

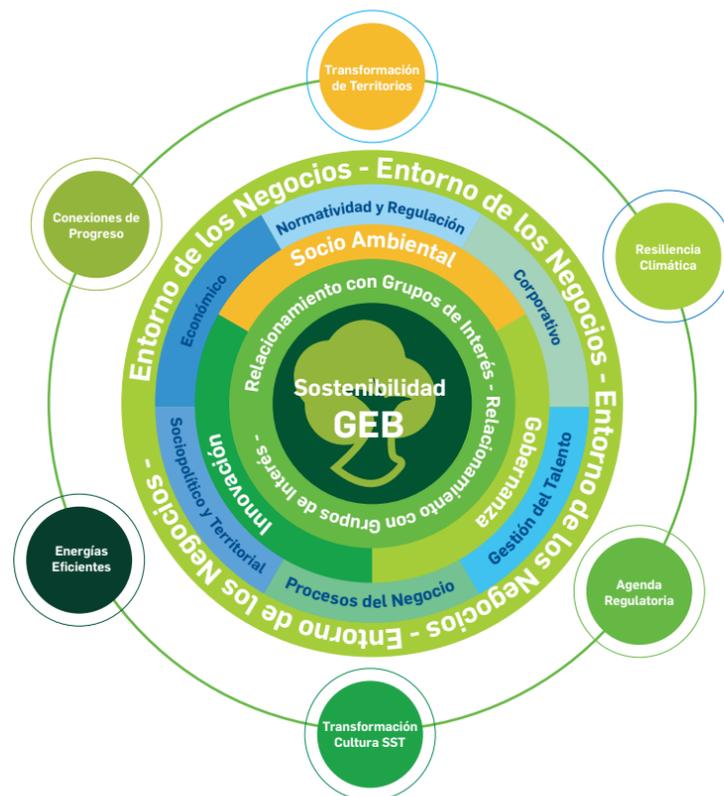
Sostenibilidad

# Llevamos progreso y bienestar

En 2019 la Sostenibilidad se consolidó como otro pilar de crecimiento. Nuestros programas de Valor Compartido y el Relacionamento Genuino con nuestros grupos de interés son el motor para promover la construcción de confianza y generar desarrollo económico en las regiones.

**N**uestro Modelo de Sostenibilidad nos permite desarrollar infraestructura y activos para la transmisión de energía eléctrica, transporte y distribución de gas bajo una cultura organizacional con un atributo de Conciencia Social. Somos habilitadores de progreso en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## Modelo de Sostenibilidad GEB



Comunidad wiwa en sus quehaceres ancestrales

Nuestro Modelo de Sostenibilidad es un sistema que integra y armoniza:

- El entorno en que desarrollamos los negocios (sociopolítico y territorial, normatividad y regulación, corporativo, la Gestión del Talento y los mercados para identificar socios y nuevos negocios).
- Los factores o criterios ESG (por sus siglas en inglés: Ambientales, Sociales, de Gobernanza) y la innovación propios de la gestión del Grupo y de las empresas que lo conformamos.
- El relacionamiento con los grupos de interés con quienes mantenemos diálogo genuino, permanente y de largo plazo: primordialmente las comunidades en los territorios, los colaboradores y contratistas, los accionistas e inversionistas y las autoridades.
- La estrategia corporativa que orienta las decisiones y acciones que responden a las manifestaciones del entorno y a los propósitos de generar valor, y que se despliega en un Gobierno Corporativo sólido, en políticas y procesos corporativos conscientes y en modelos operacionales alineados con altos estándares internacionales y mejores prácticas.

**La Sostenibilidad es la habilidad para conocer y gestionar el entorno, innovar y adaptar los negocios, creando así rentabilidad y compartiendo beneficios en los territorios donde operamos con visión de largo plazo.**

## Conciencia Social articulada a los ODS



El Modelo de Sostenibilidad del GEB está soportado en seis líneas estratégicas que orientan nuestra gestión social, ambiental y de la gobernanza, con base en los ODS, así:

- **Transformación cultural.** Promovemos la seguridad, la salud y el bienestar en el trabajo como un valor prioritario en el desarrollo de nuestros negocios y la actuación cotidiana.
- **Conexiones de progreso.** Convertimos las fuentes de energía en habilitadores de progreso para las comunidades de los territorios donde operamos.
- **Promoción de la agenda regulatoria.** Somos promotores de la agenda regulatoria para impulsar el avance del sector energético y el beneficio común de los actores de los mercados que desarrollamos, más allá de los intereses particulares de nuestros negocios.
- **Promoción de las energías eficientes.** Somos un integrador de diferentes organizaciones e instituciones académicas cuyo fin es desarrollar acciones comunes encaminadas a promover la adopción de energías de baja emisión.
- **Transformación en los territorios.** Implementamos acciones enfocadas en el progreso y en los beneficios compartidos para transformar los territorios donde están nuestros proyectos de infraestructura.

- **Resiliencia climática.** Promovemos las oportunidades de negocio teniendo en cuenta los retos ambientales y sociales en el diseño de los mismos.

