

Con el foco en nuestros asuntos

Materialidad

Durante 2019 en el GEB realizamos un nuevo ejercicio de materialidad que nos permite continuar fortaleciendo nuestra estrategia y gestión de resultados, enfocados en los asuntos más importantes para el Grupo.

Para el GEB, la definición de nuestra materialidad es un reto constante, establecido desde el Plan Estratégico Corporativo (PEC), que nos invita como Grupo a estar pensando en lo que realmente es más importante para nosotros y nuestros grupos de interés, y, así, gestionar estrategias claras que impacten a la sociedad.

En 2019 asumimos el reto de definir la materialidad del Grupo Empresarial teniendo en cuenta riesgos, oportunidades e impactos de todos los negocios y contextos en los que operamos, así como los lineamientos del estándar GRI. Esto con el fin de cumplir los siguientes objetivos:

- Visibilizar los asuntos claves que nos permitan enriquecer la estrategia interna de la compañía, así como el relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés.
- Identificar riesgos, impactos y oportunidades en Sostenibilidad que nos permitan definir estrategias de gestión y monitoreo focalizadas.

Proceso materialidad

(102-46)

Etapa 1. Definiciones iniciales

Definimos los elementos claves para el ejercicio de materialidad. Principalmente, un alcance apropiado a la naturaleza y operaciones del Grupo, la temporalidad previendo una actualización en 2022, la identificación de los referentes y marcos normativos, empresariales y de Sostenibilidad aplicables y relevantes para el GEB y sus grupos de interés.

Etapas 2 y 3. Marcos de referencia

Identificamos los temas de interés para el GEB a partir de referentes documentales y empresariales. Entre otros, destacamos los siguientes insumos para esta etapa de mapeo:

- Documentos internos del Grupo como Plan Estratégico Corporativo (PEC), riesgos, políticas y modelos de gestión, entre otros.
- Marcos nacionales e internacionales de relevancia como Foro Económico Mundial, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde), World Business Council for Sustainable Development (Wbcsd) BCSD y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, entre otros
- Marcos sectoriales como Dow Jones Sustainability Index (Djsi) y Sustainability Accounting Standards Board (Sasb) para el sector de gas, el Plan de Gestión Integral del Cambio Climático para el Sector Minero-Energético (Pigcc-Me)
- Grupos empresariales referentes.

La materialidad del GEB es un reto constante que nos invita a pensar en lo que es importante para nuestra compañía y nuestros grupos de interés.

Etapa 4. Consultas grupos de interés

Ejecutamos los diálogos con grupos de interés internos del GEB: colaboradores y Alta Dirección.

Etapa 5. Priorización

Con los insumos recogidos, realizamos la priorización de los temas identificados. Para esto tuvimos en cuenta variables como estrategia, oportunidades y riesgos estratégicos del Grupo y sus filiales, políticas internas, diálogos con colaboradores y agencias de rating, entre otros.

Etapa 6. Validación

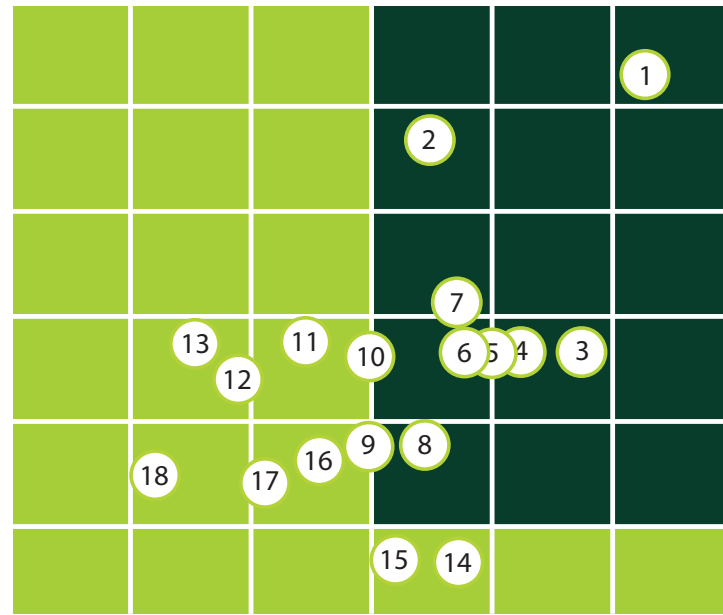
Finalmente, los resultados obtenidos fueron validados por la Alta Dirección del GEB.

