor de ponderación de las ofertas recibidas, o como criterio de escogencia en la contratación directa para futuras contrataciones.

EMPLEAMOS LA TECNOLOGÍA COMO APALANCADOR

Durante 2021 la tecnología fue un apalancador en la gestión de abastecimiento. Así lo hicimos:

SAP S4HANA fue implementado en las filiales de Colombia y Guatemala. Esto generó los siguientes beneficios en la gestión de abastecimiento:

- Reportes en línea que soportan la gestión, ejecución y control de los contratos.
- Gestión de las necesidades de contratación a partir de la generación de solicitudes de pedido, las cuales permitirán el control y aseguramiento de los recursos presupuestales para la vigencia en curso.
- Sistematización del Plan Anual de Compras y Contrataciones, facilitando su gestión, seguimiento y consulta.
- Centralización de la cuenta maestra de materiales y servicios asegurando la estandarización e integridad de los datos.

Identificamos procesos automatizables de las actividades propias de la gestión de abastecimiento en las fases de: planeación, selección y ejecución.

Nuestros logros más relevantes 2021

En 2021 la gestión eficiente de la cadena de suministro fue una prioridad. Esto permitió alcanzar los siguientes logros:

GEB

1

Implementamos los nuevos procedimientos alineados con el modelo de Abastecimiento Estratégico y con el nuevo Manual de Contratación y Control de Ejecución del GEB. Estos fortalecen la gestión de contratación, mejoran su eficiencia y reducen costos y tiempos.

2

Adelantamos dos procesos de contratación conjuntos entre el GEB y TGI para servicios comunes (servicios de vigilancia, aseo y cafetería), logrando eficiencias y ahorros en el proceso de contratación.

3

Adelantamos el diagnóstico preliminar sobre el estado de madurez de las políticas, procesos y procedimientos actuales frente al estándar de compras sostenibles, de acuerdo con la norma ISO 20400. Identificamos brechas y diseñamos los correspondientes planes de acción.

4

Estructuramos el plan de trabajo del área de Gestión de Proveedores, que contiene la matriz de requisitos habilitantes.

5

Cumplimos 2 años de la gestión, planificación, ejecución y control de las operaciones en los 9 almacenes del GEB a nivel nacional. En 2021 la confiabilidad del inventario de estos almacenes fue de 99,26 %.

6

Centralizamos la cuenta maestra de materiales para el GEB y sus filiales controladas.

TRANSMISIÓN

1

Estructuramos la Matriz de Priorización para sus necesidades. Esta matriz les permitirá hacer una mejor planeación de los recursos y buscar una mejora en la ejecución del PACC.



Nuestros propósitos 2022

TGI

1

Implementamos la firma electrónica a través de la herramienta Docusing, lo que permite un proceso más ágil y eficiente de contratación.

CÁLIDDA

1

Mantuvimos el suministro continuo y sin quiebre de stock. Esto a pesar de la crisis mundial de logística, la baja disponibilidad de medios transporte y la operación restringida en puertos, producto de la pandemia COVID-19.

2

Creamos el Comité Evaluador de los Procesos Competitivos, cuyos miembros son nombrados por el Comité de Contratación teniendo en cuenta los principios de independencia y autonomía.

TRECSA

1

Llevamos a cabo, por quinto año consecutivo, el Encuentro de Proveedores en que se enfatizó la importancia del alto desempeño ambiental.



Implementar el Plan Plurianual de Compras y Contratación mejorando el ejercicio de planeación estratégica del abastecimiento. Se identificaron necesidades de compras estratégicas para 2022 a 2024.



Desarrollar el Modelo Único de Gestión de Almacenes e Inventarios al 100 % en los almacenes de Mantenimiento, Proyectos y Zonas Francas.



Implementar y ejecutar la estrategia de planificación de Materiales MRP.



Homologar las categorías de bienes y servicios de los contratos suscritos entre 2017 y 2019 con la codificación del estándar de las naciones unidas UNPSC.



Poner en marcha el Compromiso "Gerencia Previene 2022", que busca asegurar el cumplimiento del Programa de Seguridad Pública de acuerdo con la norma API 1162 y el relacionamiento genuino con nuestros grupos de interés, en nuestra filial Contugas.



Incorporar en los contratos del GEB cláusulas para asegurar el obligatorio respeto de derechos humanos por parte de los contratistas y proveedores.



Establecer mecanismos contractuales que incentiven la diversidad, equidad y la inclusión en la contratación de mano de obra local en la cadena de suministro, así como establecer mecanismos de evaluación de proveedores y contratistas teniendo en cuenta criterios socioambientales, previo a la contratación.



Incorporar criterios en la evaluación de desempeño a contratistas en materia de igualdad, no discriminación y protección de los derechos humanos.



Implementar un programa de formación en derechos humanos para contratistas críticos.

Nuestras oportunidades 2022

1

Continuar fortaleciendo la gestión de proveedores mediante la segmentación desde el registro, gestionando las categorías requeridas de acuerdo con lo establecido en el PACC.

2

Diseñar e implementar una herramienta para llevar un seguimiento y control de la ejecución y cumplimiento de los compromisos en términos de fechas establecidas en el PACC.

3

Implementar ruedas de negocios con proveedores nuevos identificados en las categorías establecidas en el PACC, para que las áreas usuarias los consideren en los estudios de mercado.

4

Implementar y gestionar el Módulo de Calidad en la inspección de ingreso de materiales (Módulo QM SAP4HANA).

5

Implementar S4Hana para filiales de Perú, incluyendo la vertical ISU y SAP Ariba en nuestra filial Cálidda.

6

Llevar a cabo la Integración entre SAP Ariba y S4Hana.

7

Ejecutar el plan de trabajo de documentos y reportes automatizables junto con el área de tecnología.

Desempeño ambiental

Hemos incorporado las mejores prácticas y tecnologías disponibles para el manejo operativo y ambiental desde las fases tempranas de planeación de los proyectos y durante sus etapas de operación y mantenimiento.

VALORES

- Primero la vida
- Integridad
- Empatía

LÍMITE DE IMPACTOS

- Empleados
- Filiales
- Comunidades locales
- Proveedores y Contratistas
- Estado

ODS PRIORIZADOS



(103-1)

Asegurar el impacto ambiental positivo en nuestras operaciones contribuye a asegurar la licencia social para operar y para crecer. El desempeño ambiental del GEB es, en consecuencia, un asunto de la mayor relevancia, y por esa razón el Grupo ha reforzado su compromiso con la protección de los recursos naturales. El modelo de negocio y de la Estrategia de Sostenibilidad permiten la materialización de nuestra gestión ambiental en planes, programas y acciones específicas en los territorios donde operamos.

Dado que el GEB y sus filiales participan en la cadena de valor de energía eléctrica y gas natural, en cada una de las etapas de los proyectos que desarrollamos se pueden producir impactos ambientales. Teniendo esto presente, hemos incorporado las mejores prácticas y tecnologías disponibles para el manejo operativo y ambiental desde las

fases tempranas de planeación de los proyectos y durante sus etapas de operación y mantenimiento. Esto nos permite mitigar riesgos y, más aún, propender por legar impactos ecológicos y ambientales positivos en las regiones.

(103-2)

Todos los procesos de decisión que implican riesgos ambientales se gestionan de acuerdo con el principio de precaución para proteger el medioambiente y mejorar la eficacia de los sistemas de gestión de cada una de las compañías del Grupo. Los sistemas de gestión ambiental nos permiten identificar riesgos y oportunidades ambientales, prevenir y corregir impactos, teniendo como referente las medidas contempladas en la jerarquía de mitigación: evitar, minimizar, rehabilitar/restaurar y compensar, según aplique. Esto con el fin de obtener una no-pérdida neta y un impacto neto positivo.

Gestionamos los recursos naturales y el entorno ambiental mediante un proceso ordenado de planificación en el territorio. Este incluye la implementación de los controles necesarios para la prevención y minimización de los impactos ambientales relacionados con las emisiones atmosféricas, los residuos, el uso del agua, los productos químicos y el ruido.

(103-3)

El compromiso con el desempeño ambiental de nuestras operaciones y proyectos, asumido mediante la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo, se materializa en el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de cada filial.

Los SGA de las filiales presentan distintos niveles de madurez

debido a la diversidad de sus contextos. Esos sistemas buscan facilitar la gestión de la sostenibilidad y contribuyen a la creación de una cultura interna de manejo ordenado de la información sobre el desempeño ambiental. Lo anterior permite identificar brechas, medir el progreso y evaluar los impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida de los activos y proyectos. Además, facilita que la toma de decisiones sobre el diseño, ubicación y operación de los activos esté soportada sobre bases e información objetivas y garantiza la estimación de la magnitud y relevancia de los posibles impactos.

Vivero de epífitas de TGI, Colombia.



Colombia:

GEB corporativo, Sucursal de Transmisión y TGI cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2015.

Nivel de madurez de los sistemas de gestión ambiental

Guatemala:

Trecca cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental bajo los lineamientos de la Norma ISO 14001:2015, el cual se proyecta certificar para el año 2023.

Perú:

- Calidda cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2015.
- Electrodunas y Contugas cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental alineado a lo establecido en la normatividad del Ministerio de Ambiente del Perú.

El GEB y sus filiales desarrollan proyectos y operan infraestructura en los países donde están presentes. Para nuestras empresas es de suma importancia garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes en cada país y que se cuente con las certificaciones y licencias ambientales que habilitan la operación, e informar sobre nuestro compromiso con los más altos niveles de desempeño ambiental.

(307-1)

A 31 de diciembre de 2021 no recibimos multas ni sanciones asociadas a incumplimientos de las leyes o normativas en materia ambiental en los países donde operamos.

Con base en el mandato de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, nuestra gestión ambiental busca, además de alcanzar el cumplimiento normativo, la generación de impactos netos positivos al ambiente alrededor de dos grandes temáticas: la ecoeficiencia de nuestras operaciones y el cuidado de la biodiversidad.

ECOEficiencia en Nuestras Operaciones

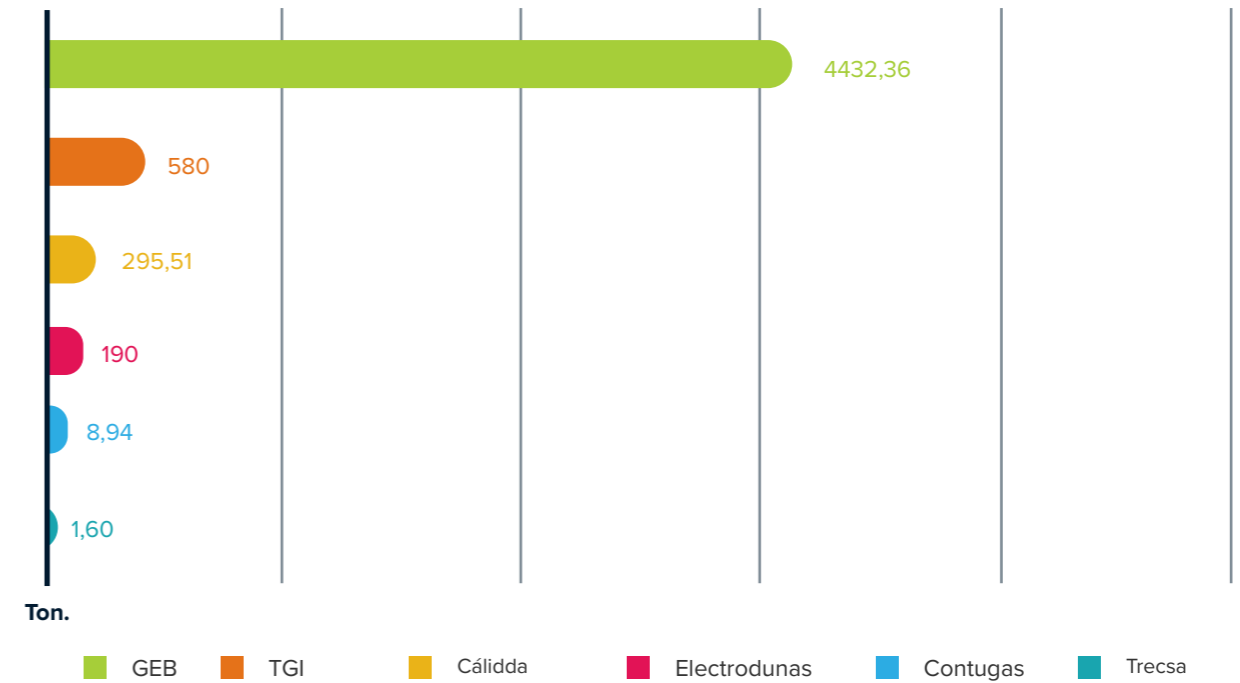
Para el GEB, el desempeño ambiental de los proyectos y operaciones debe alcanzar mejores niveles de excelencia que los que exigen las normas ambientales nacionales y locales que les son aplicables. Buscamos lograr un óptimo desempeño ambiental, mediante el uso cuidadoso y sostenible de los recursos naturales, la reducción de

las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la promoción del uso eficiente del agua y la energía, y la aplicación del principio de jerarquía de los residuos, promoviendo la prevención de su generación y fomentando la reutilización y el reciclaje.

Punto de acopio de residuos, City Gate Ica en Contugas, Perú.



DISPOSICIÓN DE RESIDUOS



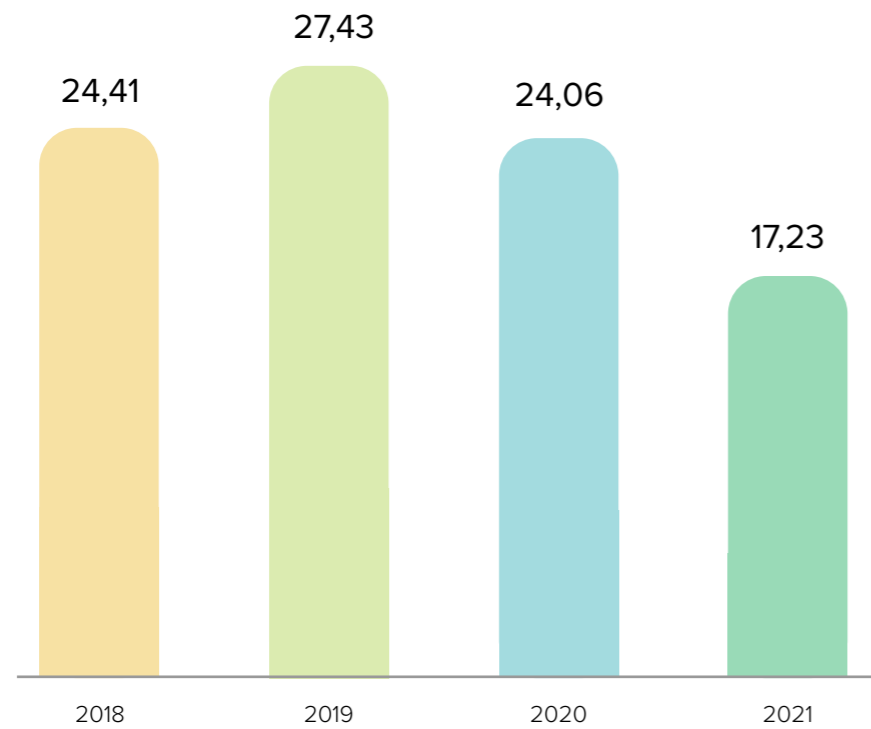
Como parte del uso responsable de los recursos naturales, implementamos iniciativas para garantizar una gestión eficiente del agua. En Colombia, dada la hidrología de las regiones en donde operamos, el consumo del agua no es considerado material por parte de nuestros grupos de interés; sin embargo, en el caso de Perú, las condiciones climáticas de la zona costera, una región de estrés hídrico, plantean retos

mayores para Cálidda, Contugas y Electrodonas, en cuanto al uso sostenible del recurso.

Para la gestión de residuos sólidos nos hemos enfocado en definir acciones para minimizar el consumo de materiales, aumentar su reutilización o reciclaje y asegurar su disposición segura. Esto, con miras a la implementación paulatina del modelo de Basura Cero, hasta lograr su certificación.

EXTRACCIÓN DE AGUA
(MEGALITROS)

(303-3)



Siembra de árboles en Cálidda, Perú.



CUIDAMOS LA
BIODIVERSIDAD

En el Grupo Energía Bogotá estamos comprometidos con la protección de la biodiversidad, principalmente mediante la conservación y la restauración de los ecosistemas en el área de influencia de nuestras actividades y proyectos. Nuestra meta es alcanzar una deforestación neta igual a cero en todos nuestros proyectos y operaciones. Adicionalmente, nos hemos comprometido, como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, a no realizar actividades que puedan generar impactos negativos sobre áreas del Patrimonio Mundial y áreas protegidas de la categoría IV de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

En los casos en que operamos en áreas particularmente biodiversas, nos comprometemos a aplicar una jerarquía de mitigación (evitar, minimizar, restaurar y compensar) y a trabajar con aliados estratégicos para cumplir este compromiso.

Para desarrollar el anterior propósito, nos hemos propuesto contribuir a la restauración ecológica de los territorios que nuestra infraestructura lineal recorre, mediante la estructuración de corredores biológicos. Además de contribuir a la fijación de CO2, estos facilitarán el repoblamiento con especies nativas de flora y fauna, contribuirán a la regulación de las cuencas, crearán condiciones favorables para el desarrollo de sistemas agrícolas sostenibles y contribuirán a la prosperidad de comunidades rurales.

Nuestros logros más relevantes en 2021

GESTIÓN AMBIENTAL



El desempeño ambiental de Trecca fue verificado por medio de una auditoría externa realizada el 9 de marzo de 2021. Esa auditoría destacó el cumplimiento del 100 % de los compromisos ambientales establecidos en la resolución aprobatoria del estudio de impacto ambiental de uno de sus proyectos.



Las operaciones en Colombia se recertificaron bajo la norma ISO 14.001.

GESTIÓN AMBIENTAL



En Cálida logramos el reconocimiento de la Autoridad Nacional del Agua y somos parte del Programa de Huella Hídrica - Certificado Azul, que beneficiará a 20 comedores populares del Perú a través de la instalación de ahorradores de agua y el fortalecimiento cultural sobre la gestión responsable del agua.



Desde Trecca, y con el apoyo de la ONG E-Waste, dimos tratamiento a desechos electrónicos, lo cual resultó en 142.600 litros de agua liberados de contaminación. Sumando los esfuerzos que hemos realizado desde 2019 en la gestión de estos residuos, permitimos gestionar adecuadamente 4,38 toneladas de este material, lo que equivale a 27,16 megalitros de agua, cuya contaminación se evitó.



En Contugas implementamos una estrategia para la optimización de luminarias en las zonas de proceso (City Gates y Centros de Operación), con lo que reducimos el consumo en 221.611 kWh, 24 % en comparación con el valor de consumo de 2019.



En TGI logramos certificarnos nuevamente en eficiencia energética bajo la ISO 50001.

CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD



El Grupo Energía Bogotá (GEB) se unió a la llamada 'sembratón' de árboles en los departamentos de La Guajira y Cesar, actividad promovida por las corporaciones autónomas regionales CorpoGuajira y CorpoCesar. Esta iniciativa tiene la meta de sembrar 1,5 millones de árboles en esa región y movilizar a las comunidades sobre la importancia de proteger los ecosistemas, la biodiversidad y los recursos hídricos, en una de las regiones más vulnerables por los impactos del cambio climático.



En la Sucursal de Transmisión fortalecimos la iniciativa voluntaria de conectividad denominada 'Corredores verdes' y el modelo de conectividad entre la Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía del Perijá, formulado como base para el cumplimiento de obligaciones de compensación del componente biótico para el proyecto Colectora; también dimos inicio al proceso de monitoreo de oso y la danta en el Huila, del tigrillo lanudo en la Cuenca Alta del Río Bogotá y de *Aotus* en Santander.



En 2021 se cumplieron 25 años de la alianza del Grupo Energía Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá para la restauración ecológica del parque La Poma. Este proceso inició cuando entregamos en comodato a la Corporación Ambiental Empresarial un terreno de 128 hectáreas, en las que se ha consolidado un bosque andino gracias al programa Hojas Verdes, que ha permitido la siembra y conservación de más de 140.000 árboles y arbustos de 38 especies nativas, 47 especies de aves y 183 especies de mariposas, área que se convirtió en un pulmón verde para los habitantes de la región y en el parque periurbano más grande del país.



En TGI desarrollamos gestiones ante las autoridades ambientales para realizar el establecimiento del manejo paisajístico y de áreas ajardinadas, ejecutar actividades de mantenimiento y compensación en ecosistemas e incorporar la apicultura como mecanismo de compensación y estrategia de conservación de la biodiversidad.



Con el Programa de Biodiversidad de Cálida, implementamos un sistema de atrapanieblas en las lomas de Villa María para la captura de agua, que se destina al riego de 700 árboles ya plantados y el cultivo de 500 plantas, que reforestarán hasta diez hectáreas de la zona.



Desde Contugas continuamos desarrollando el programa Reservando vidas, que busca trabajar de la mano con la Jefatura de la Reserva Nacional San Fernando y sus guardaparques, para lograr el cuidado y la preservación de los hábitats naturales, su flora y fauna.