Como Grupo entendemos y aplicamos la Conciencia Social, aquella sensibilidad que nos permite interpretar y responder a las realidades de las comunidades en los territorios donde operamos y con los que nos relacionamos permanentemente. La implementamos considerando, entre otros aspectos, los siguientes:

- **Diversidad, inclusión, mujer y equidad de género.** Dirigido a promover y mantener un ambiente laboral y una cultura corporativa con igualdad de oportunidades, derechos y responsabilidades, libre de cualquier tipo de discriminación, para garantizar la igualdad entre hombres y mujeres, así como para potenciar el liderazgo y empoderamiento de ellas.
- **Cuidado del medioambiente y el entorno.** Enfocado en el relacionamiento con el ambiente y el cambio climático, la visión sistémica del entorno, el buen comportamiento como ciudadanos, la mitigación de los impactos en todas las operaciones, el cumplimiento responsable de los requisitos normativos aplicables en medioambiente y la actuación bajo enfoque de precaución



Foto de nuestra colaboradora Nelly Uribe.  
Concurso de fotografía

- **Uso de recursos económicos y orientación al cliente.** Una buena administración de los recursos y servicios públicos con la mejor calidad, para fomentar así el crecimiento económico inclusivo y sostenible de nuestros clientes.
- **Relacionamiento Genuino y generación de Valor Compartido.** Enfocado en la construcción de confianza y de soluciones para el progreso y bienestar de los territorios y de nuestros negocios. Actuamos de forma respetuosa con las culturas de los países donde tenemos presencia y estamos modelando mecanismos para llegar a calcular retorno de la inversión social (SROI o ROI social) y otras valoraciones de impacto. Además, la Conciencia Social la proponemos extensiva a las familias de nuestros colaboradores, quienes también forman parte de la cultura organizacional.

Todo lo que hacemos tiene el propósito de que sigamos sobresaliendo en el sector energético y en los negocios de la región, y no solo por nuestros resultados financieros, también por nuestra Conciencia Social como empresa líder en relacionamiento multicultural, en prácticas de debida diligencia para respeto de los derechos humanos, en contribuciones a la construcción de paz y protección de la vida desde la seguridad y la salud en el trabajo, y por nuestras propuestas de generación de Valor Compartido de cara a los retos que afrontan el sector energético y los territorios donde estamos.



La presidenta del Grupo Energía Bogotá, Astrid Álvarez, con niños del pueblo wiwa, en el relacionamiento del proyecto Colectora

**Las relaciones con nuestros grupos de interés están basadas en la transparencia y en la construcción de un ambiente armónico.**

### ¿Por qué es importante?

(103-1)

La implementación de nuestro modelo de Sostenibilidad es importante porque el entorno donde desarrollamos y operamos nuestros negocios son territorios en zona rural, algunos afectados por el conflicto armado y la ilegalidad, o con presencia de múltiples comunidades indígenas, además de necesidades insatisfechas y, en algunos casos, debilidades en la institucionalidad del Estado.

En el GEB hablamos no solo de relacionamiento estratégico: hablamos de Relacionamiento Genuino, permanente y transparente, una visión estratégica acorde con las tendencias globales que contribuye a la viabilidad de los proyectos y a la generación de desarrollo local, territorial y de las comunidades.

Además, trabajamos por asegurar alianzas con aliados estratégicos como el Ejército Nacional, la Policía Nacional, ONG, empresas, instituciones y gobiernos locales, con el fin de llegar a los territorios y llevar progreso. Así maximizamos el impacto de nuestras inversiones mientras mejoramos la calidad de vida de los habitantes de los países donde operamos como Grupo.

### ¿Cómo lo gestionamos?

(103-1) (103-2) (103-3)

La integración de nuestra estrategia corporativa con los diferentes grupos de interés se fundamenta en la transparencia y construcción de un ambiente armónico basado en los principios de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (Ocde).

La estrategia corporativa determina la Política de Sostenibilidad y el Modelo de Sostenibilidad, que contemplan lineamientos específicos y priorizados para el relacionamiento y mecanismos de inversión social. En 2019, con el fortalecimiento de la Gerencia de Sostenibilidad en el corporativo y la

creación de la Sucursal de Transmisión (que contiene la Dirección de Sostenibilidad, conformada por las gerencias Social y de Valor Compartido, Ambiental y de Gestión Tierras), continuamos evolucionando hacia la generación de Valor Compartido al profundizar también en las capacidades de la Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo, encargada de la implementación de nuestro Modelo de Visión Zero accidentes incapacitantes con cobertura en todos los procesos y empresas que conformamos el Grupo Empresarial.

La Gerencia Social y de Valor Compartido se ha convertido en la mejor fuente de información de la realidad de las comunidades, y es la llamada a identificar esos contextos para que otras áreas de la compañía puedan desarrollar modelos de negocio que generen soluciones a sus necesidades mientras identifican oportunidades para los negocios.



