

Distribución

(102-2) (102-4) (102-6) (102-7) y (102-8)

En 2019 llegamos a 7,4 millones de clientes, de los cuales 4,1 millones están en el mercado de electricidad y 3,3 millones en gas natural.

Colombia



Perú



1º en el mercado

952.682 clientes

4% de cuota de participación

14 subestaciones de transformación

377 colaboradores

11.038 kilómetros de redes de distribución

245.990 clientes

6.000 kilómetros de redes de distribución

75,2% cuota de participación

61 subestaciones

11 provincias, con presencia

2.444 subestaciones de distribución

127 kilómetros de gasoductos

100% disponibilidad activos en distribución de gas

605 colaboradores: 377 Cantaloc y 228 ElectroDunas

5.402 kilómetros cuadrados, es el área de distribución

146 trabajadores

1.750 kilómetros de redes de distribución

360 kilómetros de gasoductos

Más de 61.000 clientes

3 centros operacionales

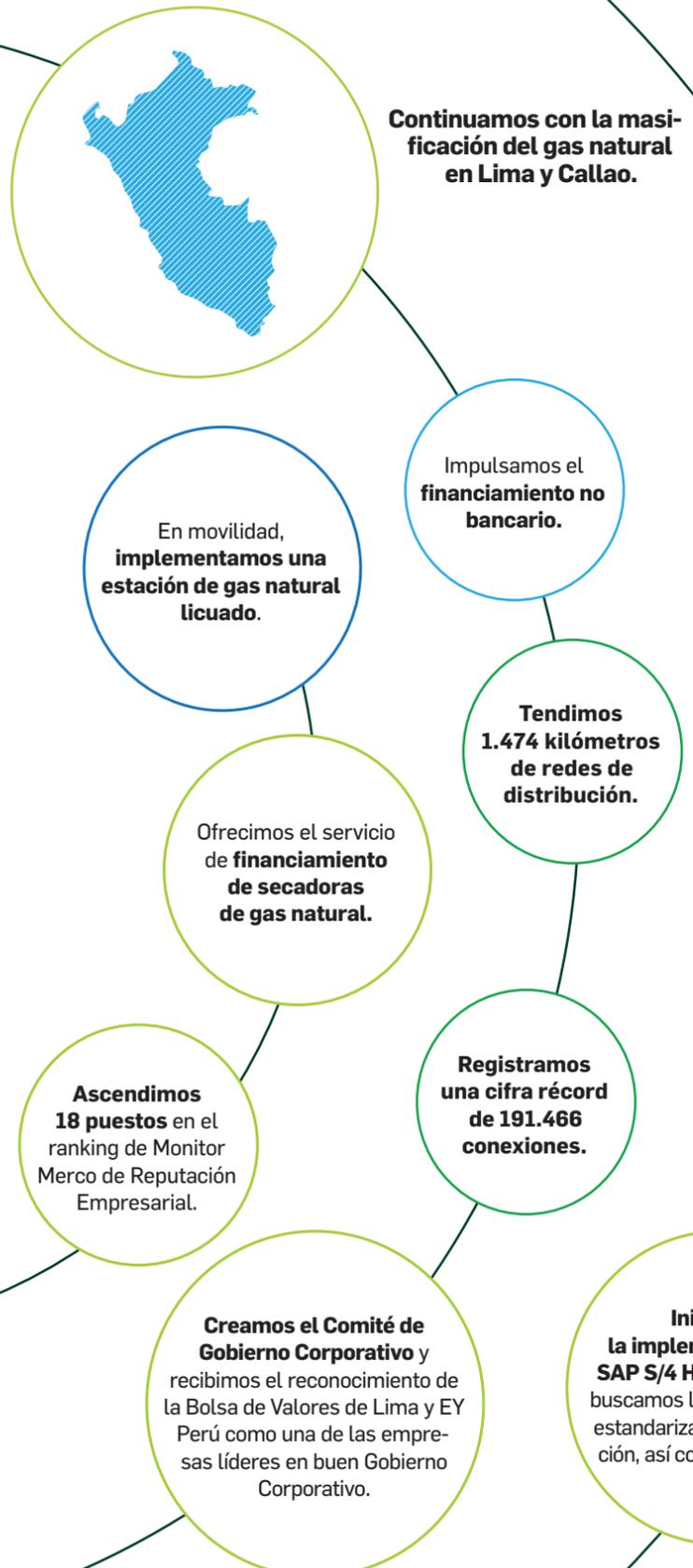
99% disponibilidad del Sistema de Distribución