Además, en Contugas desarrollamos un programa de capacitaciones para estudiantes de la Universidad San Luis Gonzaga de diferentes regiones de Perú, enfocado en huella de carbono, biodiversidad y energía limpia.



En Guatemala realizamos, con Trecca, más de 100 jornadas de monitoreo para las especies críticas *Plectrohyla guatemalensis* (rana de púa), 86 para *Lampornis viridipallens* (colibrí garganta verde), 73 para *Setophaga chrysoparia* (chipe mejillas amarillas) y 8 para *Juniperus standleyi* (huitó).



Igualmente, en Trecca alcanzamos más de 1.075 registros de aves, más de 60 registros de anfibios y reptiles y 49 registros de mamíferos, para medir la riqueza de flora y fauna en áreas de proyectos y con ello evaluar el posible impacto sobre las especies silvestres.



En Trecca obtuvimos el primer lugar en el Comité Regional para Centroamérica y el Caribe por la implementación de un proyecto de conservación forestal y absorción de carbono a través del uso de drones en líneas de alta tensión, que reducen la afectación de la cobertura forestal.

Nuestros propósitos de 2022



Incorporar los lineamientos de la norma ISO 14001:2015 en los sistemas de gestión ambiental de las filiales que aún no cuentan con ellos, con el fin de garantizar los más altos estándares en gestión ambiental.



Diseñar una estrategia de economía circular que fortalezca la cultura organizacional frente a la gestión responsable de los residuos y el uso eficiente de los recursos.



Establecer metas y planes de mejoramiento en la eficiencia en el consumo de agua, energía y manejo de residuos.



Elaborar un plan de acción para el cierre de brechas y aprovechamiento de oportunidades relacionadas con los SGA de nuestras empresas.



Formular un proyecto ambiental en Colombia que contribuya a la construcción de corredores verdes formulados.

Nuestras oportunidades

1

El alto desempeño ambiental del Grupo y de sus filiales abre la puerta para el desarrollo de nuevos proyectos de transporte y distribución de gas y de electricidad. Esta es una oportunidad para fortalecer ante grupos de interés, como entes gubernamentales y comunidades locales, la imagen

de las empresas del GEB, como organizaciones ambientalmente responsables que, además de contribuir al desarrollo regional, aseguran su sostenibilidad ambiental.



VALORES

- Enfoque a resultados
- Empatía

LÍMITE DE IMPACTOS

- Inversionistas y accionistas
- Empleados
- Filiales
- Comunidades locales
- Proveedores y contratistas

ODS PRIORIZADOS



Hemos incorporado las mejores prácticas y tecnologías disponibles para el manejo operativo y ambiental desde las fases tempranas de planeación de los proyectos y durante sus etapas de operación y mantenimiento.

(103-1)

La gestión del cambio climático es parte central del desarrollo de los negocios del GEB y de sus filiales. La construcción y operación de infraestructura resiliente adaptada a las nuevas condiciones climáticas y la contribución a la transición energética forman parte de nuestras estrategias corporativa y de sostenibilidad, que buscan la generación de valor a largo plazo. En este sentido, el GEB aporta a la mitigación del cambio climático mediante la reducción de emisiones de GEI con combustibles más limpios, como el gas, y mediante la integración de FNCER en la matriz energética. El gas natural, por su relativo bajo costo frente a otros energéticos

y por sus menores emisiones, desempeña un papel significativo en la transición energética, pues asegura la gradualidad y la viabilidad social y económica del proceso de descarbonización. Complementariamente, la integración, a través de nuestras líneas de transmisión, de energía eléctrica generada con FNCER no solo contribuye a la creación de condiciones de bienestar social y prosperidad, sino que también permite sustituir el consumo de energéticos fósiles de alto impacto ambiental.

(103-2)

Para el GEB y sus filiales, la mitigación y adaptación al cambio climático es parte integral de su estrategia corporativa y de sostenibilidad. Esta última reconoce los compromisos adquiridos en el marco de las negociaciones y acuerdos globales sobre cambio climático, por los países en los que hacemos presencia. La reducción gradual de las emisiones de GEI y la adaptación de la infraestructura son, en consecuencia, componentes centrales de los procesos de planeación, ejecución y operación de los proyectos y operaciones del GEB y sus filiales. Con base en los lineamientos de la Estrategia

de Sostenibilidad, el Grupo adoptó una Política Corporativa de Cambio Climático en enero de 2022, que establece 16 compromisos en cinco líneas de acción: evaluación de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, mitigación, adaptación, transición energética y asuntos financieros.

“El Grupo Energía Bogotá tiene como objetivo armonizar sus operaciones con los objetivos de mitigación y adaptación de los países en los cuales tiene presencia”.*

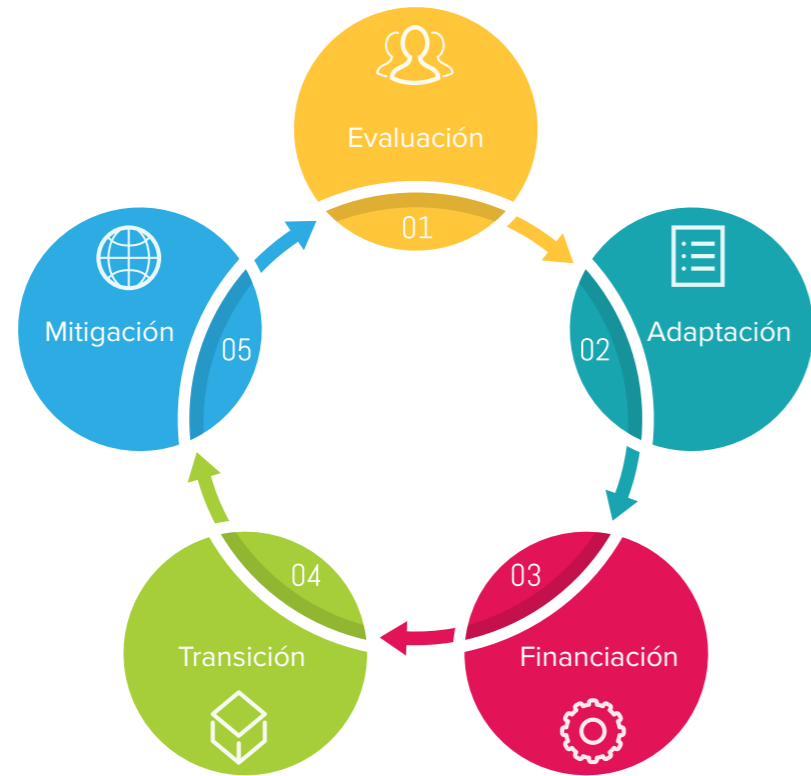
*Objetivo de la Política Corporativa de Cambio Climático

Parque Eólico, Jepirachi, Colombia.



COMPROMISOS DE LA POLÍTICA CORPORATIVA DE CAMBIO CLIMÁTICO

Participamos en dos negocios del sector energético: el gas natural y la energía eléctrica.



1. Evaluación

de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.



2. Adaptación

de la infraestructura a condiciones climáticas extremas.



3. Financiación

ESG (environmental, social and governance)



4. Transición

flexibles, segura y económicamente eficiente.



5. Mitigación

y compensación de las emisiones, y generación con fuentes renovables.

NUESTRO ENFOQUE PARA EL TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE GAS

Por otro lado, la contribución a la masificación del gas natural por parte de las empresas del GEB genera impactos positivos significativos, tanto ambientales como sociales. El gas natural contribuye a reducir emisiones de CO₂, dióxido de azufre, óxidos de nitrógeno y demás contaminantes, que serían emitidas por otros combustibles. Desde el punto de vista social, el uso doméstico de gas natural contribuye a la equidad social, a la salud y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, especialmente en aquellos hogares que lo usan para sustituir carbón o leña. Además, el gas contribuye a aumentar la productividad del sector industrial

y al mejoramiento del desempeño ambiental del sector energético.

En el caso del transporte de gas, las fuentes de emisión más relevantes provienen de los sistemas que están vinculados directamente con el funcionamiento de los motocompresores, la liberación de gas natural y los sistemas para disponer gases de purga y gases residuales. Esta liberación puede darse por actividades operativas y de mantenimiento, por emergencias, tales como roturas del gasoducto o por emisiones continuas de metano provenientes de fugas en los equipos.

NUESTRO ENFOQUE PARA LA GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

En cuanto a la transmisión de energía eléctrica, el gas más relevante en nuestras operaciones por su impacto sobre el clima es el SF₆ (hexafluoruro de azufre). Dada su enorme capacidad dieléctrica, este gas se utiliza en las subestaciones aisladas con gas (GIS, por sus siglas en inglés), en equipos como transformadores, interruptores automáticos, arranque de motores e interruptores de centro de transformación. Además, se usa como aislante para conductores y condensadores.

utiliza como combustible el gas natural. Para prevenir el impacto de sus potenciales emisiones se realizan estrictos procesos de mantenimiento y evaluaciones técnicas de funcionamiento de los grupos térmicos.

Por otra parte, es importante resaltar que la energía eléctrica transmitida y distribuida por las empresas del Grupo proviene en su mayoría de fuentes renovables. Esto se constituye en un aporte significativo a la diversificación de la canasta energética, a la transición y a la disminución de la huella de carbono de los sistemas eléctricos de los países en donde operamos.

En Perú, la operación de las dos centrales de generación distribuida de la concesión de Electro Dunas



REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO, NUESTRA PRIORIDAD

La Junta Directiva del GEB estableció tres objetivos asociados con la reducción de emisiones.

(103-2) Las estrategias de mitigación de emisiones del GEB priorizan la reducción de emisiones en la operación, de acuerdo con el contexto y con las realidades tecnológicas y financieras de cada una de nuestras filiales.

(103-3) La gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero tiene como punto de partida la medición de la huella de carbono en cada uno de sus alcances. La cuantificación de las emisiones, al igual que el reporte y su seguimiento periódico, se

realizan por medio del registro de estas en la herramienta Carbono Corporativo, basada en el GHG Protocol, que es el lineamiento internacional más utilizado para el cálculo y la comunicación del inventario de emisiones. El control continuo de las emisiones permite identificar las fuentes de mayor impacto y desarrollar oportunamente medidas de mitigación.

En 2021, la Junta Directiva del GEB estableció tres objetivos asociados con la reducción de emisiones de GEI para evaluar dicha gestión:



Reducción de emisiones de la huella de carbono del Corporativo.

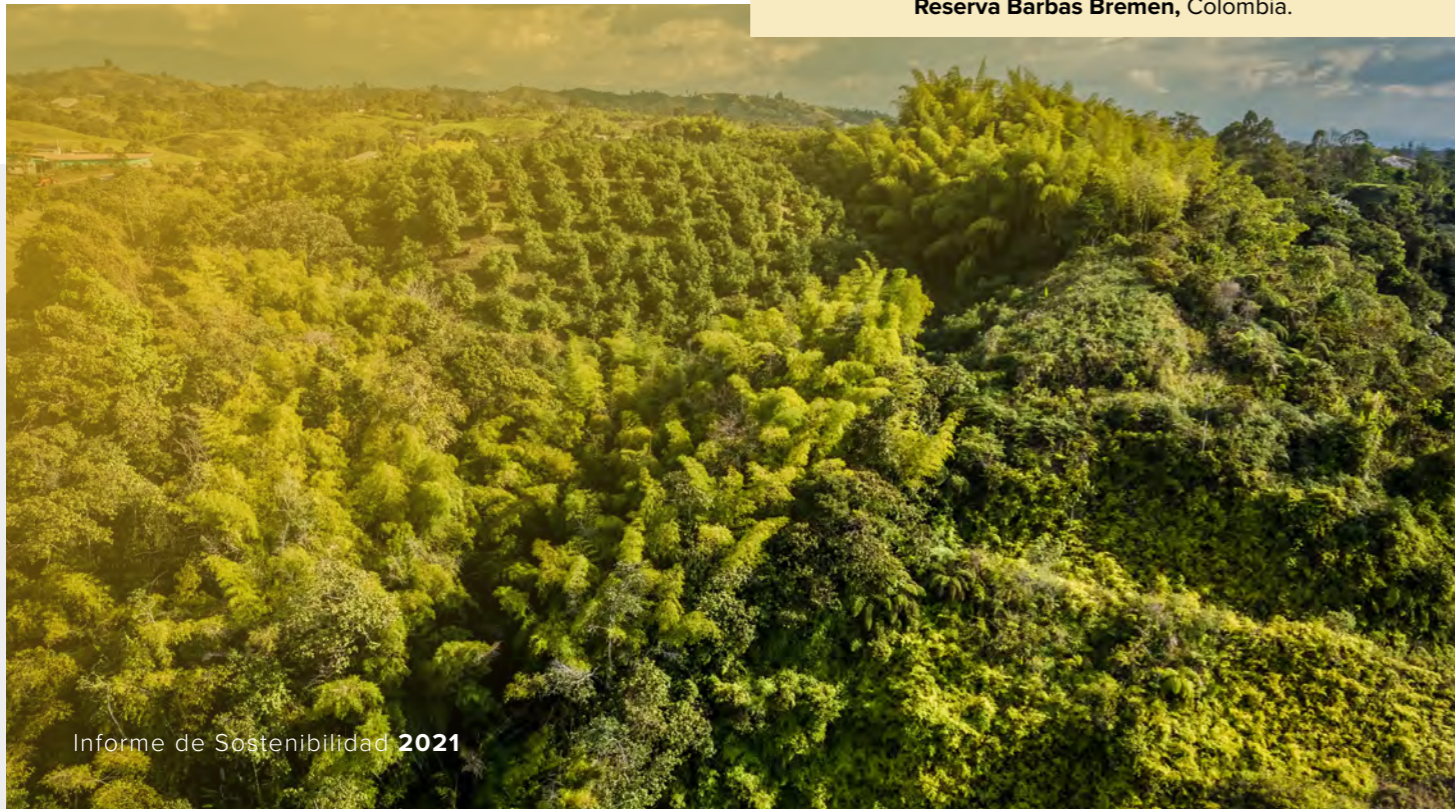


Reducción de emisiones de la huella de carbono de TGI.



Reducción de emisiones, medido como la relación entre emisiones tCO₂eq/Ingresos de la Sucursal de Transmisión.

Reserva Barbas Bremen, Colombia.



La compensación variable de los empleados del GEB está determinada por el cumplimiento de objetivos individuales y corporativos. Entre estos últimos se encuentran los relacionados con la disminución en las emisiones de GEI. En 2021, el 30 % de las metas globales correspondieron al logro de los objetivos de cambio climático.

Enmarcados en los objetivos definidos por nuestra Junta Directiva para reducir nuestras emisiones, y considerando las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC por sus siglas en inglés) de cada uno de los países donde opera el GEB, hemos establecido las siguientes metas:

NUESTRAS METAS

COLOMBIA:

- Reducir las emisiones de GEI en 51 % con relación al escenario de referencia en el año 2030 y carbono-neutralidad en 2050.



PERÚ:

- Reducir las emisiones de GEI en 30 % con respecto al escenario de referencia, más un 10 % adicional condicionado a la cooperación internacional para 2030.



GUATEMALA:

- Reducir las emisiones de GEI en 11,2 % con respecto al escenario de referencia en 2030, o en un 22,6 % condicionado a la cooperación internacional.



BRASIL:

Reducir las emisiones de GEI en 37 % para 2025 y en 43 % en 2030, con respecto a las emisiones de 2005.

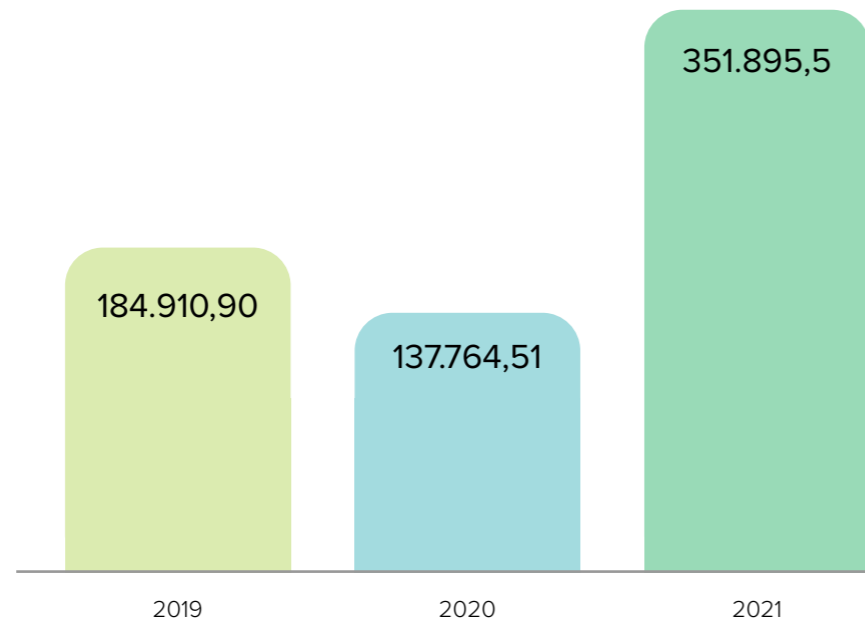


En términos de adaptación al cambio climático, los proyectos del GEB se deben diseñar considerando los posibles efectos de eventos climáticos extremos sobre la infraestructura y la operación,

de manera que esta cuente con la capacidad para soportar situaciones extremas y garantizar la continuidad del servicio.

HISTÓRICO DE EMISIONES GEI DIRECTAS E INDIRECTAS (TON CO₂EQ)

(305-1)
(305-2)
(305-3)



Por otra parte, en 2021 las emisiones del Grupo alcanzaron 351.895,5 tCO₂eq, 90 % más que las emisiones del año base de 2019. Esto se debe al hecho de que este año, a diferencia de 2019, incluimos en el inventario de emisiones del GEB las de Electrodonas, filial que empezó a

medir sus emisiones en 2020 y que este año generó 103.833,76 tCO₂eq. Además, TGI tuvo dos contingencias ocasionadas por eventos naturales en los que se liberó metano a la atmósfera, hecho que causó un aumento de 72.000 toneladas de CO₂eq en el inventario de emisiones.

COMPENSAMOS NUESTRAS EMISIONES

Siguiendo los lineamientos de la Estrategia de Sostenibilidad, compensamos de manera voluntaria 3.209 toneladas de CO₂eq mediante la compra de certificados de carbono, correspondientes a la totalidad de las emisiones generadas en el año 2020 por la Sucursal de Transmisión y el Corporativo.

Adicionalmente, TGI adelantó el proceso de compra de 72.000 bonos de carbono a fin de compensar las emisiones de GEI generadas por las contingencias ocasionadas por eventos naturales durante la vigencia 2021. Se estima que esta transacción se consolide en el primer trimestre de 2022.



GEB
Sucursal + Corporativo



TGI



Cálidda

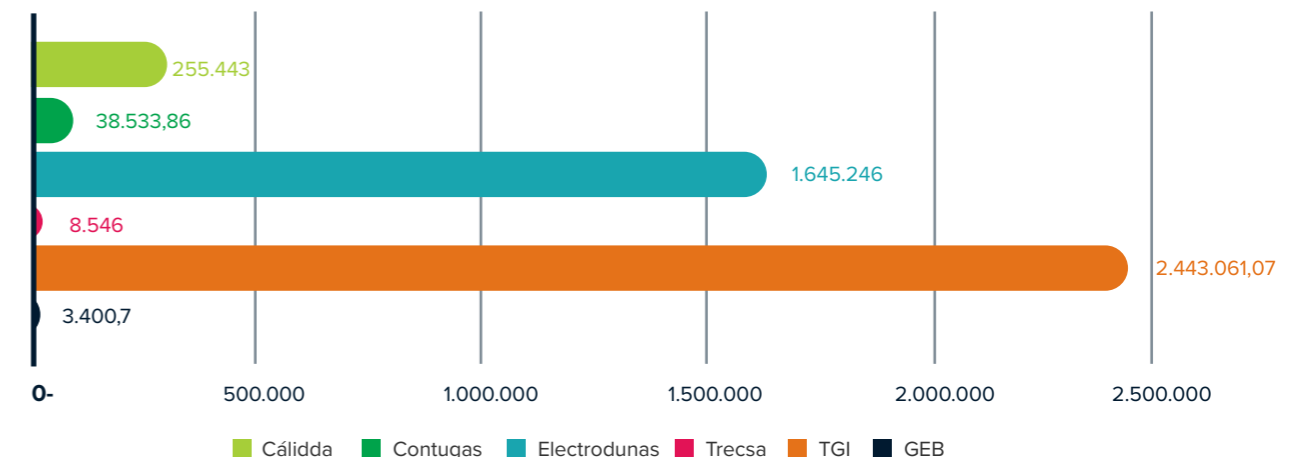
GESTIONAMOS NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO

Otro aspecto relevante en relación con el cambio climático es la gestión energética. En este caso, nos hemos comprometido con el aumento de la eficiencia energética de nuestras operaciones. Fue

así como en 2021 trabajamos en iniciativas como la optimización de luminarias en las zonas de proceso, que buscaba, principalmente, la reducción del consumo energético de nuestras sedes y operaciones.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (GJ)

(302-1)



Nuestros logros más relevantes en 2021

En 2021 avanzamos con la gestión del cambio climático y los procesos de descarbonización, así:

GEB



Elaboramos y adoptamos la Política Corporativa de Cambio Climático.