Niña de comunidad wayuu



Rodrigo Hernández, gerente del proyecto Refuerzo Suroccidental, con niños de la comunidad embera-chamí del resguardo Suratena, en Marsella (Risaralda)



## Relacionamiento Genuino

### ¿Por qué es importante?

(103-1)

El Modelo de Sostenibilidad del GEB, que orienta el Relacionamiento Genuino permanente y transparente con nuestros grupos de interés, comienza con el entendimiento del entorno como la sumatoria de condiciones sociales, culturales, económicas y de políticas que definen las dinámicas territoriales. Para viabilizar los proyectos bajo los lineamientos de nuestra Política de Sostenibilidad, realizamos una lectura del territorio mediante una presencia permanente, y así diseñamos e implementamos estrategias de gestión social según las realidades particulares.

En 2019 definimos lineamientos generales para la inversión social y el relacionamiento intercultural que tienen alcance de Grupo Empresarial. Con el fin de hacer seguimiento a su implementación, los incorporamos en nuestro Sistema Integrado de Gestión.

### ¿Cómo lo gestionamos?

(103-2) (103-3)

Una de las estrategias de mayor impacto en el relacionamiento es contar con un equipo de gestores sociales y un equipo multidisciplinario de profesio-

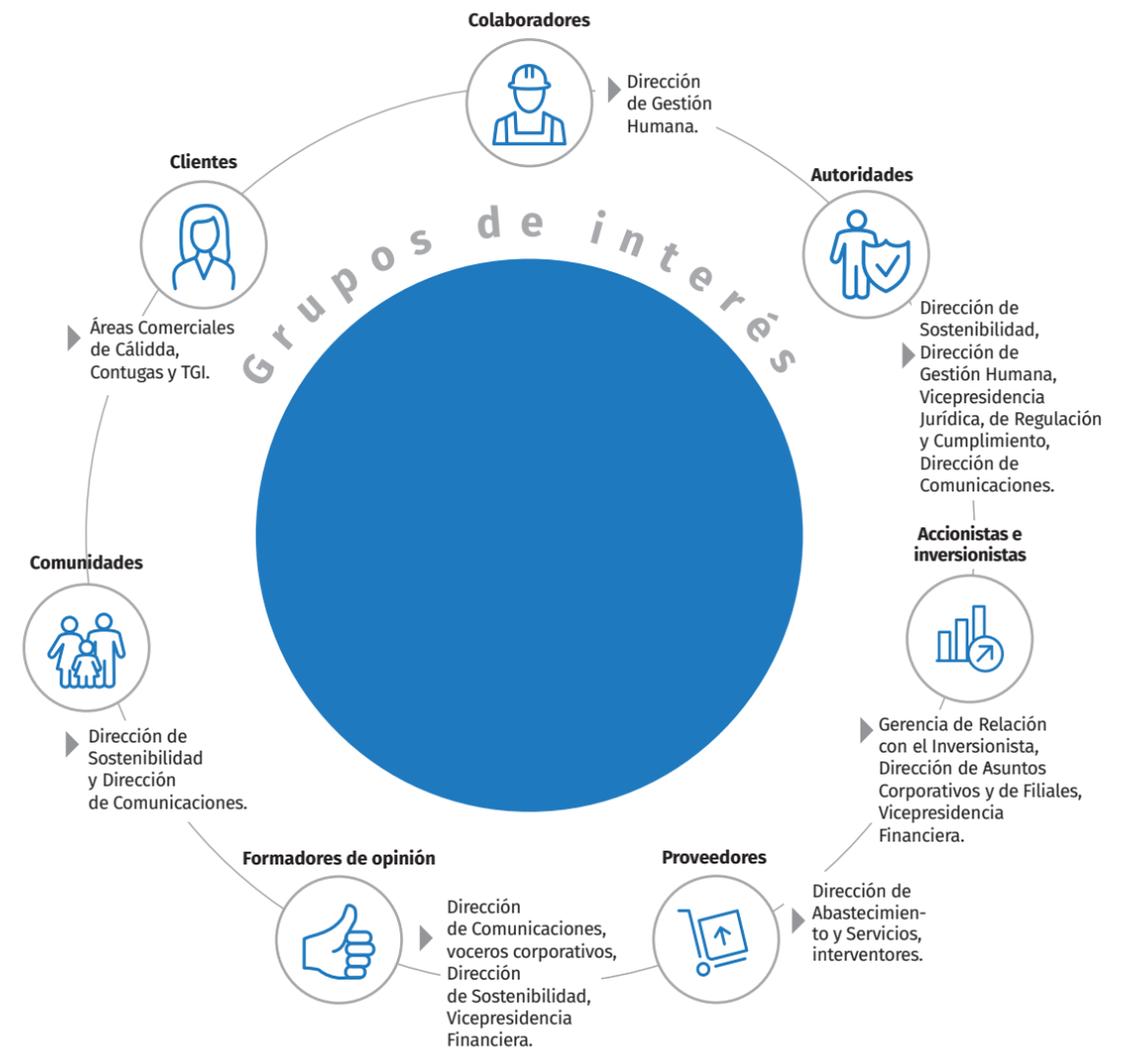
nales en seguridad física, Gestión Ambiental, Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Gestión de Tierras, quienes hacen presencia permanente en los territorios (se distribuyen en cuatro regionales con cobertura de la totalidad de los territorios donde tenemos proyectos y operaciones). Esta presencia ha permitido brindar información y atención oportuna a todos los grupos de interés: propietarios y tenedores de la tierra, autoridades municipales y departamentales, organizaciones sociales, grupos étnicos, autoridades ambientales, entre otros.