3 Gates

100% de ejecución del Plan de Mantenimiento

Perú - Cálidda

Lo que logramos en 2019



Nuestros retos

Tenderemos 1.600 kilómetros de redes de distribución

Alcanzaremos así la cifra de 1,2 millones de clientes

Posicionaremos al GNV / GNL como alternativas de combustible limpio y sostenible en el transporte urbano e interprovincial

Incrementaremos la capacidad de nuestros *gates*

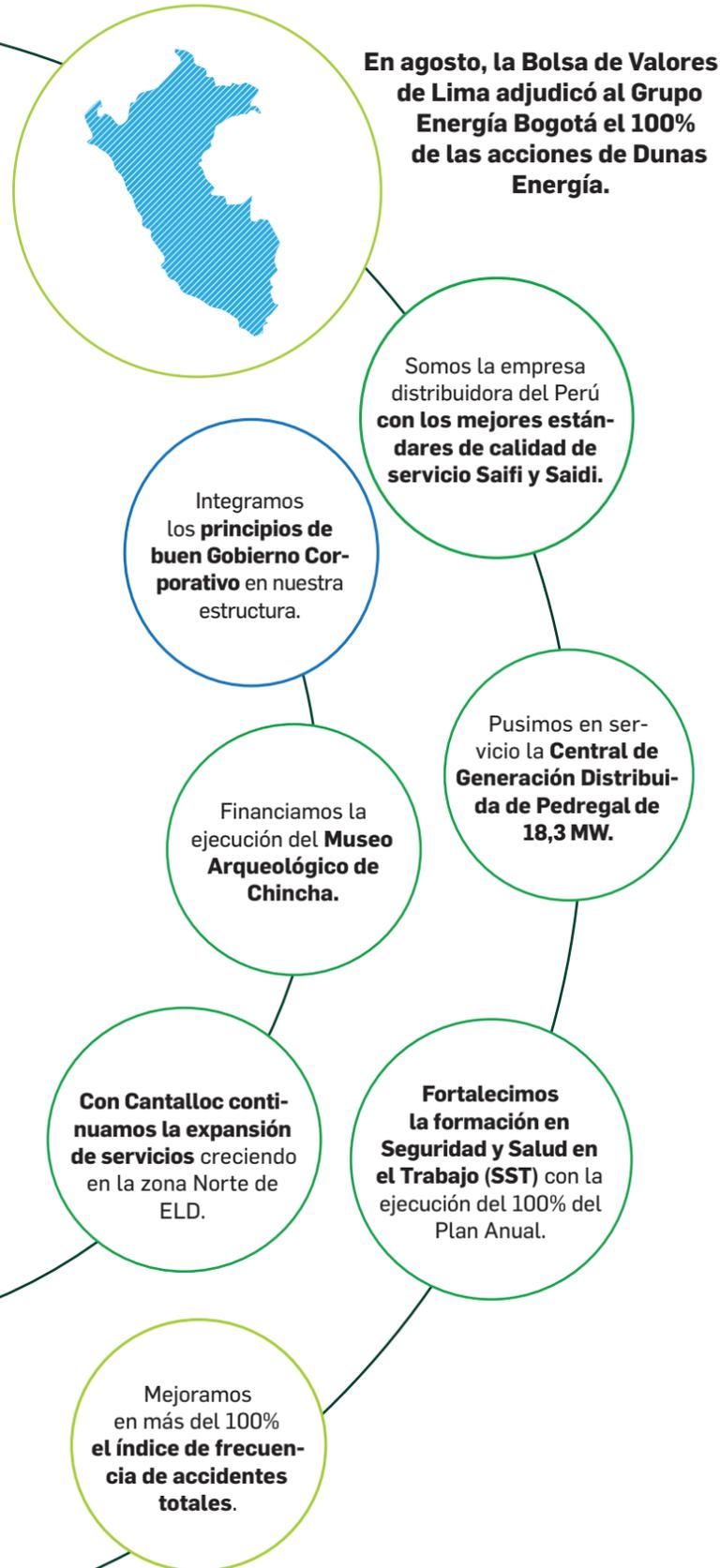
Mantener nuestra calificación crediticia de grado de inversión y obtener financiamiento a tasas mínimas en el mercado por USD120 millones para la expansión de nuestras redes