TGI



Realizamos la socialización de la actualización del plan de gestión del riesgo ante autoridades ambientales y locales, y comunidades, por medio de 148 talleres.



Elaboramos la hoja de ruta de descarbonización de TGI.

CÁLIDDA



Recibimos dos reconocimientos por la medición y verificación de la huella de carbono en el Programa de Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente.



Obtuvimos el sello de carbono neutro para las siguientes fuentes: vehículos propios, uso de la página web, traslados de empleados casa-trabajo, consumo de energía eléctrica, purgas operativas, consumo de papel, uso de taxi y courier del año 2020.



Implementamos el Programa de Emisiones GEI evitadas por el consumo de gas natural en los distritos de Lima y Callao, con el objetivo de difundir las emisiones que han sido evitadas gracias al consumo de gas natural en diferentes sectores. En 2021, se sumaron al programa la Municipalidad Distrital de Independencia y la Municipalidad Distrital de Ate, las cuales han evitado 1,105,15 tCO₂eq y 40.674,53 tCO₂eq, respectivamente¹.

1. Según cálculos realizados con la información de consumos de gas natural de los clientes ubicados dentro de la jurisdicción de cada distrito, siguiendo la norma ISO 14064 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.

CONTUGAS



Obtuvimos tres reconocimientos por la medición, verificación y reducción de la huella de carbono en el Programa de Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente.



En Perú, Contugas logró la certificación de verificación de su huella de carbono en 2019 y 2020 por la organización internacional AENOR.

ELECTRODUNAS



Recibimos un reconocimiento en cambio climático por la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) por la construcción y puesta en servicio de la central fotovoltaica para autoconsumo en nuestra Subestación Pacífico.

TRECSA



Gracias a los proyectos de reforestación realizados en alianza con la organización ASILVO Chancol en comunidades de Chiantla, Huehuetenango y Tecpán, en Guatemala, se ha logrado la absorción de 254,57 tCO₂eq, lo cual representa el (19,17%) % del total de las emisiones de carbono 2021 generadas por Trecca.

Nuestros propósitos en 2022

1

El GEB y sus filiales se han propuesto como meta alcanzar las mismas reducciones planteadas en lo NDCs (Contribuciones determinadas a nivel nacional) de los países en que operamos. Con este propósito, durante 2022 cada una de las filiales deberá construir una senda de reducción de emisiones de GEI, que le permita alcanzar las metas planteadas para los años 2030 y 2050.

2

Como parte del compromiso de integrar progresivamente al marco del **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)** para la valoración económica y el reporte de la gestión del cambio climático, desde el GEB en 2022 continuaremos con el desarrollo de un análisis integral de los riesgos y oportunidades climáticas asociados a los negocios de transmisión de energía eléctrica y transporte de gas natural en Colombia. Esta iniciativa busca guiar la toma de decisiones e informar a los distintos grupos de interés sobre el desempeño de la organización en cambio climático, fortalecer la gestión del riesgo y asegurar que las empresas aprovechen las oportunidades que la innovación, las tecnologías emergentes y las políticas del clima pueden traer a mediano y largo plazo.

3

Esperamos que nuestro primer reporte TCFD sea publicado en 2022. Presentará de manera detallada el gobierno del cambio climático en la organización, la estrategia climática, los procesos empleados para gestionar riesgos y oportunidades, los principales riesgos físicos y de transición, las oportunidades identificadas, y las metas y objetivos adoptados. Además, con base en el análisis desarrollado en el marco del TCFD, identificaremos brechas y estableceremos un plan de cierre que permita el fortalecimiento de nuestra gestión de cambio climático

4

Adicionalmente, esperamos llevar a cabo una verificación independiente de la huella de carbono del Corporativo y la Sucursal de Transmisión y lograr la certificación de carbono neutralidad del GEB Corporativo para 2021. De forma paralela, diseñaremos nuevos procedimientos para mejorar la precisión de la cuantificación del inventario de GEI (SF₆, CO₂ y CH₄) e implementaremos un plan de movilidad sostenible para los empleados de nuestras empresas en Colombia.

Nuestras oportunidades 2022

La implementación de los compromisos establecidos en nuestra Política Corporativa de Cambio Climático dirige nuestros esfuerzos hacia el aprovechamiento de las siguientes oportunidades:

1

Diseñar estrategias y sendas de reducción de emisiones de GEI que contribuyan al logro de las metas de reducción planteadas por los gobiernos de los países en los que hacemos presencia y que posicionen al GEB y a sus filiales como organizaciones competitivas en el entorno creado por las nuevas realidades climáticas.

2

Priorizar la participación del Grupo en proyectos de generación con fuentes renovables y fuentes no convencionales de energía renovable (FNCER) y buscar oportunidades económicas en proyectos de eficiencia energética, producción, transporte y distribución de hidrógeno (azul y verde), masificación de la movilidad sostenible, entre otros.

3

Participar en los espacios de diseño y seguimiento de las políticas y estrategias gubernamentales relevantes.

4

Incluir como costos, en la evaluación económica de los proyectos e inversiones, el valor de los flujos futuros de GEI, utilizando como referencia el precio de los créditos de carbono estimado por el *Markit Global Carbon Index*. Esto como medida para asegurar la incorporación de todos los costos, incluidos los de naturaleza ambiental, asociados a esos proyectos e inversiones, y de esa forma evitar la sobreestimación de los beneficios.





03 Gobierno ágil y fortalecido + Talento y Cultura

Gobierno Corporativo

VALORES

- Integridad

LÍMITE DE IMPACTOS

- Inversionistas y accionistas
- Empleados
- Junta Directiva/Alta Dirección
- Filiales
- Calificadoras de riesgo
- Proveedores y contratistas

ODS PRIORIZADOS



16.6

(103-1) En el Grupo Energía Bogotá concebimos el Gobierno Corporativo como uno de los principales apalancadores de la estrategia corporativa. Este define las normas y los principios para un proceso robusto de toma de decisiones y para un relacionamiento transparente con nuestros accionistas, inversionistas y todos sus grupos de interés. Su fin último es la construcción de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

Desde hace más de cinco años iniciamos un profundo proceso de transformación para consolidar y fortalecer las mejores prácticas de nuestro Gobierno Corporativo, en línea con los más altos estándares internacionales y con los factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), incluidas las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que se encuentran en la Circular 028 de 2014 de la Superintendencia Financiera de Colombia (Código País).

(103-3) Las mejores prácticas en gobierno corporativo han sido acogidas en nuestros instrumentos corporativos, en particular en los Estatutos Sociales, los reglamentos de los órganos de administración y dirección y las demás políticas corporativas, disponibles en el sitio web de la sociedad <https://www.grupoenergibogota.com/informacion-corporativa/gobierno-corporativo>. A través de estas, garantizamos a nuestros accionistas, inversionistas y grupos de interés:

- La gestión efectiva y transparente de los procesos de toma de decisiones al más alto nivel, asegurando su trazabilidad.

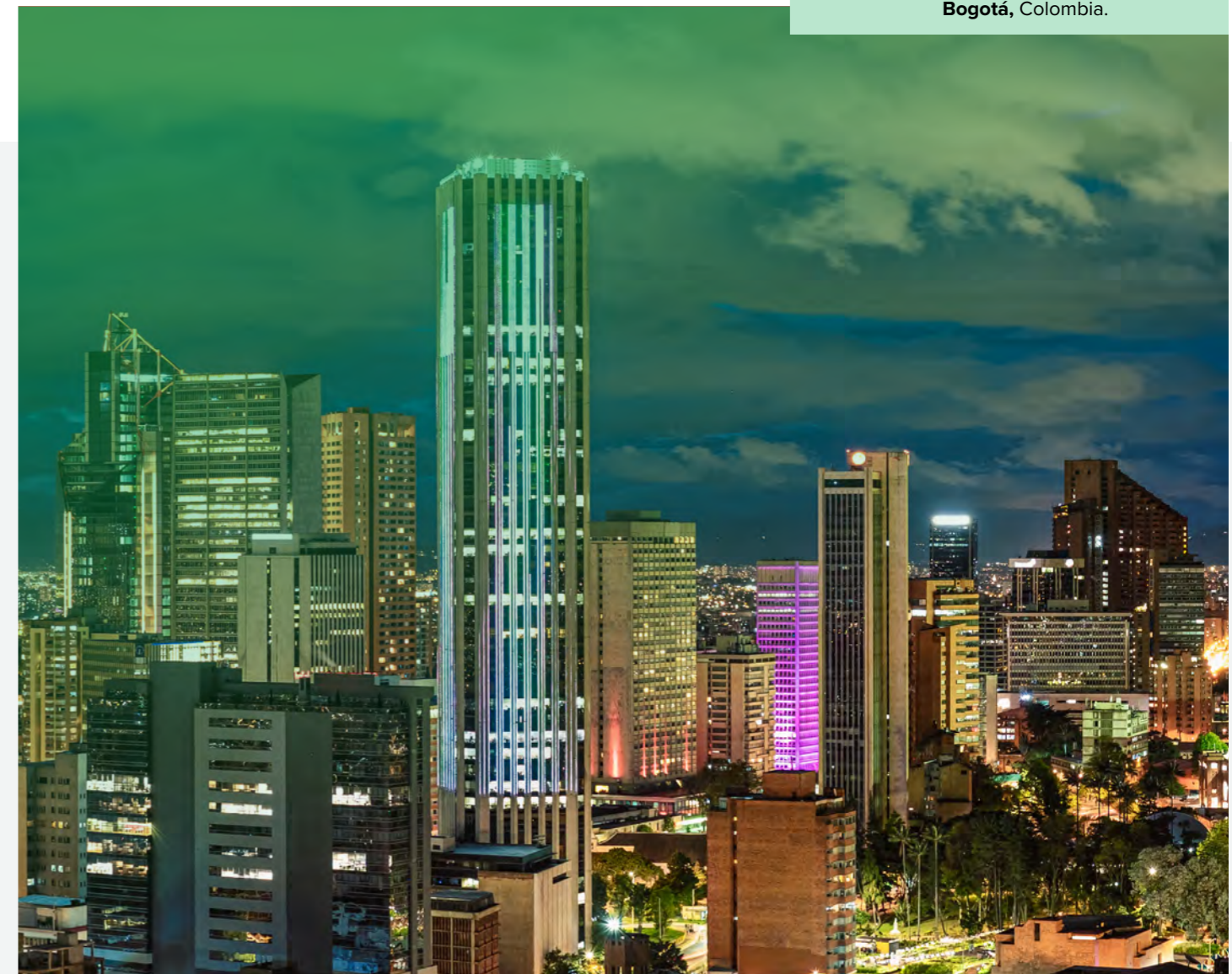
- procesos de decisión guiados por criterios técnicos y de sostenibilidad empresarial.

- la protección y respeto por los intereses de nuestros accionistas, incluyendo los minoritarios y la administración eficiente y responsable del patrimonio del GEB.

(GRI 103-2) Nuestra Junta Directiva, la Presidencia, los equipos directivos y empleados han desarrollado una cultura de buenas prácticas de gobierno corporativo, que se ha extendido a las demás empresas del Grupo mediante la adopción del Acuerdo de

Grupo Empresarial, que contiene las reglas de relacionamiento entre la matriz y las sociedades controladas, y que se traduce en lineamientos de conducta empresarial a ser adoptados de conformidad con la normatividad de cada país.

Bogotá, Colombia.



MODELO DE GOBIERNO

En 2021 creamos un nuevo Modelo de Gobierno Corporativo con los siguientes objetivos:

- Fomentar en el Grupo Empresarial la cultura de gobernanza e integridad.
- Implementar mecanismos para la adecuada, transparente y trazable toma de decisiones.
- Dar continuidad a la implementación del Plan Estratégico Corporativo (PEC).
- Generar valor mediante el reconocimiento de las nuevas dinámicas del Grupo Empresarial.



ESTRUCTURA DE GOBIERNO

(102-18) Los órganos de dirección y administración societarios establecidos en los Estatutos

Sociales del GEB son: la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva y sus Comités de apoyo, y la Presidencia.

ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

Junta directiva

Comité Financiero y de Inversiones - Comité de Auditoría y Riesgos - Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad - Comité de Compensaciones el reconocimiento de las nuevas dinámicas del Grupo Empresarial.

Presidente

Vicepresidencia de Crecimiento - Vicepresidencia de Gestión de Negocios e Innovación - Vicepresidencia Financiera - Vicepresidencia Jurídica y de Cumplimiento

Dirección de Abastecimiento y Servicios, Dirección de Sostenibilidad y Comunicaciones, Dirección de Planeación Estratégica y Dirección de Gestión del Talento

NUESTROS ACCIONISTAS

(Propio) Composición accionaria



ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

Como máximo órgano social de gobierno del GEB S.A. E.S.P., la Asamblea General de Accionistas representa el principal mecanismo de toma de decisiones y control efectivo de

los asuntos relacionados con el funcionamiento de la sociedad. Es la responsable de orientar y evaluar la gestión de los miembros de la Junta Directiva y de los representantes legales.

NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

(102-19)
(102-20)
(102-23)

La Junta Directiva es nuestro máximo órgano de gobierno y direccionamiento estratégico y, en consecuencia, mantiene la visión consolidada del Grupo y filiales.

La Asamblea General de Accionistas, en sesión extraordinaria del 31 de enero de 2020, eligió la Junta Directiva del GEB para un periodo de dos años, así:



JUAN MAURICIO RAMÍREZ CORTÉS

No independiente
Secretario de Hacienda Distrital - 31/01/2020
Comité Financiero y de Inversiones



RAFAEL PARDO RUEDA

Independiente
Consultor independiente - 31/01/2020
Comités de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad y de Compensaciones



MARÍA MERCEDES CUÉLLAR LÓPEZ

Independiente
Consultor independiente - 31/01/2020
Comités Financiero y de Inversiones, de Auditoría y Riesgos, de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad y de Compensaciones



LUIS JAVIER CASTRO LACHNER

Independiente
CEO Mesoamérica - 31/01/2020
Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad



MARÍA LORENA GUTIÉRREZ BOTERO

No independiente
Presidente Corficolombiana - 31/01/2020
Comité de Compensaciones



JUAN MAURICIO BENAVIDES

Independiente designado por los accionistas minoritarios con mayor participación
Investigador Fedesarrollo - 31/01/2020
Comités Financiero y de Inversiones y de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad



IGNACIO POMBO VILLAR

Independiente
Consultor independiente - 31/01/2020
Comités de Auditoría y Riesgos, Financiero y de Inversiones y de Compensaciones



MARTHA YANETH VELEÑO QUINTERO

Vicepresidente de la Junta Directiva Independiente
Consultora independiente - 31/01/2020
Comité de Auditoría y Riesgos
Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad



ANDRÉS ESCOBAR ARANGO

Presidente de la Junta Directiva Independiente
Presidente Econcept AEI - 31/01/2020
Comité Financiero y de Inversiones

El Grupo Energía Bogotá se enorgullece de contar con el 33 % de mujeres en su Junta Directiva, en concordancia con la reforma estatutaria aprobada por la Asamblea General de Accionistas en 2021, en la que se establece que al menos tres mujeres formarán parte de ella. Igualmente, el cargo de Vicepresidente de la

Junta es ocupado por una mujer. Esto nos ha permitido no solo ser coherentes con nuestra política de inclusión y diversidad sino, además, contar con una perspectiva de género, fundamental para el direccionamiento estratégico del Grupo y de sus sociedades controladas.

ESTRUCTURA, DIVERSIDAD Y PARTICIPACIÓN DE ÓRGANOS DE GOBIERNO

(Propio)

3
Mujeres en Junta Directiva.

La edad promedio de los miembros de Junta Directiva es **61 años**.

La Junta Directiva cuenta con **9** miembros, de los cuales **7** son independientes.

Antigüedad promedio de los miembros de Junta Directiva es de **2 años**.

Asistencia de los miembros a la Junta Directiva **97,7 %**.

24 sesiones de la Junta Directiva: 12 ordinarias, 8 extraordinarias y 4 escritas.

COMITÉS DE APOYO DE LA JUNTA

Comité Financiero y de Inversiones:

- Hace seguimiento a la gestión financiera de la Sociedad y el Grupo Energía Bogotá, y analiza oportunidades de nuevos negocios y la redefinición de las inversiones existentes para hacer recomendaciones especializadas a la Junta Directiva. También la apoya en el ejercicio de sus funciones de carácter decisorio relacionadas con las competencias del comité.

Comité de Auditoría y Riesgos:

- Revisa que la Administración cumpla con los procedimientos contables adoptados, el análisis de las recomendaciones del Revisor Fiscal en relación con los estados financieros, la revisión de la arquitectura de control de la sociedad y de las empresas que hacen parte del Grupo Energía Bogotá. Así mismo, supervisa y evalúa el Sistema de Control Interno de la Sociedad, incluyendo el análisis de riesgos, para recomendar y emitir concepto a la Junta Directiva; cumple las demás funciones que le corresponden conforme a la Ley, los estatutos y el Reglamento del Comité.

Comité de Compensaciones:

- Analiza y discute todos los temas referentes a la compensación de los empleados, como compensación fija, variable, incentivos y beneficios, las relaciones obrero-patronales y relaciones industriales, para hacer recomendaciones especializadas a la Junta Directiva sobre tales asuntos; así como apoyar a la Junta Directiva en el ejercicio de sus funciones de carácter decisorio o de asesoramiento, asociadas al nombramiento y remuneración de los miembros de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia.

Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad:

- Propone y supervisa el cumplimiento de las medidas de Gobierno Corporativo y del enfoque de sostenibilidad adoptadas en la Sociedad y las empresas que conforman el Grupo.

Armado de Torre en Transmisión, Colombia.



Nuestros hitos

(103-2)
(103-3)

Diversidad:

La Asamblea General de Accionistas aprobó la modificación de los Estatutos Sociales, con el fin de garantizar que al menos tres mujeres hagan parte de la Junta Directiva. Adicionalmente, este último órgano modificó su Reglamento, para establecer que una de las mujeres que la conforman debe ser designada como su Presidente o Vicepresidente.

Liderazgo independiente en la Junta Directiva:

La Asamblea General de Accionistas aprobó la modificación de los Estatutos Sociales con el fin de que, como mínimo, cinco de los nueve miembros de la Junta Directiva cumplan con los criterios de independencia. Esto asegura que la conformación de ese órgano sea mayoritariamente independiente. No obstante, la conformación de la Junta Directiva cuenta con siete miembros que cumplen con los criterios de independencia, es decir, 77,8 % de su conformación. Además, la presidencia de la Junta Directiva y sus comités debe ser ejercida por miembros independientes.

Reconocimiento IR de la BVC:

El GEB obtuvo por octavo año consecutivo el Reconocimiento Investors Relationship (IR) que otorga la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) a los emisores con los más altos estándares de revelación de información y de relación con inversionistas, lo que incrementa el porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de la BVC a 95,4 %.

Miembros del ICGC:

El GEB es miembro activo del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (ICGC), el cual propende por la promoción de mejoras en materia de gobierno corporativo, y contribuye a su exitoso desempeño. En los espacios facilitados por el ICGC se reúnen actores claves, que aportan su experiencia y conocimiento en mejores.

Implementación de las medidas del Código País:

Se adoptaron el 95 % de las medidas del Código País, que están en línea con las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

REPORTES DE GOBIERNO CORPORATIVO

(103-3)

La Administración presenta semestralmente al Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad un informe de cumplimiento de las normas de Gobierno Corporativo, que además reporta sobre la adopción de nuevas políticas, da información relacionada

con la asistencia de los miembros de la Junta Directiva y los Comités de apoyo, las mayorías especiales requeridas para la aprobación de las diferentes decisiones adoptada a lo largo del semestre y los reportes de potenciales conflictos de intereses, entre otros.

METAS EN 2022

Durante el año 2022 el GEB seguirá trabajando en el fortalecimiento de los aspectos ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo. Particularmente enfocará su atención en:



Continuidad de la estrategia: la adopción de medidas adicionales que favorezcan la continuidad de la estrategia corporativa a mediano y largo plazo.



Accionistas minoritarios: evaluar medidas adicionales que otorguen garantías y derechos adicionales para los accionistas minoritarios.



Relacionamiento del Grupo Empresarial: el fortalecimiento de la Gobernanza del Grupo Empresarial, lo que garantiza su unidad de propósito y dirección, respetando la autonomía de cada empresa que lo conforma.



Contratista de Trecca, Guatemala.



VALORES

- Integridad

LÍMITE DE IMPACTOS

- Empleados
- Entidades financieras
- Estado
- Filiales
- Gremios y asociaciones
- Inversionistas y accionistas
- Junta Directiva/Alta dirección
- Socios
- Proveedores y contratistas
- Comunidad

ODS PRIORIZADOS



16.5



(103-1)

Uno de los valores corporativos del Grupo Energía Bogotá es **'integridad'**, que nos marca la ruta para que todos nuestros empleados y grupos de interés mantengan un actuar coherente, recto, honesto, justo, transparente y objetivo. Nos obliga a obrar de manera ética en todas nuestras operaciones, actividades cotidianas y conversaciones con nuestros grupos de interés, para así alcanzar el cumplimiento de nuestros objetivos corporativos de manera transparente.