(103-3)

**Como Grupo Empresarial definimos ocho instrumentos para relacionarnos con nuestros grupos de interés en entornos sociopolíticos y culturales diversos.**

## Grupos de interés y canales de relacionamiento

(102-40) (102-42)



(102-43) (102-44) Para ver más detalle sobre los mecanismos, frecuencia de relacionamiento y temas de interés clave para nuestros grupos de interés, consulte los Anexos.

(102-43) Como Grupo, definimos los siguientes instrumentos para relacionarnos con nuestros grupos en entornos sociopolíticos y culturales diversos. Estos son:

- **Diálogo social.** Promovemos espacios de diálogo regional y local, formales y no formales, con multiplicidad de actores y reconocimiento de la diversidad desde puntos de vista acerca del desarrollo de los territorios y las oportunidades de nuestros grupos de interés.

- **Relacionamiento intercultural.** Aseguramos la debida diligencia en Derechos Humanos y el cumplimiento de los principios del Convenio 169 de 1989 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre pueblos indígenas, para reconocer y respetar la diversidad cultural y la importancia de la autodeterminación de las comunidades que convergen en los territorios. Esto es extensivo a otros grupos sociales, como comunidades afrodescendientes y otras minorías étnicas, reconocidas en la Constitución, en el caso de Colombia, que establece la protección de sus derechos.



Colaboradores del GEB junto con miembros de la comunidad wayuu en La Guajira

- **Fortalecimiento institucional.** Apoyamos a las autoridades e instancias locales en la creación y fortalecimiento de competencias y capacidades para la estructuración de proyectos y la búsqueda de aliados y eventuales fuentes de financiación para implementar sus planes de desarrollo.
- **Empoderamiento comunitario.** Apoyamos a las comunidades locales en competencias para la gobernanza efectiva y legítima de sus organizaciones comunitarias formales, así como en la implementación de sus planes de desarrollo y de vida.
- **Promoción del liderazgo social.** Promovemos oportunidades para formadores de opinión y voceros locales con un mayor entendimiento de las dinámicas locales, regionales y globales, siempre con aliados que favorezcan la conformación de redes de líderes sociales en los niveles regional, nacional o internacional.
- **Rendición de cuentas.** Aseguramos el acceso oportuno y suficiente a la información para los grupos de interés y presentamos resultados periódicos de la Gestión Social y Ambiental, así como de la generación de Valor Compartido en los territorios.

### 100% es el porcentaje de las empresas del Grupo Empresarial que tienen implementado y operando el Modelo de Sostenibilidad.

(Propio - Implementación Modelo de Sostenibilidad)

- **Inversión social.** Apalancamos la infraestructura social como punto de partida de emprendimientos comunitarios y la materialización del relacionamiento con comunidades vulnerables, siempre en coordinación con instancias de gobierno locales o nacionales que garanticen la continuidad, permanencia o escalamiento en el tiempo de las iniciativas.
- **Voluntariado corporativo.** Fortalecemos el atributo cultural Conciencia Social en todos los colaboradores con acciones concretas y materiales en los territorios, siempre en coordinación con instancias de gobierno locales y líderes comunitarios.

## RESULTADOS

Estos son los avances en la construcción de relaciones genuinas con nuestros grupos de interés al cierre de 2019:

- **(206-1) Respeto al posicionamiento de la compañía en el sector y el relacionamiento con otras empresas, las filiales del Grupo no se vieron inmersas en acciones jurídicas vinculadas con competencia desleal o prácticas monopólicas o contra la libre competencia.**
- **(Propio - capacitación autoridades)** En Colombia, a través de la Sucursal de Transmisión, firmamos convenios con ocho entidades del sector público y privado para la ejecución de programas de Valor Compartido (PVC); entre aquellas estaban los comités de Cafeteros del Valle del Cauca y Risaralda, el Ministerio de Educación, Renergy, Efigas, Alcaldía de Dosquebradas, Fundación San Clemente, Asodesam; también acuerdos de responsabilidad compartida y aportes en especie con las alcaldías de Pereira, Circasia, Pradera, Florida y Candelaria. Además, hicimos dos acercamientos para la firma de convenios en 2020 con los comités de Cafeteros de Caldas y Antioquia, y tenemos un convenio en proceso de liquidación con la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal.
- **(Propio - autoridades participantes).** En el marco del proyecto UPME 02-2009 Armenia 230 kv, implementamos con la Universidad Eafit el fortalecimiento institucional de las autoridades municipales de Circasia, Filandia, Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal; fueron formados 25 funcionarios en el programa de Sistema Integrado de Gestión.

