

Mujeres tejedoras en Guatemala,
comunidad de la zona de influencia de Trecca



La sostenibilidad está en nuestro ADN

En el Grupo Energía Bogotá entendemos las iniciativas de valor compartido como las acciones con las que llevamos progreso y bienestar a las comunidades donde tenemos presencia



05

Sostenibilidad	80
Proyectos de valor compartido.....	82
Grupos de interés.....	88
Fundación.....	95



Sostenibilidad

Más allá de la filantropía y la responsabilidad social

Nuestra estrategia corporativa tiene un imperativo con el que aseguramos el crecimiento y la competitividad de nuestras empresas en los países donde tenemos presencia. Se trata de la sostenibilidad, que entendemos como un marco de actuación que orienta nuestras empresas para construir sociedades más igualitarias, equitativas y desarrolladas en paz.

Nuestra Política de Sostenibilidad, en los últimos dos años, nos ha permitido trascender los conceptos de filantropía y responsabilidad social; tenemos claro que para llevar progreso y bienestar a los territorios no basta con instalar líneas de transmisión de energía eléctrica o gasoductos. Es necesario continuar profundizando el relacionamiento genuino con los colaboradores, comunidades, autoridades, formadores de opinión, accionistas, inversionistas, clientes y proveedores en temas de construcción de capital social y ambiental, educación, competitividad y transformación, emprendimiento e infraestructura.

El eje de nuestra gestión en los territorios donde operamos está en contribuir al pro-

greso sostenible de las comunidades mediante el desarrollo de proyectos que transformen positiva y permanentemente los territorios donde tenemos presencia y que se alineen con los instrumentos de planeación territorial y ambiental, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como resultado de la actualización de nuestro Plan Estratégico Corporativo (PEC), en 2018 definimos una nueva visión como conectores estratégicos, en la que afirmamos que nuestra gestión corporativa debe ir apalancada en la sostenibilidad, el valor compartido y la inversión social. Todo esto, buscando facilitar las labores que nos permiten crecer y construir valor en nuestras operaciones.

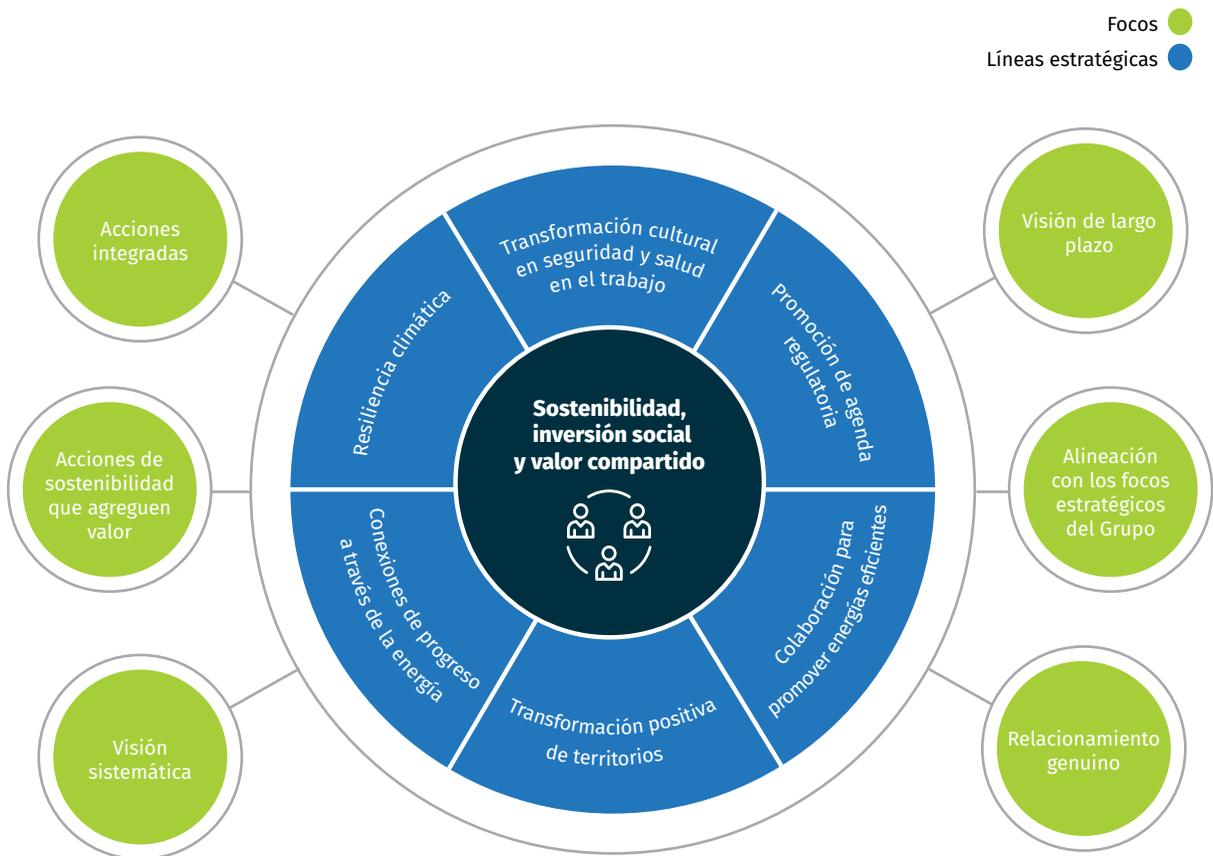
En este proceso de actualización del Plan Estratégico Corporativo (PEC) ajustamos nuestra definición de sostenibilidad, basada en conceptos de valor compartido e inversión social, definida como la habilidad empresarial para entender y gestionar el entorno e innovar y adaptar los negocios, para así crear rentabilidad y compartir beneficios en los territorios donde operamos, con visión de largo plazo. Es

decir, ajustamos el modo de aproximar nuestros negocios a formas que representen progreso en las condiciones económicas, sociales y ambientales en las comunidades, compartiendo así beneficios, recursos y experiencias para construir soluciones que transformen positiva y permanentemente los territorios impactados por nuestras operaciones.