En el Grupo Energía Bogotá estamos comprometidos con una política de **'cero tolerancia'** frente al fraude, el soborno, la

corrupción, el lavado de activos, la financiación del terrorismo y el financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva. Por esto, durante 2021, el Grupo definió y aprobó una estrategia de ética y cumplimiento que confirma nuestro compromiso por adherirnos y respetar los mayores estándares nacionales e internacionales en materia de ética y cumplimiento. De esta manera, hemos adoptado un Programa de Cumplimiento sólido que se enmarca en la prevención, detección, respuesta y reporte de desviaciones o potenciales irregularidades en nuestras operaciones. Esto permite una correcta y oportuna identificación de riesgos de cumplimiento y la

Obramos de manera ética en todas nuestras operaciones, actividades cotidianas y conversaciones con nuestros grupos de interés

adecuada definición y ejecución de controles, así como la identificación temprana de alertas y potenciales irregularidades. También nos brinda la capacidad de dar respuestas eficaces que mitiguen los potenciales eventos y que remedien daños causados por la materialización de conductas o situaciones irregulares.

(102-16)
El relacionamiento con nuestros grupos de interés, así como las actuaciones en los mercados en los que desarrollamos los negocios, se configuran y llevan a cabo bajo los valores corporativos, los principios de comportamiento y los lineamientos de actuación establecidos en el Código de Ética.

PROGRAMA DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Nuestro Programa de Ética y Cumplimiento se encuentra articulado con la estrategia corporativa del Grupo para “contribuir al gobierno ágil y fortalecido con talento y cultura”. De igual forma, se visualiza a partir de nuestra misión “Gestionamos sistemas de transmisión, transporte y distribución, así como inversiones en el sector energético de manera ética, sostenible, confiable y competitiva”, y de nuestra visión “Ser reconocidos como una

empresa ética, responsable social y ambientalmente, sostenible y líder en la transición energética e innovación, logrando duplicar su EBITDA hasta 10 billones de pesos en 2030”.

El Programa de Cumplimiento contiene ocho secciones que, en su conjunto, tienen como finalidad el fortalecimiento de la Cultura Ética y el aseguramiento de los componentes de prevención, detección, respuesta y reporte, como se presenta a continuación:



Líder de operación en Cálida.



(103-2)
Como instrumentos para la gestión de la ética y la transparencia, el Grupo adoptó la Política de Control Interno y Prevención del Fraude y la Corrupción, la Política de Obsequios y Atenciones y todos los documentos que componen el marco ético, en los que establece parámetros y lineamientos de

comportamientos que contribuyan al adecuado funcionamiento del Sistema de Control Interno, que incluye el cumplimiento y respeto de la normativa aplicable al Grupo y sus filiales, así como el desarrollo de nuestras actividades enmarcadas en la legalidad, la ética y la transparencia.

(102-17)

A lo anterior se suma el Manual SIPLA, el cual contiene las políticas, controles y procedimientos adoptados por el Grupo para prevenir el riesgo de lavado de activos, la financiación del terrorismo y el financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Además, el GEB cuenta con un Canal Ético, mediante el cual garantiza el derecho de los accionistas, empleados, contratistas, comunidades y los demás grupos de interés, de reportar aquellas situaciones que eventualmente puedan calificarse como potenciales desviaciones a nuestro marco ético.

A través del Canal Ético tanto los empleados del GEB como los demás grupos de interés pueden formular consultas o dilemas éticos y elevar preguntas relacionadas con otros asuntos relevantes, como la potencial o real configuración de conflictos de intereses, las acciones que deberían tomarse para evitar su materialización o mitigar sus efectos o sobre la aceptación o

(205-3)

En 2021 no se corroboraron casos de corrupción, de acuerdo con los reportes incluidos en el canal.

no de obsequios y atenciones, entre otras. La Dirección Corporativa de Cumplimiento asegura la confidencialidad y transparencia del Canal Ético, el cual es administrado por un tercero experto e independiente (la firma Price Waterhouse Coopers Asesores Gerenciales SAS) y gestionado desde la Dirección Corporativa de Cumplimiento.

Los medios disponibles para recibir los reportes o consultas del Canal Ético son:

Líneas telefónicas gratuitas:

Colombia: 01800-012-5470, Perú: 0800-52-093 o Guatemala: 1-800-8350-428

Página web:

<https://www.ngsoftpwc.com.co/CanalEtico-1.0/geb/index.xhtml>

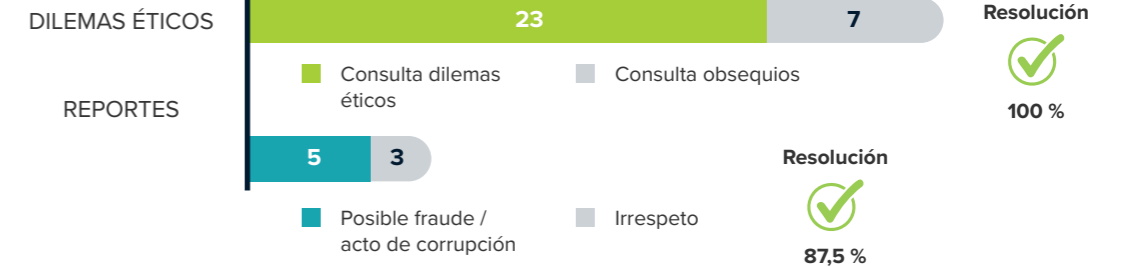
Correo electrónico:

canaleticogeb@pwc.com



EVENTOS REPORTADOS EN EL CANAL ÉTICO

Durante 2021 se presentaron los siguientes reportes y dilemas éticos a través del Canal Ético:



GESTIÓN DE RIESGOS DE CUMPLIMIENTO

El indicador 205-2 se encuentra reportado en la pág. 78 de los Anexos del informe

(205-1)

A través de la aplicación del Modelo de Gestión Integral de Riesgos, identificamos y gestionamos aquellos riesgos estratégicos y de procesos, efectuando seguimiento y control periódico en coordinación con

los líderes de los procesos. Durante 2021 evaluamos el 100 % de nuestras operaciones en Colombia frente a riesgos de cumplimiento, identificando los siguientes como los más significativos en materia de fraude y corrupción:

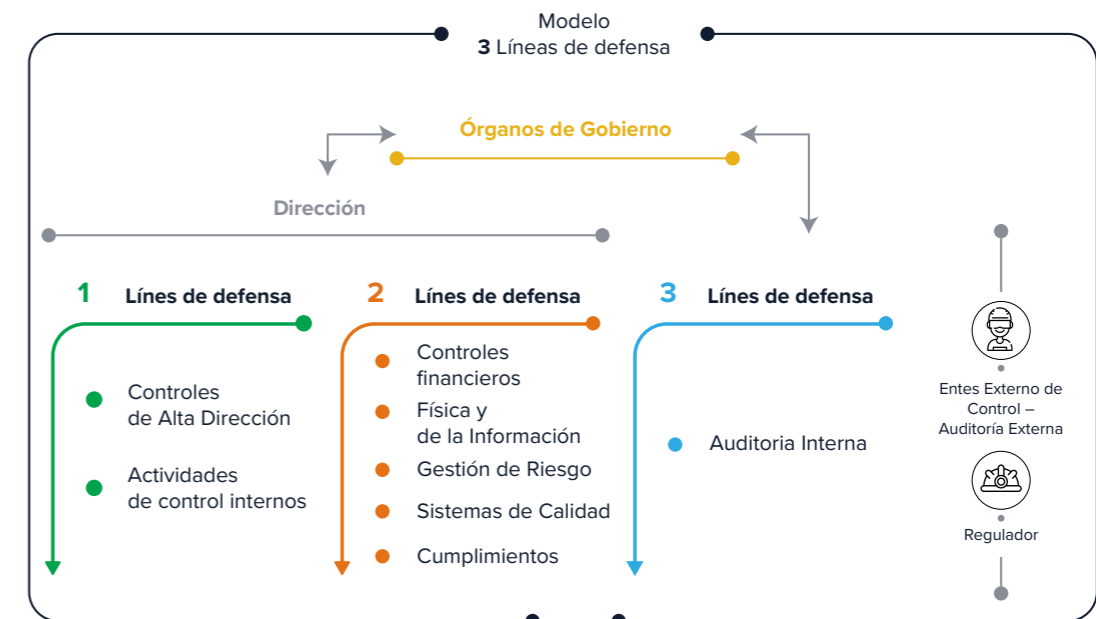
RIESGOS DE CUMPLIMIENTO

- Fraude y corrupción.
- Sub o sobreestimación del valor de los activos fijos en los Estados Financieros.
- Inadecuado manejo de productos con las entidades financieras.
- Sub o sobreestimación del saldo de deudores en los Estados Financieros.
- Pago de anticipos y viáticos sin el cumplimiento de los requisitos establecidos.
- No realizar los ajustes contables pertinentes de los pensionados registrados en el Sistema SAP.
- Creación, modificación o traslado de las órdenes internas de manera incorrecta.
- Sobreestimación presupuestal de ingresos o subestimación del gasto.
- Transacciones de inversiones temporales o desinversión no autorizada o fraudulentas.
- Apropiación de fondos de la organización para favorecer a terceros.
- Inadecuado control en la creación y administración de los contratos marcos y órdenes de pedidos.
- Inconsistencias en la ejecución de pagos.

- Acceso no autorizado a los sistemas de aplicación o a la infraestructura tecnológica.
- Cambios no autorizados a los datos y la infraestructura de TI, en los que se soporta los procesos u operaciones del negocio.
- Falta de disponibilidad y acceso indebido a la aplicación en la que se soportan las operaciones del negocio.
- No razonabilidad en los estados o reportes financieros del GEB.

- Inadecuada revelación de las obligaciones financieras en los estados financieros.
- Potenciales inconsistencias entre la información financiera reportada por los proyectos.
- No realizar pagos o cobros por concepto de cuotas partes pensionales a entidades externas y no realizar los ajustes contables pertinentes.
- Errores en la liquidación o pago de la nómina de empleados.
- No contar con el capital humano idóneo y motivado para lograr la estrategia.
- Divulgación errada de la información relevante para el GEB.
- No considerar a Auditoría General como la tercera línea de defensa dentro de la arquitectura de control del GEB, para realizar evaluaciones independientes y objetivas al Sistema de Control Interno.
- Tomar acciones no alineadas con los objetivos del GEB.
- Acceso no autorizado a los sistemas de aplicación o a la infraestructura tecnológica.
- Falta de disponibilidad de los servicios y recursos proveídos por TI.
- Falta de monitoreo de los acuerdos de servicios establecidos con proveedores de servicio de TI.
- Resolución de consultas, incidentes y problemas de manera no oportuna.
- Indisponibilidad de datos cuando el negocio los requiera.

CUMPLIMIENTO COMO SEGUNDA LÍNEA DE DEFENSA



(103-3)

Para asegurar el cumplimiento y preservar la integridad del Sistema de Control Interno, la función de Cumplimiento hace parte de la segunda

línea de defensa, de acuerdo con el Modelo de Arquitectura de Control, que define las responsabilidades frente al sistema así:

Primera línea:

Ejercida por los empleados. Permite identificar y gestionar los riesgos (control-autocontrol) e implementar acciones correctivas para hacer frente a deficiencias de procesos y controles. Se ejerce el control de la Alta Dirección mediante los dueños de los procesos, quienes establecen sus propias actividades de control (autocontrol) para mitigar sus riesgos y mantener un control interno efectivo.

Segunda línea:

Está enmarcada en las diferentes funciones de supervisión y monitoreo desarrolladas por las áreas que llevan a cabo actividades de control de reporte financiero, cumplimiento legal y regulatorio, sistemas de gestión de calidad, seguridad de la información, supervisión e inspección y gestión de riesgos, donde se facilita y monitorea la implementación de actividades de control para la mitigación de los riesgos. Esta línea de defensa segura verifica que la primera esté operando de la forma como fue establecida e identifica potenciales desviaciones.

Tercera línea:

Corresponde al aseguramiento independiente, por medio de las actividades de auditoría interna y externa. Mediante esta línea de defensa se proporciona a los organismos de Gobierno Corporativo y a la Alta Dirección un aseguramiento razonable sobre la efectividad del gobierno corporativo, gestión de riesgos y control, mediante la independencia y objetividad en las empresas que forman parte del Grupo.

**PARTICIPACIÓN
EN INICIATIVAS**

Con el fin de conocer mejores prácticas en materia de ética y cumplimiento y continuar

mejorando nuestra gestión durante 2021, participamos en las siguientes iniciativas:

Liderada por el Instituto de Estudios Anticorrupción, busca brindar información, capacitaciones y otras herramientas para que las organizaciones afiliadas puedan protegerse de los riesgos de corrupción y las consecuencias adversas que podrían enfrentar en caso de verse involucradas con prácticas ilegales¹.



Iniciativa corporativa de integridad más grande del mundo, que busca promover los derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.



Pacto Global
Red Colombia

Emprendida por un conjunto de empresas e instituciones independientes, que se asociaron voluntariamente para alcanzar un objetivo común y consensuado. Este esfuerzo conjunto permite combatir la corrupción desde y para el sector eléctrico colombiano².



1. Fuente: <https://redcump.org/>

2. Fuente: <https://www.xm.com.co/sostenibilidad/accion-colectiva-de-etica-y-transparencia>

**Nuestros
hitos en
2021**

1

Definimos una nueva estrategia de ética y cumplimiento, articulada con la estrategia del Grupo Empresarial.

2

Consolidamos y fortalecimos la Dirección Corporativa de Cumplimiento, que reporta al Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva. Esta Dirección está enfocada en la gestión de riesgos de cumplimiento y en el desarrollo de un sistema de gestión integral que asegure la cultura de integridad y ética del GEB, y que corresponda a la naturaleza matricial del Grupo.

3

Aplicamos el Modelo de Arquitectura de Control basado en tres líneas: la primera, ejercida por los empleados, la segunda de supervisión y monitoreo de la eficacia de controles y gestión de riesgos, y la tercera, que se encarga del aseguramiento independiente mediante actividades de auditoría interna, lideradas por el auditor general del Grupo.

4

Implementamos la política de obsequios y atenciones del GEB.

5

Analizamos y actualizamos el Proceso de Cumplimiento, sus cuatro subprocesos y los procedimientos asociados.

6

Llevamos a cabo un diagnóstico regulatorio sobre el programa de cumplimiento y sobre las regulaciones aplicables al GEB. Con base en esto se entregó una hoja de ruta para el fortalecimiento del programa de cumplimiento.

7

Desarrollamos el Programa de Ética y Cumplimiento ajustado a los más altos estándares internacionales y buenas prácticas de conducta.

Metas en 2022

Definir y fortalecer el Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

Actualizar los documentos corporativos pertinentes para fortalecer y consolidar la gestión y la cultura de ética empresarial.

Crear el Código de Ética y Conducta para Proveedores y Contratistas.

Implementar mejores prácticas internacionales para el fortalecimiento del Programa de Ética y Cumplimiento del GEB y sus filiales.

Implementar estrategias comunes en las filiales que permitan la armonía y centralización de toda la gestión de ética y cumplimiento del Grupo Empresarial.

Revisar los canales de PQR existentes y actualizar el protocolo del Canal Ético, asegurando su alineación con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Realizar la evaluación de la gestión ética anticorrupción del GEB por parte de un tercero.

Capacitar al 100 % de los colaboradores en aspectos de código de conducta, prevención de LAFT, datos personales y anticorrupción, entre otras.

Capacitar a proveedores y contratistas en materia del Programa de Cumplimiento.

Retos en 2022

Lograr la mayor efectividad del Programa de Ética y Cumplimiento, con base en metodologías de prevención y gestión de riesgos.

Promover comportamientos éticos y construir cultura corporativa de cumplimiento.

Madurar y mantener la mejora continua en nuestros procedimientos internos.

Elevar la comprensión y adopción de los estándares de cultura ética.

Líderes de operación en Contugas, Perú.



VALORES

- Trabajo en equipo con responsabilidad individual
- Enfoque a resultados
- Empatía
- Integridad
- Primero la vida

LÍMITE DE IMPACTOS

- Empleados
- Junta Directiva/ Alta Dirección

ODS PRIORIZADOS



5.1, 5.5



8.2, 8.5, 8

Gestión del talento humano

Nuestros empleados, nuestra mejor estrategia

PARA EL GRUPO ENERGÍA BOGOTÁ, LAS PERSONAS QUE TRABAJAN CON NOSOTROS SON EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE.

En las áreas corporativas y en todas nuestras filiales vemos la gestión del talento humano como un habilitador necesario para construir una organización de desempeño superior,

atractiva y diversa que, en línea con nuestro propósito superior, transforme vidas a través del liderazgo efectivo y en consonancia con nuestros cinco valores corporativos.

VALORES CORPORATIVOS



Empatía

Este valor nos enseña la importancia de respetar los puntos de vista de todas las personas, sin discriminación y sin sesgarnos frente a creencias, raza, pensamientos y otros factores, para de esta manera elevar, cada día, nuestra humanidad.

Primero la vida

Nos motiva a cuidarnos a nosotros mismos, y a las personas de nuestro entorno, para garantizar que todos lleguen a casa sanos y salvos al final de la jornada.

Integridad

Nos enseña a trabajar de manera ética, honesta, responsable y transparente, recordando que así nadie nos esté viendo, siempre debemos actuar de manera correcta.

Trabajo en equipo

Nos invita a trabajar en colaboración, comunicándonos constantemente y generando confianza. Nos recuerda que todos tenemos una misión específica, que al unirla con la misión de los demás, produce resultados extraordinarios.

Enfoque a resultados

Nos recuerda la importancia de trabajar enfocados para lograr los resultados esperados, y así hacer de nuestra empresa una organización sostenible en el tiempo, que cumple con la sociedad.

Durante 2021 concentramos nuestros esfuerzos en la promoción del sentido de pertenencia de nuestros empleados, el impulso a sus capacidades individuales y al logro de resultados colectivos, mediante la alineación de nuestro modelo cultural, el propósito superior, los valores corporativos y la misión y visión, con la intención estratégica. En ese lapso ofrecimos un plan de bienestar integral (con acciones de carácter recreativo y de acompañamiento a la salud emocional, física y espiritual) que mantuviera la motivación y el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal, sin descuidar el rendimiento individual y de los equipos.

Utilizando un enfoque basado en resultados, fortalecimos el trabajo virtual. Esto permitió mantener la flexibilidad laboral y avanzar en nuestras metas corporativas, siguiendo las tendencias organizacionales que a nivel global planteó la pandemia. Facilitamos dinámicas de interacción híbrida a través del desarrollo e impulso de herramientas tecnológicas y la adaptación del entorno físico, acondicionando los lugares de trabajo para promover la mayor colaboración en el marco del autocuidado y el uso eficiente de los espacios.

Empleados de Cálidda, Perú.



Como complemento de lo anterior, avanzamos en la digitalización de procesos críticos mediante la implementación de herramientas tecnológicas como SAP S4HANA. Esto nos permite contar con una plataforma de información corporativa que garantiza la transparencia de las transacciones, la planeación y gestión financiera, la autogestión y autoservicio de los empleados, la solidez del tratamiento de información de empleados activos y pensionados, así como la integración de plataformas para la atracción de talentos nuevos.

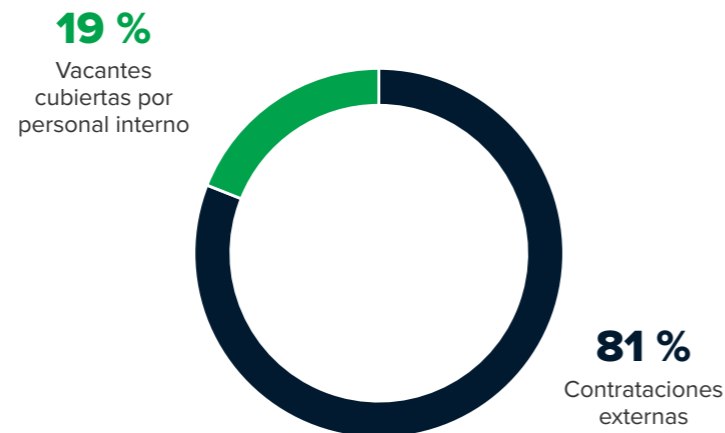
Por este motivo impulsamos procesos que nos permitan visibilizar la trayectoria y desempeño, facilitando el acceso de todos a las oportunidades que se reflejan en las vacantes de la organización. A través de las convocatorias internas, los empleados pueden postularse y así ser parte activa de los procesos de selección. En 2021, con el crecimiento de nuevas áreas como las asociadas a la generación de la innovación en el Grupo o la ciberseguridad, entre otras, tuvimos nuevas oportunidades de desarrollo para nuestro talento.