(102-47) Este proceso nos permitió identificar diez temas prioritarios para nuestra gestión como Grupo Empresarial; los presentamos a continuación en su orden de prioridad:



Mujeres tejedoras de Guatemala

Materialidad Grupo Energía Bogotá (102-47) (102-49)



Temas prioritarios

1. Relacionamiento Genuino
2. Creación de Valor Compartido
3. Ética, cumplimiento y conducta
4. Gestión del Talento
5. Desempeño Superior y Rentabilidad
6. Salud y Seguridad en el Trabajo
7. Gobierno Corporativo
8. Gestión Regulatoria y Proactiva
9. Estrategia Climática
10. Biodiversidad

Temas Gestión Financiera

11. Derechos Humanos y Empresa
12. Gestión del Recurso Hídrico
13. Cadena de Suministro
14. Innovación
15. Transformación Digital
16. Ecoeficiencia Operacional
17. Nuevas Oportunidades de Negocio
18. Experiencia de Clientes



Fredy Zuleta, gerente de la Sucursal de Transmisión, visitando al pueblo wiwa

Temas materiales GEB (102-47) (102-49)

| | Descripción | Objetivos de Desarrollo Sostenible |
|------------------------------------|---|---|
| Temas prioritarios | | |
| Relacionamiento Genuino. | Definición de estrategias y mecanismos de relacionamiento y comunicación con los grupos de interés de la organización con el objetivo de propiciar un entorno favorable a la operación del Grupo Empresarial. | 4. Educación. 5. Igualdad de género. 7. Energía asequible y no contaminante. |
| Creación de Valor Compartido. | Implementación de iniciativas que promuevan el desarrollo de las comunidades en las áreas de influencia de la operación. | 4. Educación. 5. Igualdad de género. 6. Agua limpia y saneamiento. 7. Energía asequible y no contaminante. 8. Trabajo decente y crecimiento económico. 11. Ciudades y comunidades sostenibles. |
| Ética, cumplimiento y conducta. | Definición y aplicación de principios y estándares de conducta que brinden las bases para la operación y para el relacionamiento con todos los grupos de interés. | 16. Paz, justicia a instituciones sólidas. |
| Gestión del Talento. | Gestión de los procesos e iniciativas que buscan el desarrollo y retención del talento existente, y fomento del interés de nuevo talento en la organización. | 4. Educación. 5. Igualdad de género. 8. Trabajo decente y crecimiento económico. |
| Desempeño Superior y Rentabilidad. | Definición de planes y estrategias para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de la compañía. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico. 11. Ciudades y comunidades sostenibles. |
| Seguridad y Salud en el Trabajo. | Nivel de madurez del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo del Grupo y sus filiales para garantizar la seguridad física y bienestar de colaboradores y contratistas. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico. |
| Gobierno Corporativo. | Definición de estrategias para la implementación y articulación de los lineamientos de Gobierno Corporativo en el Grupo, filiales y empresas participantes. | 16. Paz, justicia a instituciones sólidas. 17. Alianza para lograr los objetivos. |
| Gestión regulatoria y proactiva. | Establecimiento de políticas y procedimientos para la identificación proactiva de las modificaciones de la regulación relacionada con la operación de la organización. | 16. Paz, justicia a instituciones sólidas. |
| Estrategia climática. | Gestión de los recursos naturales y energéticos para la reducción y mitigación de los impactos ocasionados por las emisiones de gases de efecto invernadero y definición de estrategias que permitan la compensación de los mismos. | 13. Acción por el clima. |
| Biodiversidad. | Definición de estrategias y lineamientos que permitan la protección y conservación de la biodiversidad en las áreas de influencia, como consecuencia positiva de la presencia de la infraestructura en los territorios. | 6. Agua limpia y saneamiento. 13. Acción por el clima. 15. Vida de ecosistemas terrestres. |

Además de los diez temas materiales, en las dimensiones Social y Ambiental encontramos temas adicionales que listamos a continuación:

| Temas de gestión eficiente | Descripción |
|----------------------------------|--|
| Derechos humanos y empresa. | Implementación de compromisos y mecanismos de atención, prevención y remediación acerca de los impactos en derechos humanos de la organización. |
| Gestión del recurso hídrico. | Gestión del recurso hídrico para garantizar el abastecimiento y uso adecuado por parte de la empresa y de toda su cadena de valor. |
| Cadena de suministro. | Búsqueda del desarrollo de los proveedores y contratistas a lo largo de la cadena de suministro en los temas que son de importancia para el Grupo Empresarial. |
| Innovación. | Promoción de la innovación, investigación y desarrollo para crear o fortalecer productos, servicios o procesos de la organización. |
| Transformación Digital. | Aplicación de tecnologías que permitan alcanzar eficiencias en la gestión y de sistemas que aseguren la seguridad de la información. |
| Ecoeficiencia operacional. | Definición de estrategias para el uso eficiente de diseños y materiales que permitan tanto disminuir el impacto ambiental de los mismos en toda la cadena de valor como generar ahorros financieros. |
| Nuevas oportunidades de negocio. | Definición de estrategias para el desarrollo de los servicios que apunten a satisfacer las tendencias y necesidades del mercado y la Sostenibilidad de los negocios. |
| Experiencia de clientes. | Definición de estrategias y mecanismos de relacionamiento y comunicación para conocer y satisfacer las expectativas de los clientes y consumidores. |