- **(Propio - jornadas diálogo)(413-1).** Reiniciamos las actividades constructivas del proyecto UPME 05-2009 Tesalia-Alfárez 230 kv tramo IIB y tramo III, que hemos podido desarrollar sin paros ni bloqueos. Para lo anterior, llevamos a cabo diferentes actividades de información con los grupos de interés de los municipios de Candelaria, Pradera, Florida y Cali, en el Valle del Cauca (Colombia). Nos enfocamos en lograr una Gestión Social oportuna y permanente en el territorio, lo que nos ha permitido viabilizar la ejecución de obras sin incidentes sociales.
- **(Propio - jornadas diálogo)(413-1).** Iniciamos las actividades de construcción del proyecto UPME 04-2014, en el tramo I (Medellín-La Virginia), donde desarrollamos procesos de información en los 19 municipios y 75 veredas de los departamentos de Antioquia, Caldas y Risaralda por donde pasa el proyecto.
- **(EU22)** Con la reconstrucción de la línea Jamondino-Mocoa, afectada por condiciones climáticas (avalancha ocurrida en 2017), acompañamos el proceso de reasentamiento de tres familias en Mocoa (Putumayo); otra familia fue reubicada en Río Blanco, Tolima. Así ayudamos a mejorar las condiciones de vida gracias al acceso a servicios sociales básicos de salud y educación, además de servicios públicos.
- Fortalecimos el conocimiento ancestral del resguardo paez Las Mercedes y construimos la maloca indígena que benefició a las 65 familias habitantes de este resguardo. Hemos venido tejiendo relaciones con las comunidades étnicas del área de influencia bajo el precepto de respeto a la diversidad y el multiculturalismo. Es por esto que (411-1) no hubo en 2019 casos de vulneración a derechos de pueblos indígenas

## Líderes de la Sostenibilidad

Los resultados de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa en 2019, aplicada al GEB por la firma SAM de Suiza, nos habilitaron para ser reconocidos como líderes en el sector de gas por nuestro desempeño en Sostenibilidad en el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI). La evaluación reconoció la puntuación más alta en la dimensión social para las prácticas de involucramiento con grupos de interés (100 puntos de 100 posibles) entre las empresas del sector "gas utilities" participantes. Este logro nos motiva a continuar elevando nuestras prácticas al nivel de clase mundial.



Entrega de kit solares de TGI en La Guajira



## Valor Compartido

### ¿Por qué es importante?

(103-1)

Conforme al Modelo de Sostenibilidad del Grupo, hasta el primer trimestre de 2019 contábamos con cuatro líneas estratégicas que respondían a la estrategia de inversión social. A partir de una revisión de nuestro Modelo de Sostenibilidad, redefinimos seis programas de inversión social para generar Valor Compartido que forman parte del modelo adoptado por todas las filiales en Colombia, Perú y Guatemala.

(103-3) Nuestra Gerencia Social y de Valor Compartido ha logrado verificar el cumplimiento de los lineamientos corporativos y de los requisitos normativos, tal y como lo contempla nuestro modelo, que responde al atributo cultural Desempeño Superior del GEB. Esto lo logramos mediante un Plan de Auditorías y el seguimiento periódico, desarrollado con la interventoría a los contratos y como parte del Sistema Integrado de Gestión.

Por otra parte, nuestra Dirección de Sostenibilidad definió como indicador de gestión "Cobertura de población beneficiada", que tiene por objetivo cuantificar la cobertura social de las estrategias de Sostenibilidad, inversión social y Valor Compartido del área de influencia de los proyectos que estén en fase de construcción y activos en operación. Esto nos aproxima a mejores métricas de resultados para estimar impactos de nuestras intervenciones en Colombia.



Voluntariado Unidos con Energía en una jornada de embellecimiento del barrio Las Cruces (Bogotá)



Entrega de kits escolares de la Sucursal de Transmisión en San Luis de Gaceno (Boyacá), área de influencia del proyecto Norte

### ¿Cómo lo gestionamos?

(103-1) (103-2) (103-3)

### Estrategias para crear Valor Compartido



#### Reconocer necesidades, productos y consumidores

- Mejorando el acceso financiero entre el público por medio de productos y/o servicios
- Atendiendo clientes desatendidos o marginados



#### Redefinir la productividad en la cadena de valor

- Impulsando la productividad a través de un mejor uso de recursos, empleados y alianzas



#### Mejorar el entorno operativo de la empresa

- Mejorando la fuerza laboral, la base de proveedores y las instituciones en las comunidades donde la empresa opera

Materializamos nuestra estrategia de Valor Compartido mediante seis programas estratégicos que definimos en 2019, y con los que dirigimos nuestros esfuerzos por llevar progreso a las poblaciones. Están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y no son mutuamente excluyentes. Por esta razón, un proyecto puede apuntarles a varias de las seis líneas de acción.