Durante 2021, un **28 %** de las posiciones vacantes se convirtieron en un nuevo paso en la carrera de nuestros empleados, destacando además que el **54,4 %** representó oportunidades de crecimiento para mujeres que ahora ocupan nuevos cargos, como parte del compromiso que tenemos en el GEB de facilitar que la equidad sea un sello que nos distinga en todos los equipos de trabajo.

(401-1) Nuevas contrataciones



Vacantes cubiertas por personal interno



Subestación Guavio de Transmisión, Colombia

Nos comprometemos con hacer del GEB un lugar de trabajo atractivo para el mejor talento.

Continuamos fortaleciendo la aplicación de metodologías globales de asignación salarial. Esto nos permite ser una organización más competitiva, equitativa y atractiva en el mercado, al compensar según el nivel de responsabilidad e impacto de la posición de cada empleado, eliminando cualquier variable que pudiera ser discriminatoria. Garantizar la competitividad salarial frente al mercado referente es nuestro propósito. Nos comprometemos con hacer del GEB un lugar de trabajo atractivo para el mejor talento, justo y equitativo (manteniendo el índice de segregación salarial cercano a cero).

Finalmente, como parte del fortalecimiento de las relaciones laborales, actualizamos nuestro Reglamento Interno de Trabajo y armonizamos las disposiciones de la Convención Colectiva de Trabajo suscrita con la organización sindical SINTRAELECOL con nuestras políticas y lineamientos internos. Desde nuestras filiales, como TGI y Cálidda, también se desarrollaron actualizaciones e iniciativas de diálogo con los sindicatos y sus empleados.

NUESTRO EQUIPO

Promovemos la diversidad, la equidad y la inclusión.

El **32,43 %** de los cargos de Alta Gerencia y el **36,36 %** de los cargos de Gerencia Media están ocupados por mujeres.

⁴ Conoce más acerca de nuestra gestión en Diversidad, Equidad e Inclusión en el capítulo de Derechos Humanos.

En el GEB buscamos atraer el mejor talento. Por ello, a través de nuestra página web, las personas interesadas en unirse a nuestro equipo de trabajo pueden conocer la Política de Diversidad e Inclusión, enterarse de las vacantes y postular sus hojas de vida usando la información que tienen registrada en dos portales para atracción de talento o registrarse directamente en nuestro portal de SAP SuccessFactors. Con esto, y con la formalización de mecanismos grupales de selección (como paneles internos), reforzamos

nuestros procesos de selección, asegurando transparencia y competencia para reclutar el mejor talento en el mercado.

En línea con nuestra Política de Diversidad e Inclusión, contamos con prácticas dirigidas a promover un ambiente laboral y una cultura corporativa con igualdad de oportunidades, derechos y responsabilidades, libre de cualquier tipo de discriminación. Buscamos que todas las personas sean valoradas y escuchadas, y tengan acceso a espacios relevantes y a la toma de decisiones⁴.

(102-8)
(405-1)

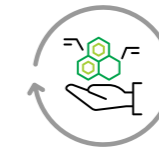
Fomentamos una cultura de trabajo en equipo

Nuestro talento se distingue por su capacidad de alcanzar metas ambiciosas. Los proyectos que emprendimos son desarrollados por personal competente, que trabaja en equipo y contribuye a la transformación de vidas en todos los entornos donde estamos presentes.

(404-2) En 2021 continuamos facilitando el acercamiento al mercado laboral de los empleados cuyo contrato se termina, con el respaldo de agencias de empleo, mediante:



Orientación profesional.



Fortalecimiento de sus competencias y/o habilidades.

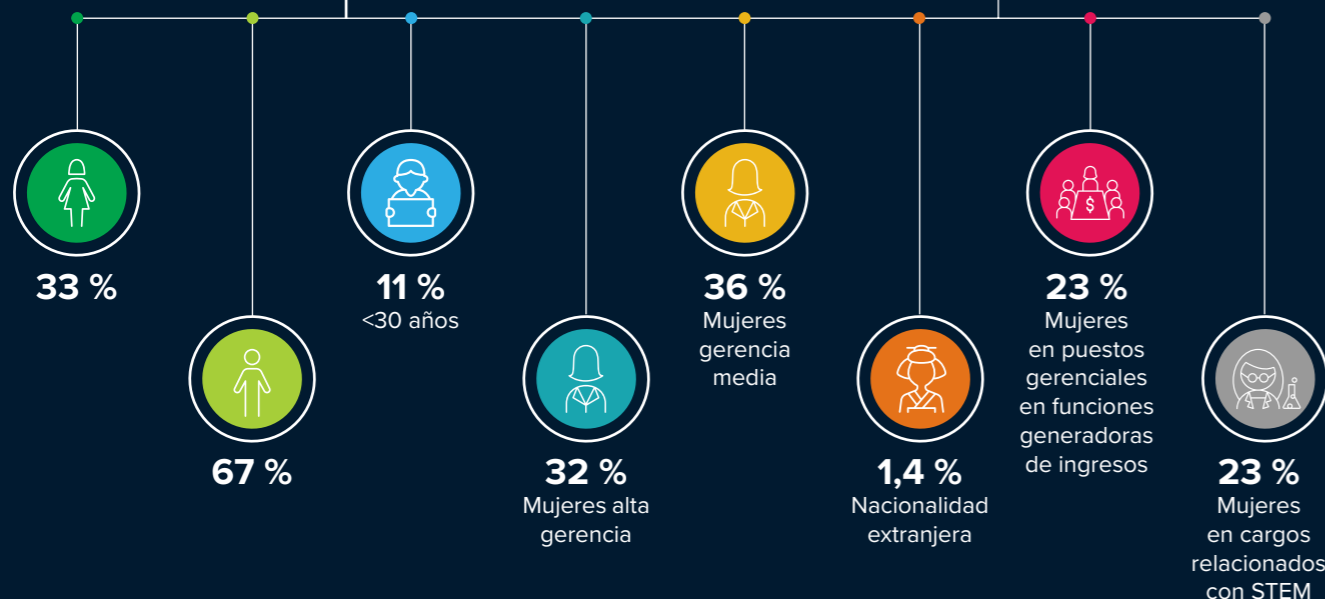


Aplicación directa a oportunidades laborales.

A finales de 2021 realizamos la medición de nuestra cultura organizacional. El 100 % de nuestros empleados, con antigüedad superior a cinco meses, tuvieron la oportunidad de expresar su percepción sobre los comportamientos que nos caracterizan y de evaluar las cualidades generales que distinguen el trabajo en GEB.

Los resultados generales muestran que tenemos una cultura en la que el trabajo en equipo se evidencia por la capacidad general de apoyar a otros e impulsar nuestro propósito superior y adoptar nuestros valores. Un alto porcentaje de la población destaca que encuentra en la organización espacios para la construcción y búsqueda de soluciones colectivas.

NUESTRO COMPROMISO CON LA CON LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN



PROMOVEMOS EL BIENESTAR Y DESARROLLO

NOS PREOCUPAMOS POR MANTENER LA EMPATÍA ENTRE NUESTROS EMPLEADOS Y POR FORTALECER LOS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN DE DOBLE VÍA PARA ASEGURAR EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS.



Empleados de Contugas, Perú.

Relación de la remuneración de hombres y mujeres, distribuido por nivel de cargo



Alta Gerencia	0,71
Gerencia Media	0,93
Asesores	1,02
Profesional	1,01
Soporte/apoyo	0,79



Alta Gerencia	1,29
Gerencia Media	1,00
Asesores	1,00
Profesional	0,95
Soporte/apoyo	0,87



Alta Gerencia	0,8
Gerencia Media	0,9
Asesores	1,1
Profesional	1,0
Soporte/apoyo	0,8



Alta Gerencia	1,93
Gerencia Media	1,11
Asesores	0,83
Profesional	0,96
Soporte/apoyo	0,72



Alta Gerencia	ND
Gerencia Media	0,95
Asesores	1,88
Profesional	1,03
Soporte/apoyo	0,97



Alta Gerencia	1,08
Gerencia Media	0,85
Asesores	NA
Profesional	1,03
Soporte/apoyo	0,75

Remuneraciones competitivas

(102-35)

La compensación de todos los empleados está atada al nivel de responsabilidad y complejidad del cargo (equidad interna), mercado de referencia (competitividad externa), resultados, desempeño y competencias de cada empleado.

Contamos con un esquema de retribución apropiado, acorde con la legislación vigente, los arreglos colectivos existentes y el plan propuesto para cada perfil. Esto garantiza que no existan brechas salariales entre mujeres y hombres que desempeñan el mismo cargo.

En el GEB contamos con un Comité de Compensaciones

integrado por cuatro miembros de la Junta Directiva. Este comité tiene por objeto analizar y discutir todos los asuntos relacionados con la compensación de los empleados: compensación fija, variable, incentivos y beneficios, las relaciones obrero-patronales y relaciones industriales. Desde esta instancia se hace seguimiento y asesoramiento a los planes desarrollados en materia de Gestión del Talento, para fortalecer así la oportunidad de aplicar las mejores prácticas del mercado, en equidad y transparencia.

Invertimos en el desarrollo intelectual de nuestros empleados

También valoramos el compromiso de nuestros empleados, por eso resaltamos el trabajo de quienes alcanzan su edad de jubilación mediante programas de reconocimiento.

(404-2)

A través de la Academia GEB buscamos mantener y mejorar el conocimiento dentro de la organización. La Academia ofrece programas para la actualización de conocimientos y para el cierre de brechas de habilidades blandas y técnicas. Ejemplo de ello es el aumento en el nivel de competencias en gestión de activos productivos de nuestros equipos, lo cual se traduce en la implementación de mejoras prácticas, como la toma de decisiones basada en análisis de riesgo, costo y desempeño.

En 2021 los programas virtuales se enfocaron en resaltar y fortalecer nuestros valores corporativos, mejorar las habilidades para trabajar en entornos virtuales y en el desarrollo de los proyectos; estos alcanzaron una cobertura del 99 % del total de la organización. Gracias a la participación de nuestros líderes en el programa de capacitación, logramos un alto compromiso y fortalecimos el trabajo colaborativo.

MODELO DE COMPETENCIAS



Nuestros logros más relevantes

1

El plan de capacitación y fortalecimiento de habilidades de liderazgo y competencias dentro del proyecto de Gestión de Activos tuvo un impacto relevante en el modelo de madurez de los estilos y prácticas de trabajo, al evidenciar **un crecimiento del 2,20 al 3,0 en su resultado global** y al puntuar en las dimensiones de Liderazgo y Compromiso (Numeral 5.1 Norma ISO 55001 y en el Numeral 7.2 Competencias).

2

Por otra parte, como parte de nuestro habilitador estratégico de digitalización e innovación, la Academia GEB intensificó el plan de capacitación para la implementación de SAP S4HANA con impacto en el GEB y sus filiales. Entre otros indicadores de este proceso, destacamos:

El **91 %** del plan de capacitación se cumplió con evidencia de conocimiento. Llevamos a cabo **2.359 cursos**.

Diseñamos un **portal ABC del SAP** como plataforma de consulta y recalificación, permanente, con videos y material de consulta y estudio.

Contamos con **227 contenidos** disponibles en la plataforma interna de capacitación.

Pusimos en marcha el **ABC S4HANA** en nuestro Portal Academia GEB, con material disponible y de consulta.

Llevamos a cabo un concurso de conocimientos (*Wikihanas*), que contó con la participación del **80 %** de nuestros empleados.

Nuestras oportunidades en 2022

- 1 Posicionar nuestros valores y el propósito superior del Grupo bajo un liderazgo incluyente que respete la diversidad, promueva la comunicación y gestione equipos conectados con herramientas digitales.
- 2 Acompañar la estrategia del GEB en sus diferentes iniciativas, a través de una estructura que viabilice la agilidad y control de los procesos que se ejecutan.
- 3 Incrementar la participación de mujeres, minorías étnicas, personas en situación de discapacidad y personas LGBT+.
- 4 Ofrecer herramientas para la mitigación de sesgos de parte de los líderes y entrevistadores en los procesos de selección y desarrollo de talento interno.
- 5 Continuar disminuyendo el índice de segregación ocupacional, buscando una participación equilibrada entre mujeres y hombres en los cargos.
- 6 Continuar fortaleciendo el Gobierno Corporativo y el Acuerdo de Grupo Empresarial, a través del mejoramiento y estandarización de procesos con las filiales.
- 7 Diseñar e implementar programas de formación y programas de sucesión con alcance a todas las filiales del Grupo.
- 8 Impulsar el mapeo de talento del GEB y las filiales con los planes de desarrollo, que reflejen el fortalecimiento de las competencias corporativas y definidas para los roles específicos que fomenten y permitan su movilidad.
- 9 Continuar prestando servicios transversales con impacto integral, que logren movilizar el cumplimiento de la estrategia y los proyectos corporativos.

Nuestros propósitos en 2022

En 2022 seguiremos innovando en nuevas formas de trabajo y acompañando el desarrollo tecnológico mediante la implementación de nuevos proyectos, en línea con los siguientes objetivos:

Transformación cultural: desarrollar el plan de transformación cultural con impacto a todas las filiales, para ser una organización en donde todos los empleados compartimos “una misma forma de hacer las cosas juntos, basados en la vivencia armónica de los mismos valores”, bajo los siguientes pilares:

- Impulso de nuevas capacidades para la innovación.
- Desarrollo de personas.
- Desarrollo de líderes.
- Diversidad, equidad e inclusión.

Fortalecimiento de procesos de Gestión del Talento: establecer niveles de desarrollo de cada una de las etapas del Ciclo de Vida del Empleado, para evaluar el grado actual de madurez y alineación entre todas las empresas, identificar mejores prácticas y articular el plan de fortalecimiento de Gestión Humana.

Bienestar, Salud y Seguridad en el Trabajo

VALORES

- Primero la vida
- Integridad
- Empatía

LÍMITE DE IMPACTOS

- Empleados
- Proveedores y contratistas

ODS PRIORIZADOS



8.5

PARA NOSOTROS, PRIMERO ES LA VIDA.

En línea con nuestro valor ‘Primero la vida’, en enero de 2022 logramos **cuatro años consecutivos sin fatalidades**. Este hecho demuestra nuestro compromiso con la protección de la salud y seguridad de nuestros empleados (propios y contratistas) y de las comunidades de los entornos en donde operamos.

(103-1) En línea con nuestro valor ‘Primero la vida’, en enero de 2022 logramos cuatro años consecutivos sin fatalidades. Este hecho demuestra nuestro compromiso con la protección de la salud y seguridad de nuestros empleados (propios y contratistas) y de las comunidades de los entornos en donde operamos. Sabemos que todo tipo de accidente se puede prevenir, que la seguridad y la salud requieren liderazgo, y que el trabajo debe contribuir al bienestar y desarrollo de nuestros equipos.

(103-2) En el Grupo Energía Bogotá hemos diseñado e implementado una estrategia de transformación cultural en Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), para seguir fortaleciendo la cultura de prevención, en la que el cuidado de la integridad personal y de la vida sea el pilar central de todas las operaciones. La primera fase de esta estrategia estuvo orientada a la mitigación de riesgos prioritarios (control de accidentes graves y fatales). En el mediano plazo nos propusimos una visión de cero accidentes, a través de la estructuración de un plan basado en referentes internacionales.



Subestación Termocandelaria de Transmisión, Colombia

Hemos establecido un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) que no solo da cumplimiento a la legislación aplicable en cada uno de los países donde operamos, sino que además está diseñado bajo la norma internacional ISO 45001 y las mejores prácticas internacionales.

Este sistema, que busca servir de marco de referencia para nuestras filiales, cubre a nuestros empleados y contratistas, y tiene como alcance todos los centros de trabajo, los activos en operación y los proyectos de construcción.

MODELO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



(103-3) El SG-SST cuenta con metas anuales e indicadores para medir el desempeño de todas las filiales del Grupo. Esto permite identificar brechas, debilidades y fortalezas, oportunidades y amenazas con base en las cuales se establecen las iniciativas de mejora⁵.

⁵ La información del GEB incluye los datos de Sucursal Transmisión.

La cobertura del SG-SST en todas las filiales es del 100 % para empleados directos y contratistas.

(403-4) La participación y consulta a los empleados es parte esencial del SG-SST. Contamos con espacios y estrategias que velan por su inclusión en la toma de decisiones relacionadas con su salud, seguridad y bienestar.

PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS

(403-2)

Nuestra fuerza laboral consta de **32.640.375,7** contratistas y subcontratistas, y **5.311.820,43** empleados a tiempo completo.

Como parte del SG-SST contamos con una matriz para la identificación, evaluación y valoración de peligros y riesgos de Seguridad y Salud en el Trabajo. Previo a la ejecución de los trabajos operativos se realiza un Análisis de Trabajo Seguro (ATS) por parte del equipo ejecutor. Mediante este análisis se identifican los peligros específicos y se establecen las medidas de prevención y control apropiadas, siguiendo la jerarquía de controles. Todos los empleados del Grupo y los contratistas pueden reportar las condiciones inseguras para la salud y la seguridad que encuentren. Esto con el fin de poner en marcha de manera oportuna las acciones preventivas y correctivas que sean necesarias.

Los empleados y contratistas del GEB están empoderados para que ejerzan el liderazgo en materia de seguridad y salud en el trabajo. De encontrarlo necesario, ellos pueden ordenar la suspensión de las actividades cuando a su juicio estas representen riesgos graves e inminentes para su salud o para la salud de sus compañeros. Todos los incidentes y accidentes de trabajo que se presentan son cuidadosamente investigados y las lecciones aprendidas se socializan con todas nuestras filiales para prevenir su recurrencia.

BIENESTAR E INTEGRIDAD

(403-3)

En promedio, el **100 %** de nuestros empleados que tuvieron licencia parental en 2021 continuaron trabajando con nosotros por mínimo un año después de regresar de su permiso.

(403-6)

El GEB ofrece beneficios de salud a los empleados, enmarcados en el Sistema de Gestión de SST, y cuenta con iniciativas de cuidado y de fomento de la salud para todos los empleados.

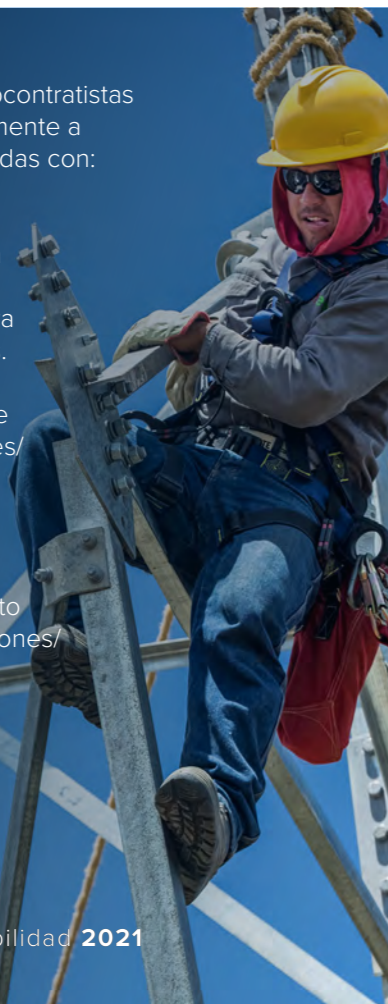
NUESTRA GESTIÓN DEL COVID-19 EN 2021

La pandemia ha sido uno de los eventos que más han amenazado la continuidad de nuestras operaciones. Sin embargo, el Grupo y sus filiales, con el apoyo y compromiso de todas las áreas, han logrado resolver los retos satisfactoriamente y generado un elevado nivel de resiliencia

tanto en las personas como en el Grupo Empresarial. Fieles a nuestro valor principal, 'Primero la vida', se establecieron la logística, protocolos y lineamientos necesarios para enfrentar la pandemia y mantener nuestro compromiso de no suspender nuestros servicios.

Los contratistas y subcontratistas se dedican principalmente a actividades relacionadas con:

- 1** Construcción de obras de infraestructura en proyectos.
- 2** Operación de subestaciones/estaciones compresoras de gas.
- 3** Mantenimiento de subestaciones/estaciones compresoras de gas.



(403-9)
(403-10)

Durante 2021, no se presentaron fallecimientos ni lesiones de empleados por accidentes laborales con grandes consecuencias, así como tampoco ocurrieron casos de dolencias y enfermedades laborales en empleados y contratistas.

(403-9)

Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) de contratistas.

(403-3)
(403-5)

El GEB cuenta con servicios de atención en medicina preventiva y del trabajo y se dictan cursos de formación sobre salud y seguridad en el trabajo, que también están dirigidos a los contratistas.

Iniciativas en Gestión del COVID-19



Nuestros logros más relevantes en 2021

- 1 Actualizamos el protocolo para gestión del COVID-19 y se incorporó al Sistema de Gestión de Calidad en Colombia.
- 2 Promovimos la vacunación del personal directo del GEB en Colombia a través del programa de la ANDI 'Empresarios por la vacunación'.

Más del **95 %** de los empleados cuenta con al menos una dosis y más del **80 %** cuenta con el esquema completo de vacunación.

Nuestras oportunidades en 2022

- 1 Continuar la ejecución del plan de acción para prevención de riesgos en salud mental y física de nuestros empleados.
- 2 Reforzar la concientización de nuestros empleados de seguir las medidas de bioseguridad tanto en el ambiente laboral como no laboral.
- 3 Continuar gestionando el cambio frente a los desafíos de la pandemia en las nuevas formas de trabajo.

