

## Grupo Energía Bogotá lanzará marca propia de innovación

- *Para el Grupo Energía Bogotá es clave la innovación como una oportunidad para seguir mejorando vidas en los países en los que tiene operaciones.*
- *La Gerencia de Innovación presentará dos programas de conexión con emprendedores: uno de retos de innovación abierta y uno de Venture Cliente o Cliente Pionero, además que ya explora acercamientos con universidades.*

**Bogotá, 17 de marzo de 2022.** El Grupo Energía Bogotá (GEB) dará a conocer en las próximas semanas una nueva estrategia de innovación que le permitirá atender los retos de sus empresas y los sectores donde están presentes, y que, además, permitirá crear capacidades organizacionales que soporten los procesos de originación y maduración de ideas, y robustecerá la cultura de innovación para toda la organización.

La afirmación la hizo este jueves Álvaro Villasante, vicepresidente de Gestión de Negocios e Innovación del GEB, en el foro 'Innovación, clave para el desarrollo del sector energético', en el que también participaron Daniel Muñoz, gerente de Innovación de esta multilatina; Mónica Gasca, del Ministerio de Minas y Energía; Simón Pérez, líder de Innovación de Celsia; Silvia Bruno de la Cruz, directora de Elewit de Red Eléctrica, de España, y Anne Lise Laurain, *technical leader* de EPRI, entre otros.

“Como parte de esta estrategia, que incluirá una marca propia de innovación, vamos a lanzar dos programas de conexión con emprendedores: uno de retos de innovación abierta y uno de Venture Cliente o Cliente Pionero, que acercan a los emprendedores y al Grupo a través de la posibilidad de solucionar retos de los negocios con la implementación de pilotos que permitan una primera prueba de estas tecnologías o soluciones”, manifestó Villasante.

Colombia, agregó, es un país muy cercano a las tendencias de innovación, pues se habla de almacenamiento a gran escala, hidrógeno verde, renovables, digitalización, generación distribuida y transformación de la movilidad, que son temas que, si bien suenan macro, están impactando la vida de la gente. “Lo que necesitamos es unir el entorno emprendedor con la transformación de la vida de las personas, con el mejorar vidas, que es nuestro propósito superior”, aseveró Villasante.

Por su parte, Daniel Muñoz dijo que para el GEB es clave innovar porque es la forma en que el GEB y sus filiales pueden enfrentar los retos propios de la transición energética, la modernización y actualización de los negocios, así como la forma natural de encontrar nuevos caminos para cambiar las cosas.

En cuanto avances en innovación, informó que el GEB es pionero en Latinoamérica en la participación en el programa Incubatenergy, de Epr, del que *utilities* de todo el mundo hacen parte para conectarse con emprendedores que dan solución a retos de la industria.

También reveló que la Gerencia de Innovación está haciendo acercamientos con universidades, para explorar el aprovechamiento de trabajos de investigación aplicados al sector eléctrico y de gas, así como el desarrollo de investigaciones a la medida para el Grupo.

“Para el segundo semestre del año ya estamos trabajando el desarrollo de ‘hackathons’ que nos permitan convocar a estudiantes de pregrado y posgrado, para proponer soluciones de retos de analítica en el Grupo y sus empresas”, agregó Muñoz.

Hizo un llamado para trabajar con todas las empresas del sector eléctrico. “Hay demasiado valor en poder reunir a todas las empresas del sector energético para hacer investigación, desarrollo e innovación de forma colaborativa”, idea que fue acogida por el resto de los panelistas nacionales e internacionales.

Finalmente, acerca de la transición energética, destacó que el gas es un actor clave como combustible en ese proceso y como vehículo para la descarbonización gradual. “Los recursos energéticos distribuidos van a transformar la forma en cómo vivimos; nos van a impactar a todos como consumidores de energía en nuestros hogares, comercios e industrias. Cada vez más la dependencia de las redes eléctricas irá disminuyendo gradualmente, en la medida que podremos tener tecnologías de generación de energía más cercanas a los centros de consumo”.