#### Energía para la Paz

Es un programa que reúne cerca de 90 iniciativas sociales, ambientales, de infraestructura social, de liderazgo y de protección a la vida que benefician a más de 18.000 personas afectadas por el conflicto armado de 11 municipios de los departamentos de Valle, Huila y Tolima (Colombia). Incluye iniciativas que buscan fortalecer el liderazgo, el capital y el tejido social, para recuperar los territorios con seguridad y oportunidades de progreso.

Desarrollamos las iniciativas en dos líneas de acción: la primera, el proyecto de Desminado que incluye acciones de desminado operacional en alianza con el Ejército Nacional a lo largo de 200 kilómetros por donde pasa nuestro proyecto de transmisión de energía Tesalia-Alfárez. Allí han sido desactivados 27 artefactos explosivos. En las operaciones de desminado humanitario, realizadas con la ONG The Halo Trust, hemos visitado 46.542 hectáreas para verificar zonas verdes libres de minas y declarado libres 7.288 durante los últimos cuatro años.

En la segunda línea, el proyecto Habilidades para la Paz, formamos a los líderes de los territorios donde operamos en competencias que les permitan mejorar su convivencia gracias a la resolución de sus conflictos. (Propio) Hemos capacitado a 80 líderes sociales y docentes en habilidades para crear oportunidades de paz, y a 55 servidores públicos y 300 líderes sociales en fortalecimiento institucional. Su reto es multiplicar este conocimiento entre 14.000 jóvenes estudiantes, pues estamos convencidos de que si hay tejido social en un territorio, este es mucho menos vulnerable a la influencia de factores externos, la corrupción y la violación de derechos.



Nuestro programa Energía para la Paz ha logrado el reconocimiento de entidades como Women Together y Women Economic Forum, así como los Experiencias Significativas del Ministerio de Minas y Empresas Inspiradoras de la Andi

### En 2019, las contribuciones de inversión social en el Grupo ascendieron a COP17.502 millones entre todas las filiales.

(Propio - Inversión Social)

#### Energía para la Competitividad

Desde este programa acompañamos las iniciativas enfocadas en la generación de ingresos o en la creación de empleo. Por ejemplo, el apoyo a pequeños proyectos con inversiones, capacitaciones o fortalecimiento empresarial para que sean más competitivos y, por lo tanto, mejoren sus ingresos.

También trabajamos con organizaciones asentadas en los territorios y que están relacionadas con los proyectos o activos en operación, de manera directa o indirecta, con el objetivo de que aumenten su capacidad y creen empleos directos.

(203-1) (413-1) Un ejemplo es la iniciativa que acompañamos en Perú: con Cálida apoyamos desde 2010, 855 comedores populares mediante la instalación gratuita de gas natural en 21 distritos de los 48 donde operamos. En 2019, con una inversión de USD13.196 fueron instalados 35 comedores, beneficiando a 2.446 personas e impactando positivamente el 44% de las comunidades donde operamos. Estos establecimientos son administrados por mujeres líderes, muchas de ellas madres cabeza de familia.



80.000 personas de bajos ingresos son beneficiadas por los comedores populares que apoyamos en Perú con Cálida y Contugas

### Energía para el Bienestar

En el Grupo estamos convencidos de que las comunidades necesitan estilos de vida más positivos: mayor actividad física, oportunidades de ocio y recreación, acceso a agua potable y a una nutrición adecuada.

En esta gestión tenemos iniciativas de filtración de agua, parques biosaludables, mejoramiento de espacios deportivos o espacios comunitarios de recreación, como parques y canchas, porque sabemos que una comunidad está mejor si tiene espacios dignos.

En Colombia, con TGI apoyamos cerca de 16.700 personas de áreas de estrés hídrico de La Guajira con la construcción de molinos de viento que permiten extraer el agua subterránea, centros comunitarios, sistemas de energía solar, unidades sanitarias y vías rurales. Además, les entregamos estufas ecoeficientes.

Con TGI y el programa Obras por Impuestos contribuimos a mejorar la calidad de vida de más de 31.000 personas del municipio de La Paz (Cesar) con la construcción de la fase I del acueducto.

Entre otros proyectos relevantes, en el componente Energía que Construye mi Futuro desarrollamos, en 2019, 67 iniciativas de las 87 que estaban concertadas con las comunidades de los departamentos de Tolima, Huila y Valle del Cauca (siguen vigentes en 2020).

Entre las iniciativas gestionadas hay más de 420 mejoramientos habitacionales, 34 adecuaciones a unidades sanitarias, catorce mejoramientos de casetas comunales o escuelas, cuatro adecuaciones a acueductos veredales, 720 metros lineales rehabilitados, un proyecto productivo, más de 40 estufas ecoeficientes y tres proyectos de recuperación de memoria histórica, que en total benefician a más de 17.000 personas.

(Propio - tipos de contribuciones en horas) A esto se suman las actividades que desarrollamos con nuestro voluntariado Unidos con Energía, con las que dejamos una huella y mejoramos los entornos de las comunidades mediante la donación de más de 10.000 horas de trabajo de nuestros colaboradores.