Nuestros propósitos en 2022



Apoyar y monitorear la estrategia de vacunación de refuerzo para nuestros empleados.



Actualizar el manual de bioseguridad adaptado a las condiciones cambiantes y la información nueva sobre el comportamiento del virus y sus variantes.



Visión Zero y SST. Liderar de manera estructurada y sistemática el proceso de fortalecimiento de la Cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo del GEB y sus filiales que nos permita, en un horizonte de mediano plazo, avanzar hacia un estadio proactivo (escala de Hearts and minds), gestionando estratégicamente los riesgos ocupacionales y contribuyendo a la excelencia operacional del GEB y sus filiales, bajo los siguientes frentes:

Cumplimiento del IFI AT.

Acciones plan Empresas Saludables.

Cumplimiento de las acciones del proyecto 'Cultura SSTZ.

Cumplimiento del IDP (Indicador de Desempeño Proactivo en Seguridad).



04

Portafolio sostenible y competitivo

Desempeño económico

VALORES

- Integridad
- Enfoque a resultados

LÍMITE DE IMPACTOS

- Empleados
- Inversionistas y accionistas
- Socios
- Clientes
- Filiales
- Proveedores y contratistas

ODS PRIORIZADOS



8.1, 8.2

(103-1)
(103-2)

El negocio del Grupo Energía Bogotá es la sostenibilidad, y nuestro propósito superior es 'mejorar vidas con energía sostenible y competitiva'. Nuestras estrategias y resultados financieros reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad; estamos comprometidos con la protección y el cuidado del patrimonio de Bogotá, de los ahorros pensionales de los colombianos y de los intereses de nuestros accionistas. Creemos en el valor de lo público y en el capital abierto. Nuestro accionar está enfocado en preservar y fortalecer la sostenibilidad y rentabilidad de los negocios, y en facilitar la disponibilidad de los dividendos a nuestros accionistas.

En línea con nuestras estrategias corporativa y de sostenibilidad, y nuestro propósito superior, nos proyectamos como un grupo empresarial rentable, enfocado y sostenible con un portafolio innovador que genere impacto social y ambiental positivo, apalancado por un gobierno ágil, por nuestro talento y por nuestras alianzas estratégicas. Basamos nuestro modelo en capacidades que giran en torno a cuatro pilares estratégicos: Transmisión del mañana, Gas para la transición, Smart Cities y Generación sostenible. A través de nuevas inversiones en sectores donde tenemos ventaja competitiva, primamos la rentabilidad sobre el crecimiento.

Crecer **enfocados**
es ser **sostenibles**
en el tiempo.



Bogotá, Colombia.

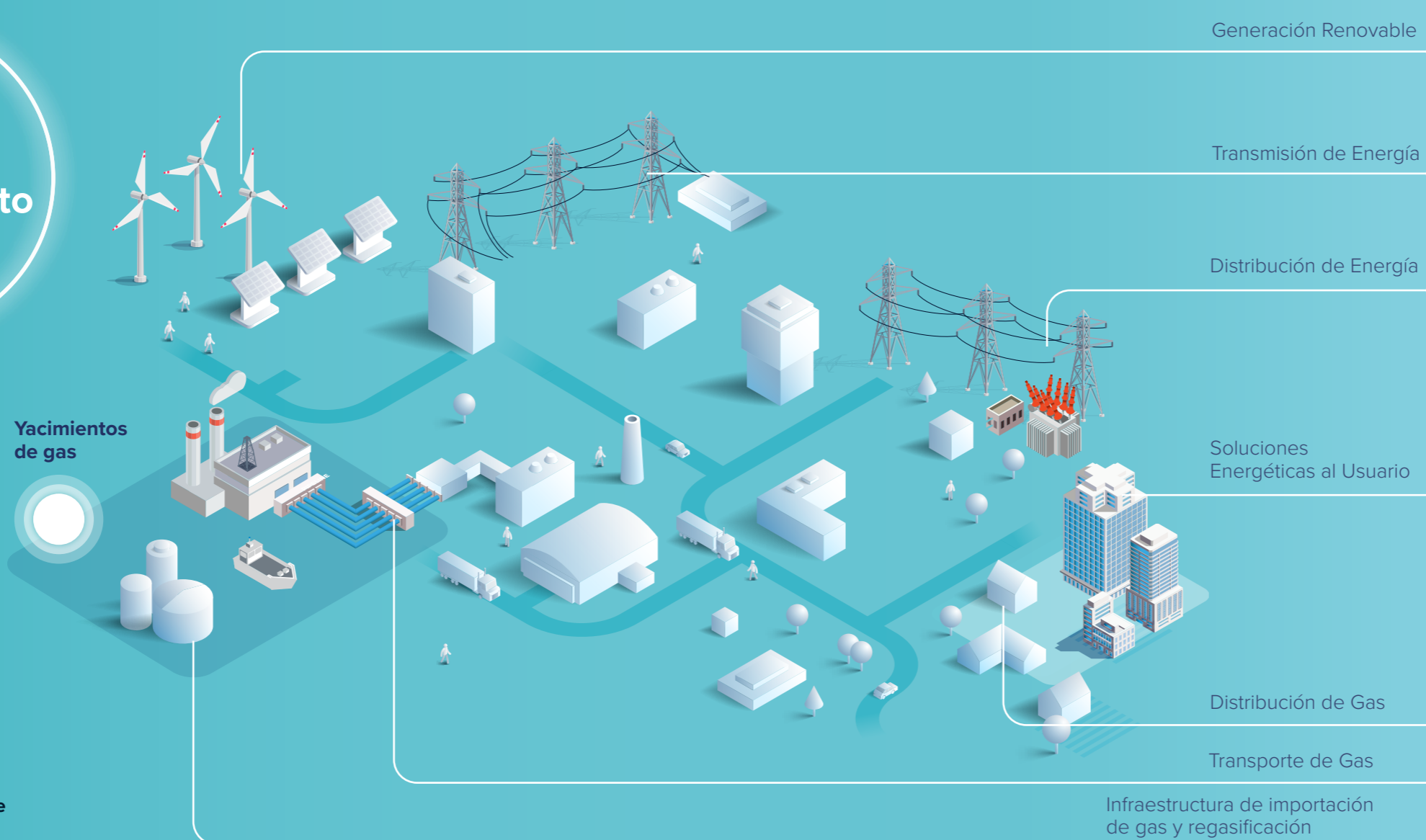
(103-3)

Este año incorporamos, por primera vez, dentro de nuestras métricas de desempeño el Retorno Total a los Accionistas (RTA). Este indicador refleja nuestro compromiso con los accionistas y nos exige entender los retos que la transición energética nos plantea para poder, de esa manera, preservar y ampliar el valor generado y distribuido del Grupo. Adicionalmente, entre los objetivos globales del Grupo incluimos la evaluación del desempeño a través de la rentabilidad sobre el capital invertido (ROIC, por sus siglas en inglés) y el resultado de nuestra participación en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

Las metas de desempeño que definen el componente variable de remuneración de directivos y empleados, a nivel de objetivos de la compañía, son propuestas por la administración con base en revisiones del Comité de Presidencia y terceros independientes. Estas son presentadas al Comité de Compensaciones de la Junta Directiva para su posterior revisión y aprobación por el pleno de la Junta. El modelo de gestión del GEB permite alinear los objetivos individuales con las metas corporativas aprobadas por la Junta. La Dirección de Planeación Estratégica hace seguimiento a los indicadores de cumplimiento definidos para el Presidente y sus reportes directos.

Estrategia de crecimiento

CRECIMIENTO ORGÁNICO Y ADQUISICIONES EN INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA PARA EL SUMINISTRO DE GAS Y ELECTRICIDAD.



- Generación Renovable **Generación sostenible**
- Transmisión de Energía **Transmisión del mañana**
- Distribución de Energía
- Soluciones Energéticas al Usuario **Ciudades inteligentes**
- Distribución de Gas
- Transporte de Gas **Gas para el futuro**
- Infraestructura de importación de gas y regasificación

ENFOQUE EN MERCADOS ENERGÉTICOS

Mejorar vidas con energía sostenible y competitiva



Proveer energía para que las personas de Bogotá, los países donde opera, y quienes trabajan en la empresa, desarrollen su potencial y **mejoren su calidad de vida.**

Energía como el eje central de los negocios de GEB y motor del desarrollo.



Gestión de negocios **competitivos** con retornos atractivos para los accionistas y bajo costo para las comunidades.

Sostenibilidad como habilitador de la operación, y la oportunidad de maximizar el impacto positivo y generar valor.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



El impulso a ERNC ahorraría significativas emisiones de gases de efecto invernadero.

- **1,4 - 2,3 Mt CO2** por año a partir de 2030 por una capacidad instalada de ERNC de 1.600-2000 MWh.
- Impulso al gas, un combustible de menor huella.

COMPETITIVIDAD DE LA ENERGÍA



Excelencia operacional para incrementar la competitividad a 2030:

- Potencial reducción del precio final de gas de **3 - 6%**.
- Potencial reducción del costo unitario promedio de la energía eléctrica del **3 - 5%**.

CALIDAD DE VIDA



Inversiones en impacto social y ambiental (COP 300 - 600 mil mm hasta 2030)

- Fijación de metas de **reforestación y reducción de emisiones.**
- Impulso a **transformación energética** en ciudades (Bogotá *smart*).

**NUESTRA GESTIÓN
Y LOGROS EN 2021**

Durante 2021 nos trazamos metas ambiciosas, incluso, considerando los resultados récord en 2020 y eventos que anticiparon retos, como el vencimiento de contratos de TGI, la reactivación de las inversiones en Cálidda, el pronunciamiento final del

comité de arbitramento sobre diferencias en el acuerdo marco de inversión con Enel, el acuerdo con el Gobierno de Guatemala sobre el proyecto desarrollado por TRECSA, y el avance en las consultas previas del proyecto de transmisión Colectora, entre otros.

Una de las metas alcanzadas fue superar un **EBITDA** de COP **4,4 billones**, apalancado en ahorros estructurales y eficiencias basadas en tecnología, así como lograr el objetivo de ROIC.

**GESTIÓN DE
LOS NEGOCIOS**

En un entorno general de aversión al riesgo y baja inversión en capital, se lograron propuestas en firme de financiamiento por cerca de **USD 4 billones**.

Aunque el objetivo es aprovechar nuestra capacidad de apalancamiento, consideramos prioritario preservar la rentabilidad lograda hasta ahora (ROE 16,7 % en 2021 y 17,7 % en 2020) y mantener la estabilidad y solvencia de la compañía. Por esto nos mantenemos en un objetivo cercano a 3,5x Deuda Neta/EBITDA como trayectoria de largo plazo, con opciones temporales de 4x en transacciones materiales o transformacionales y con perfiles de ingreso que permitan un retorno al nivel estructural objetivo.



Empleados de
Contugas, Perú.



Empleada de Cálidda, Perú.

En 2021, con el objetivo de preservar los márgenes de rentabilidad del Grupo, iniciamos un plan de eficiencias basado en tecnología y ahorros estructurales. Se han desarrollado iniciativas con impacto en el corto y mediano plazo. Entre ellas están el Centro de Servicios Compartidos para el Grupo, la salida en vivo del ERP SAP4HANA y el lanzamiento de la iniciativa Enlaza, que busca sinergias técnicas y económicas entre las compañías de transmisión en otros países y la sucursal de transmisión en Colombia.

La administración del Grupo se ha encaminado hacia el soporte estratégico de las compañías subsidiarias y asociadas, mediante la concentración en iniciativas creadoras de valor que garanticen el acceso a fuentes de financiamiento de bajo costo, que faciliten el acceso a tecnologías, que mejoren los procesos organizacionales, que contribuyan a la sostenibilidad social y ambiental de las operaciones y que mejoren la calidad de los servicios públicos prestados



Como consecuencia de los posibles menores ingresos por la no renovación de contratos de transporte en el tramo Ballena-Barranca, **TGI** emprendió un plan de acción enfocado en un cambio transformacional que implica un rol comercial más activo, la consolidación de una estructura de costos y gastos más liviana, un enfoque en innovación tanto en los procesos como en las soluciones comerciales a la industria y el fortalecimiento de la participación en las discusiones regulatorias con el Gobierno.



La reorganización societaria de las inversiones conjuntas entre el GEB y Enel, y la incorporación de los activos de Enel Green Power en Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá, nos permitirá participar en una compañía más grande y con mayor valor, sostenible y estable. A pesar de que no la controlamos, este nuevo acuerdo nos permite participar en la orientación de la compañía, percibir los beneficios de su prosperidad y seguir contribuyendo al bienestar de la sociedad, a los beneficios económicos, a la sostenibilidad ambiental y a la transición energética en la región.



Alcanzó en 2021 un nuevo récord con **250.000 conexiones nuevas**, sumando cerca de **1,3 millones de usuarios**. Este logro se constituye en una contribución significativa a la equidad y a la mitigación del cambio climático en el Perú. De la mano de las autoridades regulatorias y entes gubernamentales, Cálidda inició la revisión de su plan quinquenal de inversiones, que alcanzará los **USD 200 millones** y permitirá llevar gas a sectores de menores ingresos en Lima. Además, está evaluando opciones para la expansión y la masificación del gas hacia las provincias del norte. Con esto, la empresa aumenta significativamente su aporte al desarrollo económico, la equidad social y la transición energética del país.



Luego de varios años de capitalizaciones y de bajo desempeño, ha dado un giro operacional y financiero encaminado a normalizar su situación. La administración, el trabajo conjunto y el aprovechamiento de sinergias operativas y comerciales con el Grupo Dunas han servido para iniciar una nueva fase de operación sostenible y rentable. A pesar de que la empresa ha tenido que sortear retos financieros, sigue jugando un papel importante en el transporte y distribución de gas natural y, por esa vía, en la construcción de una sociedad más equitativa y del más alto desempeño ambiental.



Se llegó a un acuerdo sobre el alcance del proyecto PET-01-2009, que permitió disminuir el monto de las inversiones requeridas. Se efectuó una operación de manejo de deuda con emisión de garantías de cumplimiento por parte del GEB, lo que permitió refinanciar las obligaciones de EEBIS/Trecca por **USD 143 millones**.

INDICADORES FINANCIEROS



Indicadores de liquidez

Corresponden a los recursos requeridos por el Grupo para operar en el corto plazo, manteniendo un margen para cubrir las fluctuaciones de efectivo como resultado de las operaciones del activo y pasivo corriente. Al cierre de 2021, los activos corrientes se incrementaron en **7,9 %** respecto al año anterior, principalmente por la posición de caja y equivalentes.



Indicadores de endeudamiento

Representa la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada con deuda, es decir, por el mercado de capitales a través de emisiones de bonos o créditos de banca comercial o multilateral. El total de obligaciones con terceros respecto al nivel de activos fue **55,0 %** para 2021 y **52,7 %** para 2020. Asimismo, la concentración del endeudamiento a corto plazo fue de **10,8 %** y a largo plazo de **89,2 %**. El total de los activos aumentó **11,7 %**, principalmente por ejecución neta de inversiones y activos intangibles; y la deuda se ubicó en **COP 15,1 billones**, **16,8 %** adicional frente al 2020 por mayores desembolsos de deuda en Cálidda para la refinanciación de obligaciones de corto plazo y expansión del sistema de distribución. El nivel de apalancamiento deuda neta/EBITDA bajó hasta 3,0x gracias a un flujo de caja estable y a la recepción de utilidades retenidas de Emgesa y Codensa asociadas al acuerdo con Enel Américas.



Indicadores de rentabilidad

El margen EBITDA de 2021 se ubicó en COP 4,4 billones frente a COP **3,7 billones** presentado en 2020, como consecuencia del resultado positivo del nuevo acuerdo marco de inversiones con Enel Américas sobre el nivel de dividendos distribuidos durante el año. La rentabilidad sobre nuestros activos en el GEB en 2021 fue del **11,3 %**, lo que refleja una disminución frente a 2020, principalmente por mayor nivel de crecimiento de los activos frente a los resultados de cierre de año, **COP 2,7 billones** comparados con **COP 2,6 billones** del año anterior. Por su parte, el patrimonio se ubicó en **COP 15,7 billones**, una variación de **6,5 %** respecto a 2020, logrando de esta forma un ROE de **16,7%**.

ATRIBUCIÓN DE DESEMPEÑO

Evolución de la acción y RTA

El Retorno Total al Accionista, calculado con el precio promedio diario de la acción y el dividendo total decretado en 2021 de COP 273, resultó en un **retorno de 21,7 %** comparado con 8,5 % RTA del mercado. Este es un logro significativo considerando la retadora base de comparación de 2020 que fue de 20 % para el GEB y -14 % para el Colcap.

Estos resultados son fruto de una estrategia sostenida de negocio y de una comunicación transparente y efectiva con nuestros inversionistas, el mercado y los grupos de interés. Lo anterior soportado en un perfil estable del flujo de caja.

El precio promedio de la acción se ubicó en \$ 2.619 comparado con \$ 2.377 en 2020, a pesar de que el índice referente de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC)

experimentó una variación de -1,87 % durante 2021. El precio de la acción del GEB cerró el año en \$ 2.500, con una capitalización bursátil de COP 22 billones (USD 5,7 mil mm). Esto nos posiciona como la cuarta empresa por tamaño en el mercado colombiano. El 19 de octubre de 2021 la acción alcanzó el máximo precio histórico desde que está listada en el mercado público de valores (\$ 2.929). Su valor mínimo (\$2.165) lo alcanzó el 27 de mayo.



Este año se cumplió con el máximo dividendo repartido a nuestros accionistas:

COP 147 por acción de dividendo ordinario (+5 % comparado con 2020), más un dividendo extraordinario de COP 126 por acción.

El dividendo extraordinario incluyó **COP 95** por acción de utilidades retenidas, que fueron decretadas por Emgesa y Codensa luego de la firma del nuevo AMI con Enel.

RELACIÓN CON EL INVERSIONISTA

Como parte del proceso de atención y protección al inversionista se gestionaron más de **450** requerimientos de información y participamos en más de **80** reuniones y conferencias por solicitud del mercado de capitales.

Los inversionistas son un grupo de interés crucial para el Grupo, por lo que el fortalecimiento de las relaciones de confianza con ellos resulta estratégico. El nuevo Modelo de Gobierno Corporativo busca, en esencia, crear un marco de acción que les genere confianza mediante una cultura transparente de Gobernanza, en la cual la ética, el cumplimiento y la integridad sean los pilares.

Además de las cuatro llamadas trimestrales de resultados, se realizaron tres conferencias para informar al mercado sobre la redefinición de las inversiones en Emgesa y Codensa, así como sobre el nuevo AMI con Enel.

Desde la democratización de 2018, la liquidez de la acción del GEB en la Bolsa de Valores de Colombia se ha mantenido en un promedio cercano a los **COP 4 mil mm diarios**. Desde entonces se dio una mejora sustancial si se compara con los COP 2 mil mm promedio desde la oferta pública inicial en 2010. Cerramos el año con **9.525 accionistas** (3.928 más que en 2020). Esto se ha logrado, principalmente, mediante la facilitación del acceso público a la información de la compañía y el mejoramiento del entendimiento del Grupo por parte de analistas e inversionistas.

Realizamos en Bogotá el primer **día del inversionista**. Este evento (presencial y virtual) contó con la participación de 314 asistentes, entre inversionistas, analistas y empleados. Adicionalmente se llevó a cabo un evento virtual público de cuatro días, en el cual se conectaron más de 3.500 personas. Este tuvo el propósito de acercar el Grupo a un público amplio, no especializado. De forma complementaria, desarrollamos un kit para inversionistas, que facilita el acceso a los datos y resultados del GEB y sus filiales, este incluye una síntesis regulatoria y los datos operativos y de mercado relevantes para nuestros grupos de interés.



Retos y oportunidades en 2022

La transición energética, uno de los objetivos esenciales en materia de sostenibilidad, convirtió al sector en un demandante neto de inversión. Teniendo esto en cuenta y considerando las ventajas competitivas del Grupo, nuestra estrategia de crecimiento rentable y sostenible mantendrá su enfoque en negocios regulados en entornos favorables y estables, soportada en equipos de trabajo experimentados y robustos sobre activos descontados. Este objetivo de crecimiento permitirá apalancar las oportunidades de inversión futura en los activos maduros con flujos de caja estabilizados, lo que permite, por su naturaleza y perfil de ingresos, acceder a opciones de capital de bajo costo y a largo plazo.

1

Continuaremos desarrollando inversiones ambientalmente sostenibles y rentables y que contribuyan a la equidad social. Lo anterior, buscando las oportunidades que mejor se adapten a nuestras capacidades, aliándonos con socios de clase mundial en las tecnologías, estrategias y nuevos negocios y aprovechando las oportunidades de la transición energética. En línea con este enfoque, se perfeccionó la compra de Rialma III por parte de Argo, nuestra afiliada en Brasil.

2

Concluiremos con éxito la fusión de los activos de Emgesa, Codensa y EGP en Enel Colombia y así enfocar el camino del Grupo hacia energías limpias y nuevos negocios basados en tecnologías.