Colaboradores de Cálidda en el City Gate de Lurin en Lima

Perú - Electro Dunas

Lo que logramos en 2019



Nuestros retos

Aseguraremos el crecimiento rentable del negocio con nuevos proyectos de expansión en distribución, subtransmisión y generación, ampliación de la concesión, búsqueda de negocios con privados, incursión en el microcrédito y mayor captación de clientes.

Fortaleceremos y avanzaremos en la cultura SST en todos los procesos para el cuidado de nuestra gente.

Implementaremos iniciativas de Valor Compartido acordes con el alcance de los proyectos y los objetivos del negocio.

Mejoraremos la percepción de los clientes y la calidad del servicio creando una conexión virtuosa para desarrollar nuevos productos y servicios.

Buscaremos la eficiencia operacional en los procesos mediante la optimización de los recursos, reducción de las pérdidas, automatización y digitalización de los procesos.

Incluiremos la innovación y nuevas tecnologías para el crecimiento y desarrollo del negocio de distribución (automatización de la red smartmetering, smartgrids, storage, subestaciones digitales, alumbrado led, eficiencia energética).

Consolidaremos el crecimiento de Cantalloc con terceros.

Ampliaremos la oferta de Perú Power Company para la industria con el desarrollo de proyectos de cogeneración y eficiencia energética.



Colaboradores en instalación Ica, Perú

Perú - Contugas Lo que logramos en 2019



Cifra récord: superamos las 60.000 conexiones, lo que significa que el gas natural se está masificando con rapidez en Ica y que cada vez más familias disfrutan de un energético seguro y amigable con el medioambiente.

Nuestro programa de Valor Compartido **NutriContugas** **ganó el galardón al mejor proyecto de Sostenibilidad en los X Premios Corresponsables** celebrados en España, en el que participaron más de 600 empresas de América Latina.

Con cerca de un millón y medio de horas trabajadas, **no hubo accidentes incapacitantes ni fatalidades.**

El 97% de los trabajadores contaron con, al menos, cuatro capacitaciones de SST.

Refinanciamos un crédito sindicado el 30 de septiembre de 2019 por un monto de USD355 millones

Nuestros retos

Implementaremos el Plan de Ahorros y Sinergias que permita una mayor eficiencia operativa.

Implementaremos el Modelo de Sostenibilidad y realizaremos la medición efectiva de las iniciativas de inversión social y Valor Compartido inculcando y demostrando nuestra Conciencia Social.

Realizaremos una transformación cultural apalancados en los atributos culturales y basados en un desarrollo de competencias.

Aseguraremos el crecimiento rentable del negocio con la adjudicación de nuevos proyectos de expansión y búsqueda de negocios con privados.

Implementaremos la iniciativa Visión Zero y avanzaremos en la cultura SST en todos nuestros procesos para el cuidado de nuestra gente con una visión de cero accidentes, Primero la Vida.



Colaborador de Contugas en el Centro Operacional de Chíncha de Perú