### Energía para Aprender

Con este programa buscamos mejorar la cobertura y la calidad de la educación en todos los niveles, incluidos la técnica y para el trabajo, así como reducir la deserción. Además, incluimos el mejoramiento y la construcción de infraestructura para ofrecer condiciones dignas y tecnológicas que favorezcan el aprendizaje de los estudiantes.

En Colombia, por ejemplo, en alianza con el Ministerio de Educación diseñamos y comenzamos la implementación del programa Aulas Interactivas con Energía Solar. Empezamos con seis aulas de energía solar y llegaremos en una primera fase a 24, que tendrán contenidos pedagógicos de este ministerio y la infraestructura física construida en material reciclado, aire acondicionado, computadores, tabletas digitales, tablero, mesa interactiva y equipo de proyección.

En Perú, capacitamos a más de 520 estudiantes y profesores en habilidades sociales y emocionales.



En 2020 esperamos beneficiar quince municipios en ocho departamentos de Colombia y a más de 3.440 estudiantes con nuestro programa Aulas Interactivas con Energía Solar.



27 mujeres indígenas guatemaltecas capacitamos en 2019 en la elaboración de telas y trajes típicos. Con este programa buscamos que obtengan ingresos para la manutención de sus familias

### Conexiones Ancestrales

En el GEB reconocemos la riqueza cultural de cada una de las comunidades donde están asentados nuestros proyectos. Por eso, con este programa buscamos recuperar tradiciones, usos y costumbres desde lo culinario, lo espiritual y las lenguas. Se trata de recuperarlas y preservarlas, y, en otros casos, potenciarlas a través de diferentes iniciativas.

Un ejemplo claro es la iniciativa que implementamos en Guatemala para capacitar a 150 mujeres de Santa Lucía Milpas Altas, San Juan Sacatepéquez y San Raymundo, con el fin de dinamizar su economía a través de la elaboración y comercialización de productos de limpieza.

Además, a través de convenios realizados con gobiernos y organizaciones locales brindamos insumos y maquinaria semindustrial para la elaboración de telas y trajes típicos que fueron comercializados en mercados de Antigua y Sololá (Guatemala).

Además, mantenemos un Relacionamento Genuino con más de 1.000 comunidades étnicas en nuestras áreas de influencia en Colombia, Brasil, Perú y Guatemala.

En Colombia estamos en zonas que tienen un componente étnico muy fuerte, como Mocoa, Nariño, La Guajira y Magdalena (Sierra Nevada de Santa Marta). Un ejemplo de estas iniciativas es la que realizamos con la comunidad asentada en el proyecto Colectora, en La Guajira, donde comenzamos la consulta previa más grande de Colombia en la actualidad.

Adicionalmente, con nuestro equipo altamente calificado de arqueólogos hemos podido manejar hallazgos en los territorios donde operamos. Nuestros técnicos en Perú, Colombia y Guatema-

la han realizado más de 1.000 descubrimientos arqueológicos, que han sido preservados bajo los lineamientos de las instituciones competentes de los respectivos países. Todo esto dentro de nuestra estrategia de protección al patrimonio arqueológico. En Perú hemos realizado más de 300 hallazgos y en Guatemala 485 excavaciones, con 118 piezas encontradas y 24 monumentos de la cultura maya identificados.

### Energía para la Transformación

Estamos comprometidos con la mitigación y la adaptación al cambio climático, con la conservación de la biodiversidad y con la preservación de nuestra riqueza natural. Para esto desarrollamos iniciativas como Bosques para la Paz, con la que reforestaremos y protegeremos más de 1.100 hectáreas en Colombia y Guatemala. Asimismo, en los próximos tres años compensaremos 9.600 hectáreas. Otro claro ejemplo es que plantamos 35.000 árboles y restauramos 45 hectáreas para conservar la reserva Barbas Bremen, el corazón verde del Eje Cafetero (Colombia).

En Perú promovemos el uso de energía limpia, evitando gracias a ello la emisión de 84 millones de toneladas de CO<sup>2</sup>; así que apoyamos el uso de gas natural en los sistemas de transporte público.

En Colombia generamos conocimiento con el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt a partir de proyectos de investigación. Durante 2019 continuamos manejando con este instituto un portafolio de compensaciones para cada uno de los proyectos de transmisión de energía eléctrica. Así capitalizamos el amplio conocimiento y experiencia de esta entidad en biodiversidad.

## RESULTADOS

- Transformamos los programas de Valor Compartido: pasamos de cuatro a seis líneas de intervención para llevar progreso a las comunidades y territorios donde operamos nuestros proyectos. Este modelo de la Sucursal de Transmisión fue definido para el GEB y replicado a todas las filiales.