3

Revisaremos y adoptaremos el plan de acción para abordar los cambios establecidos por las regulaciones CREG 099, 103 y 175 de 2021, que determinan las reglas de juego de la actividad de transporte de gas en los próximos cinco años.

Excelencia operacional y calidad del servicio

VALORES

- Trabajo en equipo con responsabilidad individual
- Integridad
- Enfoque a resultados

LÍMITE DE IMPACTOS

- Clientes
- Proveedores
- Contratistas
- Empleados
- Socios
- Inversionistas y accionistas
- Junta Directiva/ Alta dirección

ODS PRIORIZADOS



7.3



9.4

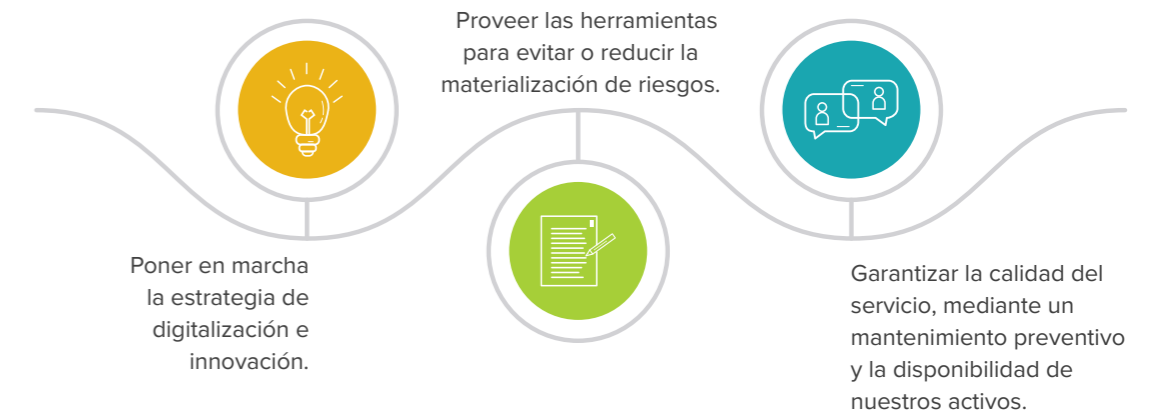
(103-1)

La excelencia operacional es una condición necesaria para asegurar el logro de los objetivos empresariales, el cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes e inversionistas y de nuestro Sistema de Gestión Integrado, y la materialización de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. El aprovechamiento y el fortalecimiento de nuestras ventajas competitivas, a través de la gestión del conocimiento y la implementación de mejores prácticas en manejo operativo y socioambiental, es una de nuestras estrategias para la creación de valor.

Un desempeño operativo subestándar puede generar externalidades sociales y ambientales, riesgos para la integridad de las personas y afectar el bienestar de las comunidades. Además, puede implicar altos costos económicos, sociales y ambientales. Como Grupo enfocado en el sector de la energía, nuestro elevado desempeño operacional debe contribuir, adicionalmente, a la transición energética, al control de la contaminación y a la prevención del deterioro de los recursos naturales.

(103-2)

Desde el Grupo nos hemos trazado tres propósitos principales para la excelencia operacional:





Subestación de Trecca, Guatemala.

Nuestro Sistema de Gestión Integrado, con su política, procesos y procedimientos, define el modelo de operación en términos de gestión de calidad, ambiental y de seguridad y salud en el trabajo. Bajo este sistema, alineado con nuestra estrategia corporativa y valores empresariales, llevamos a cabo auditorías internas y externas para identificar oportunidades de fortalecimiento, definir acciones de mejoramiento y compromisos de las áreas responsables.

(103-3) Esto con el fin de evaluar el cumplimiento de los procesos del negocio de transmisión y las inversiones en el sector energético. Estas evaluaciones se realizan de manera sistemática y continua sobre todos los procesos de la organización.

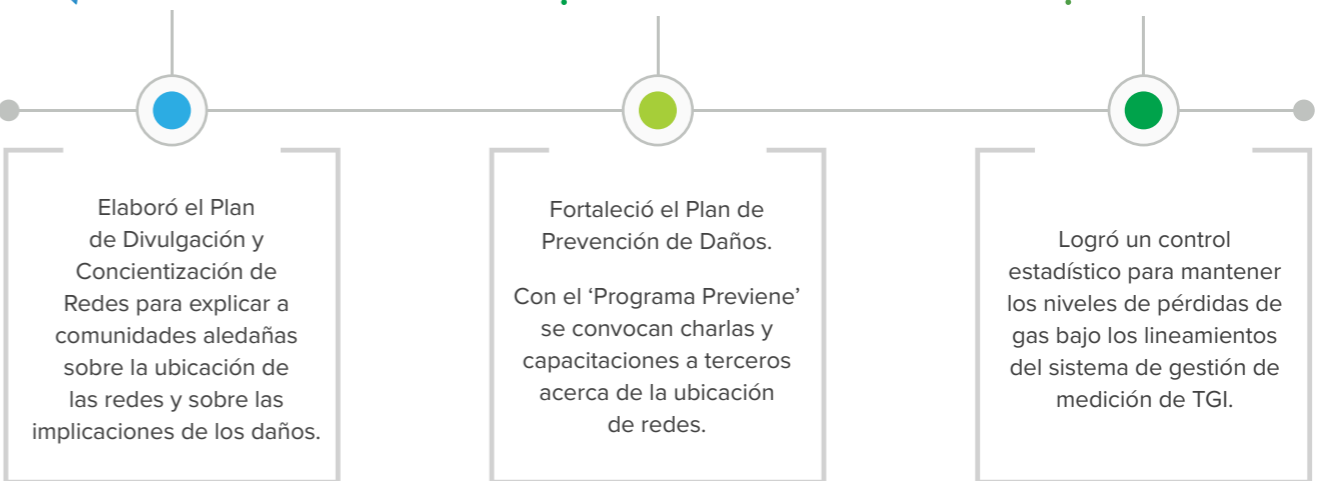
Los procedimientos de auditoría interna del sistema son desarrollados por un equipo auditor experto y certificado en las normas técnicas de calidad, ambiental y en salud y seguridad en el trabajo:



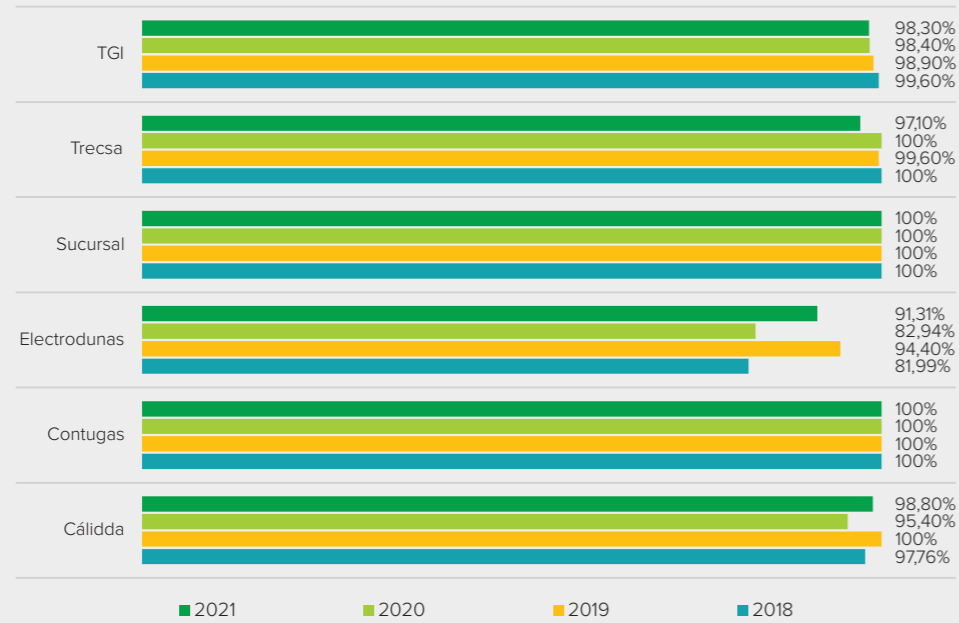
Contamos con indicadores que aportan información sobre el desempeño y la eficiencia operacional, incluyendo indicadores de eficiencia en el uso de energía o gas, el cumplimiento de los mantenimientos programados, la continuidad de los servicios prestados y la satisfacción de los clientes.

En 2021 las pérdidas de gas natural de Cálidda y Contugas se produjeron por daños a la infraestructura causados por obras, tanto de terceros como de las filiales mismas. En Contugas, se llevaron a cabo operaciones en preparación de la corrida de la herramienta ILLI, para lo que fue necesario hacer varias quemas de gas para despresurizar el sistema. En TGI existe aún incertidumbre en cuanto a las mediciones en los puntos de salida y de recibo de los sistemas de transporte.

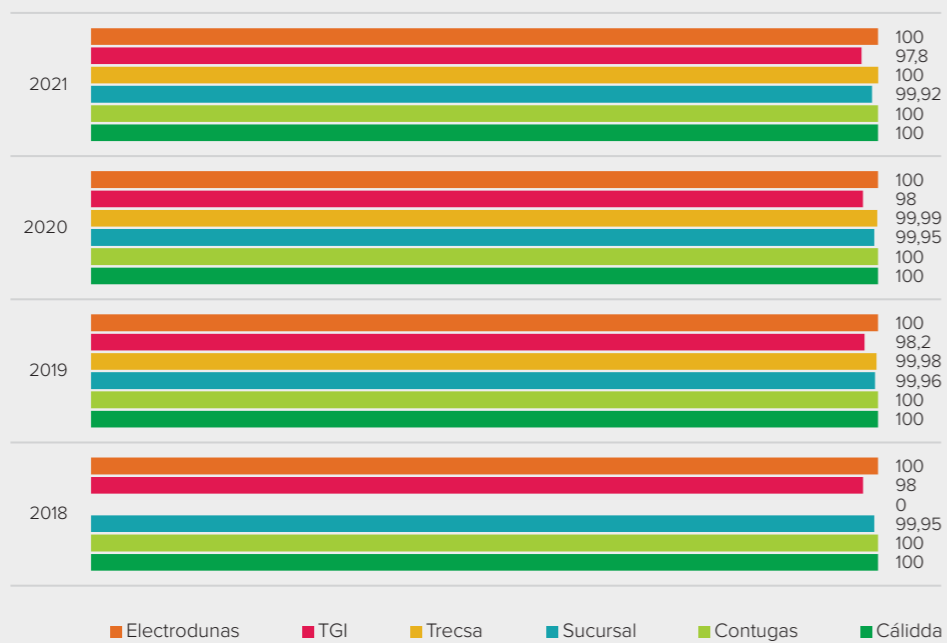
Para el control de estas pérdidas se han tomado las siguientes medidas:



Cumplimiento del Plan de mantenimiento



(Propio)
Disponibilidad de la infraestructura en operación.



SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

La prestación de servicios de calidad es un propósito compartido del Grupo. En esta dirección, TGI diversificó su portafolio de servicios y fortaleció su Sistema de Información de Contratos. Esto se constituye en una mejoría de la comunicación y de las transacciones con los clientes. Los nuevos servicios son:

- Venta de capacidades diarias adicionales a las contratadas.
- Servicios de transporte interrumpible.
- Servicios de transporte de contingencia.
- Servicio de parqueo.

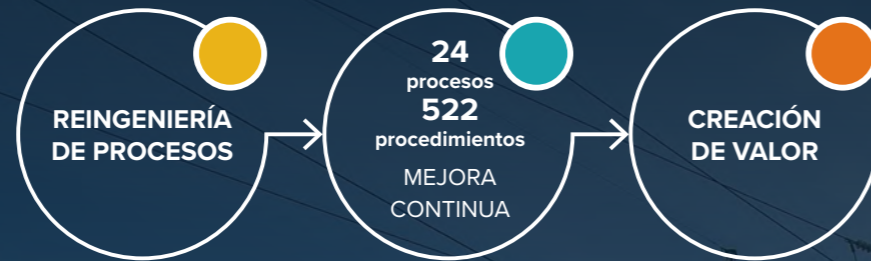
Dentro de las metodologías utilizadas por Cálidda para evaluar la satisfacción de sus clientes está el Net Promoter Score (NPS). Esta permite obtener recomendaciones específicas sobre la operación y trabajar por la mejora continua. Contugas, por su parte, implementó la metodología Top 2 Box para conocer el nivel de satisfacción de sus clientes.



Operación en Electrodunas, Perú.

Nuestros logros más relevantes en 2021

Durante 2021 hicimos una reingeniería de procesos para identificar y asegurar mecanismos de control para la toma de decisiones. Se desarrolló la Política del SIG que establece los compromisos y el marco general de actuación para la gestión orientada a la articulación de procesos. Esto permite la implementación de procesos alineados con el contexto de nuestra operación y con el aseguramiento de la información en los diferentes sistemas de información del GEB.



Sucursal de Transmisión

Puso en operación el Centro de Control de Respaldo en la Subestación Eléctrica Tunal en Bogotá y los activos del proyecto San Fernando (230 kV). Adquirió drones para inspeccionar y hacer mantenimiento en los activos en operación y para tender cables o líneas en los proyectos de expansión. Además, comenzó a transitar la senda de la transformación digital como una medida adicional para la generación de valor.

Durante 2021, la disponibilidad de los activos fue del **99,95 %**. Este indicador demuestra los altos estándares de operación y mantenimiento de los activos de la Sucursal de Transmisión.

TGI

Se enfocó en el desarrollo del Plan de Técnicos Integrales (PTI), que incluye tres fases: formación académica, acompañamiento cruzado y ejecución supervisada. Este plan tiene como objetivo nivelar y fortalecer el conocimiento del equipo de mantenimiento sobre la infraestructura. Durante 2021, se culminó la fase 1 y se dio comienzo a las fases 2 y 3. Esto ha resultado en el mejoramiento de los tiempos de mantenimiento.

Cálidda

Construyó **1.797 km** de redes de polietileno en **21** distritos del territorio peruano. Esto como parte de su tarea de ampliar la cobertura del servicio de gas domiciliario.

Entró en operación su nueva sala de control de San Borja, que permitirá mantener la redundancia y garantizar la continuidad del servicio ante eventos catastróficos.

Alcanzó un récord histórico en conexiones residenciales (**250 mil** en 2021 vs. 91 mil en 2020 **+174%**), comercios (**16,1 mil** en 2021 vs. 12,8 mil en 2020 **+25,7 %**), industrias y grandes clientes (**689** en 2021 vs. 644 en 2020 **+6,9 %**), y conversiones vehiculares (**19** en 2021 vs. 9 en 2020 **+111 %**).

Trecsa

Reprogramó sus actividades de mantenimiento, cuidando de mantener sus estándares de seguridad. Esto ha generado una reducción de costos anuales de aproximadamente **USD 275.000**. En 2021 se logró un cumplimiento del plan de mantenimiento de **99,99 %**.

Contugas

Abrió el canal **Citas Virtuales**, a través del cual, mediante videollamadas, se atienden los requerimientos de sus clientes. La estrategia busca responder a las inquietudes y expectativas de sus usuarios.

Electrodunas

Gestionó el 100 % de los mantenimientos planeados.

Implementó procesos de digitalización en atención al cliente y facturación. Esto la convierte en la primera empresa de distribución eléctrica en el Perú que implementa una herramienta informática que facilita la atención comercial virtual a sus clientes.

Gebbras

Concluyó en 2021 el proceso de cambio de 78 TC de 550 kV, que le permitió atender una falla generalizada de TC que se presentó en 2019.

Nuestros propósitos en 2022



Continuar con la implementación del Sistema de Gestión de Activos Productivos bajo los estándares de la norma NTC ISO 55001:2014, para obtener esta certificación en 2023.



Desarrollar e implementar, por parte de la Sucursal de Transmisión, una solución DFACTS en la subestación Termocandelaria (220 kV). Esto permitirá exportar la energía asociada a la ampliación de capacidad de la planta de generación Termocandelaria.



Continuar en Trecsa con la instalación de paneles solares en la subestación Pacífico, que cubrirán el consumo propio de la subestación. Se tiene planeado para 2022 incluir cinco nuevas subestaciones a esta iniciativa.

Nuestras oportunidades en 2022

Asegurar la integralidad de los sistemas de gestión para continuar el proceso de reducción de costos y seguir avanzando en la optimización de los sistemas, estándares, recursos y esfuerzos de la organización.

Transición energética y desarrollo bajo en carbono

VALORES

- Primero la vida
- Enfoque a resultados

LÍMITE DE IMPACTOS

- Inversionistas y accionistas
- Junta Directiva
- Filiales
- Comunidades locales
- Estado
- Clientes
- Gremios y asociaciones
- Comunidad científica e instituciones educativas e internacionales

ODS PRIORIZADOS

 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> <p>7.2, 7.3</p>	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> <p>9.1, 9.4, 9.5</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>12.2, 12.4</p>	 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>13.1, 13.3</p>

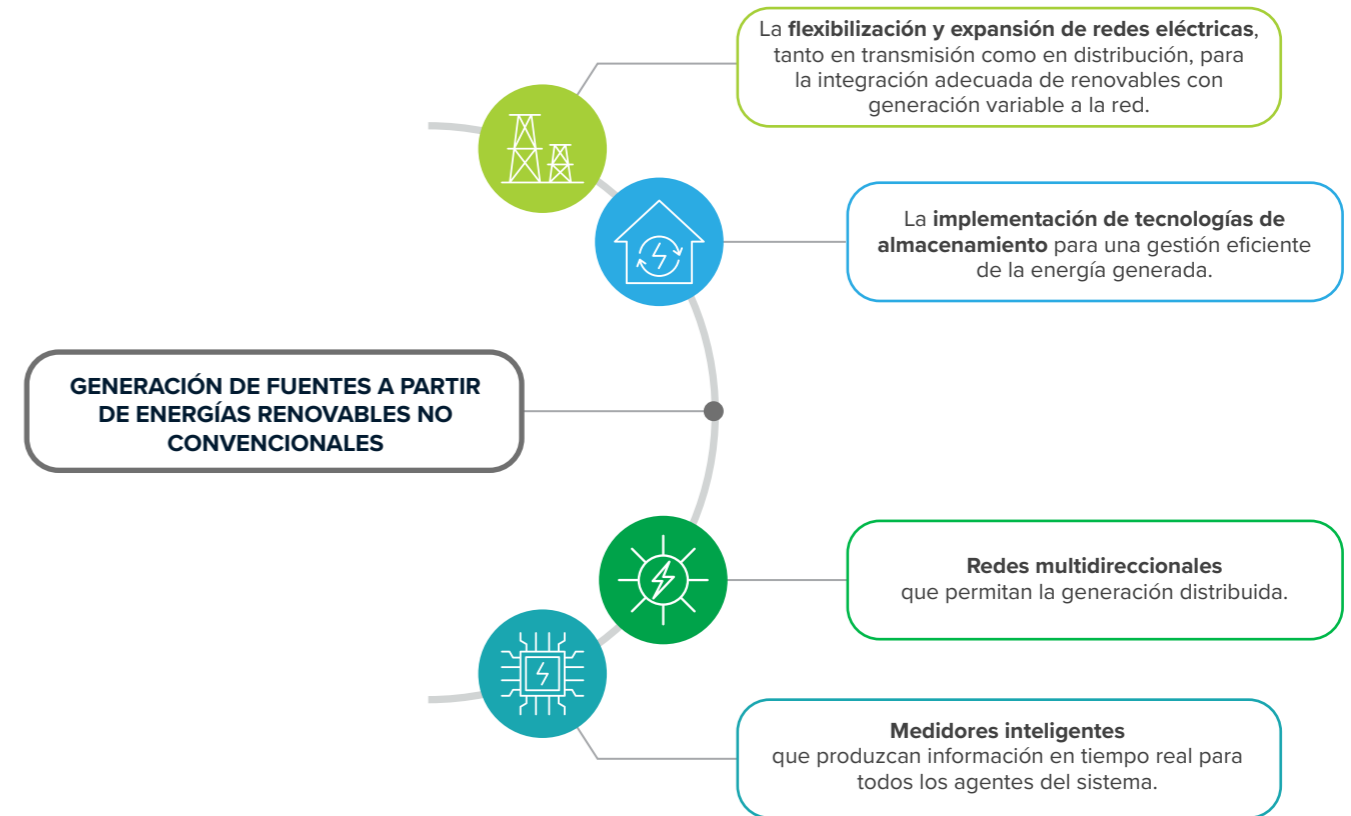
(103-1)

La transición energética es parte esencial de las estrategias de mitigación del cambio climático. La transición busca pasar de un sistema energético dominado por los combustibles fósiles a uno basado, principalmente, en las fuentes de energía renovables y emisiones de carbono bajas. El Grupo Energía Bogotá no es ajeno a esta realidad, por eso nuestro Plan Estratégico Corporativo (2020) y la Estrategia de Sostenibilidad priorizan nuestra contribución a la transición energética.