### Colombia

- Con los programas de Valor Compartido beneficiamos a más de 18.000 personas en Valle, Huila y Tolima.
- Empezamos a cultivar una importante relación con entes gubernamentales como la Alta Consejería para la Competitividad, la Agencia de Renovación del Territorio, Colciencias y el Ministerio de Educación; así como con entidades sin ánimo de lucro (Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt) y organismos de cooperación internacional (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Cepal), con el fin de hacer el cruce de los planes de desarrollo territorial y priorizar las zonas más afectadas por el conflicto armado, unir esfuerzos y buscar financiamiento para dar continuidad a los programas.
- Al cierre de 2019 ejecutamos 55 proyectos; quedaron 63 en curso y esperamos concertar 67 adicionales que están en definición con la comunidad. Algunos de los programas más relevantes tienen que ver con filtración de agua para uso comunitario, iluminación de espacios públicos con energías alternativas y energía para zonas no interconectadas (generación distribuida).



Voluntariado Unidos con Energía por Bogotá

- Recibimos reconocimiento en los Premios Corresponsables en Iberoamérica, por el valor de las prácticas de responsabilidad social del programa NutriContugas.
- No tuvimos conflictos sociales con grupos de interés en ninguna de nuestras operaciones.
- Beneficiamos a más de 2.000 familias del Programa de Financiamiento No Bancario (FNB), que busca dar a los usuarios de Cálida con buen comportamiento de pago una alternativa de financiamiento en productos no necesariamente vinculados al gas natural, como muebles, colchones, materiales y electrodomésticos.

### Guatemala

- Con Trecca ejecutamos 22 proyectos que atienden las necesidades de las comunidades en los ejes de infraestructura, productividad y formación de capacidades. Con ellos impactamos 28.750 personas.
- Abrimos espacios dentro de oficinas centrales para que diversas organizaciones de apoyo social involucren en sus proyectos a nuestros colaboradores.
- Liberamos dos lugares arqueológicos ante la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Abrimos un espacio de diálogo de alto nivel sobre la eficiencia económica de la operación del sistema de transporte de energía eléctrica y su impacto para el desarrollo del país, con la participación de 300 asistentes.
- 180 personas de distintos sectores y grupos de interés de nuestra compañía visitaron las subestaciones para conocer el proceso de transmisión de energía.

## RETOS

- Consolidaremos un portafolio más específico de generación de Valor Compartido para fortalecer los programas de inversión social con ofertas de mayor impacto positivo para las comunidades.
- Llegaremos a un 100% de implementación del nuevo Modelo de Sostenibilidad en todas las filiales para así lograr posicionarnos como Grupo aliado de los territorios y contar con la confianza de sus habitantes (fortaleciendo el Relacionamento Genuino y el propósito de llevar progreso a las comunidades).
- Mediremos el impacto de aquellos programas que ya tienen cierto tiempo de implementación y pueden ser evaluados.
- Ampliaremos la cobertura de los proyectos actuales para beneficiar cada vez a más personas en nuestras áreas de influencia.
- Terminaremos de formalizar los procesos y procedimientos de nuestra gestión en cada empresa, lo que incluye manuales e instructivos.
- Participaremos en la construcción de los planes de desarrollo territorial con los líderes sociales en cada región y sus equipos.
- Buscaremos los espacios con los gobiernos municipales para propiciar capacitaciones con autoridades locales.
- Nos acercaremos al Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones las Naciones Unidas para entrenamiento e investigación (Unitar) Colombia para considerar alianzas de capacitación.
- Consolidaremos alianzas estratégicas en Colombia con la Alta Consejería para la Competitividad y la Agencia de Renovación.
- Sacaremos adelante las consultas previas que involucran a más de 200 comunidades étnicas en Colectora, proyecto ubicado en los departamentos del Cesar y La Guajira (Colombia).
- Atenderemos, en la zona centro de Colombia, con la Sucursal de Transmisión, requerimientos tanto de magistrados como de autoridades ambientales para obtener la licencia de los dos proyectos más grandes: Norte-Chivor y Sogamoso.

Esperamos que este último quede funcionando en 2020.

- A través de una reforma digital para la gestión de información territorial, logramos implementar un sistema de georreferenciación que muestra la información sobre tenencia de tierras y la gestión diaria de los gestores sociales en territorios en tiempo real; así evitamos el uso de papel.
- Creamos el modelo de turismo sostenible en la ejecución de la promoción y conservación del patrimonio natural, cultural y arqueológico de la región en seis veredas de los municipios de Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas y Pereira (departamento de Risaralda).
- Brindamos apoyo técnico para la elaboración del libro de cocina Saberes, sabores, olores y fogones de La Loma afrocolombiana, que incluye las recetas ancestrales de la comunidad de los corregimientos Potrerillo y La Loma de Calentura, municipio El Paso (Cesar), con el fin de fortalecer su identidad cultural.

- (413-1) Tenemos operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo (Anexos).
- (413-2) Gestionamos nuestros impactos negativos reales o potenciales en nuestras comunidades (Anexos) "Operaciones con impactos negativos significativos—reales y potenciales—en las comunidades locales", (Anexos).

### Perú

- Con los programas de inversión social y Valor Compartido de Contugas y Cálida beneficiamos a más de 153.000 personas de 49 municipios del país.
- Con Contugas implementamos el primer emprendimiento de un grupo de mujeres pertenecientes al comedor popular Un Día Mejor (Pisco), denominado Recicla+; este generará mayores ingresos para ellas y su comunidad.