La promoción de la movilidad sostenible, la eficiencia energética, el uso de energía solar y eólica y la incorporación de nuevas fuentes de energía como el hidrógeno, entre otros, podrían llevar a la región a una mayor diversificación de su matriz energética, lo que aumenta su resiliencia frente a la variabilidad climática. En este sentido, los negocios del GEB y de sus filiales

están cada vez más enfocados en generar bienestar y equidad social mediante la generación, transporte y distribución de energías renovables, producidas a partir de Fuentes No Convencionales de Energía (FNCER), y promoviendo el gas natural como combustible de transición, con un propósito fundamental: mejorar vidas con energía sostenible y competitiva.

Fortalecer y expandir la generación de fuentes de energía renovables no convencionales, por medio de la red de distribución, es clave para nuestra transición energética. Pensamos lograrlo a través de:



(103-2)

Gestionamos e impulsamos la transición energética a partir de la gestión regulatoria, la innovación, la sostenibilidad y el incentivo para el desarrollo de proyectos bajos en carbono.

El cumplimiento normativo y regulatorio es una condición necesaria para asegurar el normal desarrollo de las operaciones y los proyectos del Grupo. En este sentido, y como parte de la gestión regulatoria, desde el GEB impulsamos una agenda que responde a nuestras necesidades estratégicas para lograr, entre otros, los siguientes objetivos:



(i) el sostenimiento y la mejora de las fuentes actuales de ingresos;



(ii) la generación de nuevos ingresos; y



(iii) la consolidación de un entorno institucional favorable al desarrollo sostenible de nuevos negocios y proyectos.

Estos objetivos se buscan mediante el seguimiento y análisis del contexto regulatorio y de las políticas públicas en Colombia y en los demás países donde tenemos presencia. Adicionalmente, definimos y ejecutamos actividades de relacionamiento que buscan fortalecer sinergias con los principales grupos de interés y con las entidades de gobierno, y posicionar los intereses estratégicos del Grupo en las agendas de los gobiernos nacional y distrital.

Subestación La Loma de Transmisión, Colombia



En cuanto a innovación, el Grupo ha intensificado sus esfuerzos para incorporar en sus negocios las tecnologías y procesos necesarios para una transformación acelerada del sector energético. La estrategia de innovación hace parte fundamental de la corporativa del Grupo, e incluye el seguimiento activo y la evaluación de nuevas tecnologías que permitan una mayor integración y conexión con el ecosistema regional y nacional que impulsa la transición energética.



En la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo se establece el compromiso de ser líderes en transición energética en los países donde operamos. La generación de valor en nuestras compañías está ligada a nuestra capacidad de desarrollar operaciones y negocios de manera sostenible.

El riesgo climático global y la urgencia de la transición energética han planteado desafíos y oportunidades para asegurar la sostenibilidad de

los negocios. El GEB y sus filiales están en el proceso de adaptarse a las nuevas realidades y para reaccionar asertivamente. Con nuestra contribución a la transición energética buscamos consolidar la sostenibilidad de nuestras operaciones, proyectos y actividades. Esto implica una mayor eficiencia en el uso de los recursos energéticos, el desarrollo de actividades de mitigación y adaptación al cambio climático, y contribuciones al mejoramiento de las condiciones de bienestar social.

En 2021 contribuimos a la transición energética con nuestras operaciones de transporte de gas natural, actividad que desempeña un papel significativo en la composición de la matriz energética de los países donde operamos. El gas natural contribuye a asegurar la confiabilidad de los sistemas eléctricos y disminuye la vulnerabilidad que podría generarse por la intermitencia de las energías renovables. Su uso representa una reducción significativa de las emisiones de material particulado y CO₂.

En Perú, Cálidda ha contribuido a la masificación del gas natural en las ciudades de Lima y Callao. Esto ha convertido a la empresa en uno de los principales actores en el logro de los objetivos trazados por el gobierno peruano en materia de cobertura de este servicio.

Así mismo, el GEB con la construcción del proyecto Colectora en la costa norte de Colombia, permitirá incorporar al Sistema Interconectado Nacional (SIN) la energía que se genere en los parques eólicos y solares de los departamentos de La Guajira y Cesar. Esto incrementará la participación de las energías renovables no convencionales en la matriz energética del país.

Proyecto Colectora

Subestación Colectora 500 kV y
Líneas de Transmisión Colectora –
Cuestecitas y Cuestecitas –
La Loma 500 kV.

DISTANCIA

475 km

aproximadamente

114 km

2 líneas doble
circuito se tiende
un circuito

ALCANCE

Una nueva
subestación Colectora **500 kV**

Ampliación
subestación Cuestecitas **500 kV**

Ampliación
subestación La Loma **500 kV**

La Guajira

Subestación
Colectora 500 kV

1

2

3

4

Subestación
Cuestecitas 500 kV

Propiedad de
Intercolombia S.A. E.S.P.

Línea Negra

Nuestra intervención en la **Línea Negra de la Sierra de la Sierra** se ve representada en 134 km del proyecto, los cuales están ubicados en **Albania, Riohacha, Distracción y San Juan del Cesar**. En esta área se encuentra asentado el pueblo **Indígenas wiwa**, uno de los cabildos indígenas que conforman el **Consejo Territorial de Cabildos Indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta**.

247 km

1 línea
doble circuito

DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS

La Guajira

- | | |
|------------|-----------------------|
| 1 Uribia | 6 Distracción |
| 2 Manaure | 7 San Juan del Cesar |
| 3 Maicao | 8 Villanueva |
| 4 Albania | 9 Urumita |
| 5 Riohacha | 10 La Jagua del Pilar |




César

- | | |
|---------------|-------------|
| 11 Valledupar | 13 Becerril |
| 12 La Paz | 14 El Paso |

Cesar

Subestación
La Loma 500 kV

CONVENCIONES

-  Subestación
-  Línea de transmisión
-  Trazado dentro de la Línea Negra



Set Luren, Electroductos.

BENEFICIOS

Estos son algunos de los beneficios que traerá la construcción del proyecto Colectora 500kV.



Transmitiremos la energía renovable **desde La Guajira para Colombia**.



Facilitaremos la inserción de **nuevas plantas de generación de energía renovable** al sistema eléctrico colombiano en los departamentos de La Guajira y Cesar, con estos proyectos es posible el uso de **energía más limpia**.



Conectaremos **7 parques eólicos** localizados en La Guajira al Sistema Interconectado Nacional (SIN) con una capacidad de 1050 MW, con esta energía se podría atender cerca del **10% de la demanda de energía eléctrica del país**.

**INVERSIONES DEL
GEB A LA TRANSICIÓN
ENERGÉTICA AÑO 2021**

(Propio)
Porcentaje de participación de las inversiones
del GEB a la transición energética.

Inversiones del GEB a la transición energética (USD)

GEB	TGI	Cálidda	Contugas	Electrodunas	TRECSA	Total
\$ 33.399.045,04	\$ 1.813.273,94	\$ 133.450.783,00	\$ 1.147.682,00	\$ 859.756,00	\$ 4.869,00	\$ 170.675.409,00

El 51,24% de las inversiones que realiza el GEB son en proyectos de Transición Energética

**Nuestros
logros más
relevantes
en 2021**

1

El acuerdo suscrito entre el GEB y Enel Américas aumentó nuestra participación en activos de energías renovables no convencionales (eólicos y solares), en proyectos hídricos, en Colombia, Panamá y Costa Rica.

2

Migramos, junto con Enel y el Distrito Capital, a un nuevo esquema de alumbrado público inteligente, que comenzó a beneficiar a Bogotá desde finales de 2021.

3

Contribuimos a la promoción de la movilidad sostenible y a la autogeneración con energía solar en instalaciones del Distrito.

4

En Colombia, entró en operación el proyecto San Fernando 230 kV (Ecopetrol) en el departamento del Meta.

5

En Termocandelaria se pusieron en operación los compensadores tipo serie - Smart Valve, siendo así pioneros en la inclusión de esta nueva tecnología.

6

En Guatemala, Trecca instaló 348 paneles solares en una Subestación de Alta Tensión.

7

En Perú, Electrodunas construyó un sistema de generación de energía eléctrica para el autoconsumo de las oficinas de la empresa. Este sistema, a lo largo de su vida útil (25 años), evitará la emisión de 2.000 toneladas de dióxido de carbono.

En 2021 buscamos convertirnos en protagonistas de la transformación energética por medio de la incursión en el negocio de Energías Renovables No Convencionales (ERNC). Buscamos también ser protagonistas en la transformación de las ciudades. Algunos de los hitos principales fueron:

**Nuestros
propósitos en 2022**

Continuar, a través de TGI, transportando gas hacia centros de consumo en Colombia, donde cerca de 1,5 millones de familias cocinan con leña.

Construir herramientas y algoritmos de planificación que le sirvan a la ciudad de Bogotá para promover y planificar la movilidad eléctrica, en conjunto con la Secretaría de Movilidad, *The National Renewable Energy Laboratory* (NREL) y la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME).

Contribuir al posicionamiento del gas natural como combustible de transición de bajas emisiones, visibilizando sus beneficios socioambientales.

Gestionar acciones dirigidas a acelerar la masificación del gas natural en Perú.

Mover, en Cálidda, una flota de camiones con gas natural licuado (GNL) e inaugurar la primera estación con GNL de Suramérica para carga pesada.

En Perú, Electrodunas desarrollará dos proyectos que contribuirán a la transición energética:

- Construcción, puesta en marcha, operación y mantenimiento de un sistema fotovoltaico con una capacidad de 500 kW y una generación estimada de 1.047 MWh-año.
- Desarrollo, ejecución y operación de un sistema de almacenamiento con una capacidad de 1 MW/1,5 MWh. El sistema estará interconectado a la red de media tensión de Electrodunas.

**Nuestras
oportunidades**

Desde el GEB, y junto con aliados, buscaremos aportar a las administraciones públicas y los países en donde operamos en la descarbonización y el uso eficiente de la energía. Mediante la planificación y promoción de la movilidad eléctrica y a gas natural, a la vez que brindamos herramientas e insumos para la mejora de la gestión del tráfico, el ambiente y la seguridad de las ciudades, alumbrados públicos inteligentes, telegestión, construcciones y eficiencia energética, autogeneración y generación distribuida, entre otros elementos alineados con la transición energética que la sociedad y el mundo necesitan.

De esta forma será posible permanecer en el nuevo mercado energético y mitigar el escenario climático actual, siendo parte como grupo empresarial de la recomposición de la matriz energética regional (en los países en los que el GEB desarrolla sus inversiones) y la nacional, siendo Bogotá el centro de esta transformación.



Nuestra riqueza
cultural es el resultado
de nuestra historia



05 Innovación y transformación digital

Escenarios de futuro

La innovación es nuestro motor para desarrollar capacidades que generen valor futuro.

VALORES

- Trabajo en equipo con responsabilidad individual
- Enfoque a resultados

LÍMITE DE IMPACTOS

- Empleados
- Junta Directiva/ Alta dirección
- Clientes
- Filiales

ODS PRIORIZADOS



7.2, 7.3



9.4, 9.5

La innovación es un habilitador estratégico que asegura la competitividad, relevancia en el tiempo y capacidad de generar valor a la sociedad. La innovación, junto con la transformación digital, facilita la sostenibilidad del negocio a mediano y a largo plazo, y nos permite evolucionar, adaptarnos, y adelantarnos a las dinámicas graduales y disruptivas del entorno, generando capacidades organizacionales que faciliten el crecimiento y la permanencia en un sector altamente dinámico y cambiante.

Para gestionar la innovación en el GEB y sus filiales, en 2021 desarrollamos un Sistema de Gestión de Innovación (SGI) guiado por buenas prácticas de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), con el acompañamiento de Innovalab, el centro de innovación y diseño empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá.

El sistema tiene cinco objetivos alineados con la estrategia corporativa del Grupo:

1

Generar valor sostenible con visión a largo plazo.

3

Posicionar al GEB como una organización innovadora que apoya a los ecosistemas locales de innovación.

2

Alcanzar una cultura organizacional que fomente la innovación.

4

Mejorar el desempeño operativo de los negocios del GEB.

5

Mejorar la eficiencia de los negocios del GEB.



Uso de drones en Trecca, Guatemala.

El SGI también define lineamientos indicativos para la focalización de recursos económicos para I+D+i por parte de la casa matriz y de sus filiales.

El sistema consta de seis componentes que identifican y gestionan los aspectos fundamentales para lograr un modelo de innovación enfocado en el cumplimiento de su objetivo primordial: la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo. El propósito del SGI es, entonces,

evolucionar de un modelo implícito de innovación espontánea, lenta y limitada, a un modelo explícito de innovación sistemática, estratégica y enfocada, ágil y sinérgica, entre la casa matriz y las filiales.

El SGI incluye un comité estratégico que hace seguimiento a su desempeño y una serie de comités tácticos que supervisan el avance de las iniciativas de innovación y que aseguran el uso eficiente de los recursos destinados para I+D+i.

SISTEMA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN



El SGI se implementará, en parte, a través de las **hojas de ruta de cultura de innovación y de innovación abierta.**

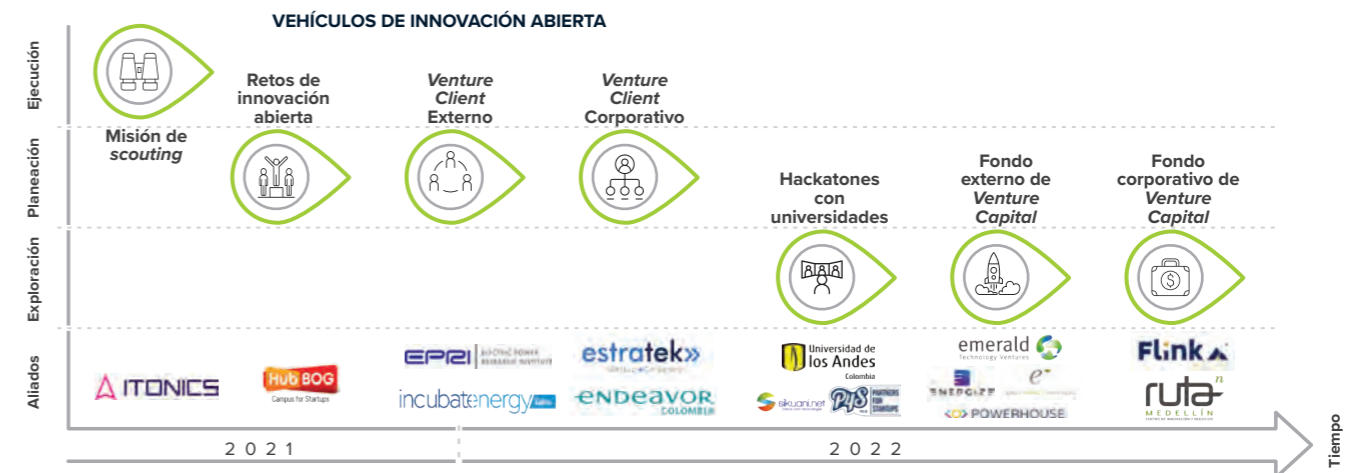
La primera comprende una serie de iniciativas que procuran generar una cultura organizacional fértil para la innovación. Particularmente, estas iniciativas buscan la creación de espacios para innovar y generar un sentido de comunidad, tener procesos sencillos y ágiles que favorezcan la experimentación, formar líderes y empleados en estrategia y metodologías de innovación, y fomentar la innovación con políticas e incentivos claramente definidos.

La hoja de ruta de innovación abierta consolida una serie de programas de este tipo y, especialmente, de emprendimiento corporativo, que buscan generar colaboraciones estructuradas entre el GEB y los ecosistemas de innovación. Los grupos de interés priorizados para los esfuerzos de innovación son los emprendimientos, las universidades, otras empresas, entidades gubernamentales y los proveedores de capital de riesgo.

Hoja de ruta de cultura de innovación



Hoja de ruta de innovación abierta



(Propio)
El gasto en I+D+i en 2021 fue de **USD 32.988.523**

El SGI cuenta con métricas y metas que permiten evaluar su desempeño. Estas métricas, entre las que se incluyen las centradas en actividades y otras más enfocadas en los impactos de los proyectos de innovación en los negocios del GEB, evolucionarán

en el tiempo. Particularmente, el desempeño del SGI se medirá cada año con la evaluación del logro de los objetivos asignados a la Gerencia de Innovación del GEB.

Nuestros logros más relevantes en 2021

3

El GEB desarrolló el Sistema de Gestión de Innovación (SGI) y conformó un equipo dedicado a la innovación bajo la nueva Vicepresidencia de Gestión de Negocios e Innovación.

4

Participamos como empresa ancla, junto con otros grupos corporativos, en dos programas de colaboración con emprendimientos patrocinados por entidades gubernamentales de Bogotá, uno de movilidad sostenible y otro de negocios verdes.

5

Diseñamos un programa de dinamizadores de la innovación, que tiene como objetivo promover esta cultura en el GEB y sus filiales, apalancar y soportar el despliegue del SGI y entrenar empleados para que acompañen y guíen equipos con el fin de convertir ideas en proyectos.

1

Trabajamos en conjunto con nuestras filiales para lograr sinergias y ahorros en servicios de TI, licenciamiento, seguridad de la información, gestión de proyectos, Microsoft y SAP Success Factors.

2

Consolidamos el modelo de servicio y atención de TI en modalidad trabajo en casa.

3

En materia de sistemas de información, definimos e iniciamos la implementación del nuevo Modelo de Servicio para S4 HANA con alcance al GEB y filiales.

Innovación

1

En 2021 tuvimos un aumento significativo en inversión asociada a investigación y desarrollo, pasando de invertir un 2,03% de nuestras ventas en 2020 al 3,87% en 2021.

2

Incrementamos el número de empleados a actividades de I+D pasando de 37 a 55,2 FTEs (equivalentes de tiempo completo, por sus siglas en inglés).

6

Se empezó la exploración de seis programas de innovación abierta para colaborar con emprendimientos y universidades. Tres de ellos avanzaron a la etapa de planeación con miras a su ejecución en 2022. Las siguientes son las iniciativas de innovación abierta más relevantes que desarrollamos en 2021:

Enfoque de proveedores

En Transmisión se realizó un proyecto en la subestación de Termocandelaria para optimizar la operación y garantizar la disponibilidad del servicio, lo que se traduce también en un nuevo negocio para el GEB.

Enfoque de inversión de capital de riesgo

Aporte de COP 8.530,67 millones para capitalizar la agencia de analítica de datos Ágata.

Enfoque de inversión y desarrollo

En Transmisión se efectuó una alianza con CEIBA y tres universidades del país para realizar investigación en almacenamiento de energía con baterías.

Nuestros propósitos en 2022

Innovación



Implementación del SGI y maduración de proyectos de innovación que se materialicen en pilotos y también en iniciativas de investigación y desarrollo con universidades.



Implementación de procesos organizacionales diferenciados para innovación, con el objetivo de permitir la exploración y experimentación ágil en una organización que fue diseñada para ejecutar grandes proyectos de infraestructura. En este campo son tres los procesos claves: el de abastecimiento, el de maduración de proyectos y el de debida diligencia para realizar inversiones.



Se buscará comenzar la ejecución de, por lo menos, cuatro proyectos piloto de innovación en colaboración con emprendimientos y de iniciativas de cooperación con universidades locales.



En transformación digital, la Gerencia de Innovación, con la Gerencia de Tecnología del GEB, plantará las bases de un futuro Centro de Excelencia de Analítica de Datos, para implementar iniciativas de digitalización en este tema.

Transformación digital



Implementar y mejorar soluciones de tecnología, seguridad de la información y ciberseguridad entre el GEB y sus filiales, para generar una economía de escala.



Trabajaremos por definir e implementar el esquema de operación de ciberseguridad para la red de Tecnologías de la Operación (TO), como uno de los resultados del proyecto de ciberseguridad con Transmisión.



Poner en producción el SIGEB (Sistema de Información Geográfica del GEB) y terminar la construcción y puesta en marcha completa del sistema de información geográfico para el GEB en gestión predial, Ingeniería & Proyectos, Operación & Mantenimiento, ambiental y social.



Fortalecer y definir la herramienta tecnológica para apoyar el modelo de Gestión Documental, y consolidar el gobierno de TI (tecnología, seguridad de la información y ciberseguridad) en las filiales.



Automatizar el sistema ARIBA, para el proceso de abastecimiento.

Nuestras oportunidades

Una de nuestras principales oportunidades radica en la innovación abierta, que permitirá trabajar con ecosistemas de innovación maduros para generar resultados a mediano plazo y con ecosistemas locales, para generar resultados sostenibles a largo plazo y ayudar a su maduración. A la vez, esto permitirá satisfacer las necesidades fundamentales de los negocios del GEB y contribuirá a cumplir con el compromiso adquirido con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 9: Industria, innovación e infraestructura.

Adicionalmente, en transformación digital, las principales oportunidades radican en aumentar la automatización de procesos para incrementar eficiencias, gobernar y explotar datos que lleven a optimizar la operación y gestión del negocio, adoptar nuevas tecnologías y plataformas digitales para habilitar la innovación y el crecimiento, incrementar la agilidad en la entrega de soluciones y formas de trabajo, y fortalecer nuestra cultura digital y la gestión de riesgos y seguridad en entorno digital.



Grupo Energía Bogotá

Informe de
Sostenibilidad
2021