Además, decidimos fortalecer nuestra visión de sostenibilidad en las seis líneas estratégicas en las que está soportado un Modelo de Sostenibilidad alineado con instrumentos de planeación de los territorios donde tenemos presencia, todo en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- **Transformación cultural en seguridad y salud en el trabajo.** Promovemos y consolidamos esta cultura como un valor corporativo prioritario para la protección de la vida en el desarrollo de los negocios y nuestra actuación cotidiana.
- **Promoción de la agenda regulatoria.** Promovemos la agenda regulatoria para impulsar el sector energético más allá de los intereses particulares del Grupo.
- **Colaboración para promover energías eficientes.** Nos convertimos en un integrador de diferentes organizaciones públicas, privadas o de la sociedad civil, e instituciones académicas para desarrollar acciones comunes encaminadas a promover la adopción de energías de baja emisión y el uso eficiente de la energía.
- **Transformación positiva de territorios.** Transformamos los territorios por donde pasan nuestros proyectos de infraestructura mediante acciones que generan progreso y beneficios compartidos.
- **Conexiones de progreso a través de la energía.** Convertimos las fuentes de energía en habilitadores de progreso. Las compañías llevamos energía a zonas no interconectadas y, así, fomentamos el crecimiento de quienes se conectan.
- **Resiliencia climática.** Promovemos oportunidades de negocio en torno del cambio climático y los retos ambientales y sociales.

Modelo de Sostenibilidad



Con la actualización del PEC maduramos nuestro Modelo de Sostenibilidad. Para esto, creamos la Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo y fortalecimos la Dirección de Sostenibilidad (antes Desarrollo Sostenible), que se encarga de liderar y orientar la implementación de la Política de Sostenibilidad en áreas específicas: gestión de tierras, Gerencia Ambiental, Social y de Valor Compartido, incluyendo oficinas especializadas en relacionamiento étnico y gestión de reasentamientos.

Esta dirección cuenta con indicadores de gestión y seguimiento propios, de acuerdo con las dinámicas del entorno social, que nos permiten como Grupo Energía Bogotá garantizar la presencia en los territorios donde está, con la premisa de ser generadores de progreso.

Además, se encarga de velar por la legitimidad ante nuestros grupos de interés; es decir, ser percibidos como un influenciador positivo para el desarrollo sostenible de los territorios, acordes con las normas y leyes.



Los tres ejes para construir esa legitimidad son:

- **El relacionamiento genuino**, centrado en el diálogo permanente, cercano y transparente, que reconoce a los actores en el territorio desde sus usos y costumbres para un relacionamiento de largo plazo.
- **El cumplimiento normativo**, enfocado en la implementación de medidas para el cumplimiento de normas operativas, ambientales y sociales en los territorios, así como en el seguimiento legislativo, regu-

latorio y tributario para ser competitivos en los mercados y proteger los derechos de los grupos de interés. A su vez, estamos convencidos de tener que ir más allá de la ley en cumplimiento de nuestros valores.

- **El valor compartido**, que nos permite aplicar nuestras habilidades, nuestros recursos y nuestra capacidad de gestión para liderar el progreso y desarrollo sostenible de forma más efectiva, creando así un círculo virtuoso entre el crecimiento, la legitimidad y el desarrollo de un territorio.

Nuestra gestión corporativa está apalancada en la sostenibilidad, el valor compartido y la inversión social para asegurar la generación de progreso.

Proyectos que llevan progreso

En 2019 le seguiremos apostando a la maduración de nuestro Modelo de Sostenibilidad, Valor Compartido e Inversión Social como una estrategia para gestionar la permanencia de la organización en el largo plazo. Además, creemos firmemente en esa relación entre el fortalecimiento de nuestra presencia en la cadena energética de América Latina y la entrega de soluciones innovadoras que generen nuevas oportunidades de desarrollo para las comunidades.

Contribuir al progreso y al bienestar de las comunidades mediante el desarrollo de proyectos que transformen positiva y permanentemente los territorios como actor legítimo es nuestra promesa de valor, incluida en nuestro portafolio de valor compartido. Los principios para ejecutar dicho portafolio se basan en el desarrollo con enfoque territorial, étnico, de género, bajo concertación de soluciones y alianzas, así como en el fortalecimiento de habilidades y competencias. Durante 2018 pusimos en marcha decenas de iniciativas de valor compartido para llevar progreso y bienestar a las comunidades en Colombia, Perú y Guatemala.

Los sectores priorizados para la ejecución de nuestros proyectos de valor compartido en 2018 fueron los siguientes:

- **Energía para la transformación**, que promueve el acceso a soluciones energéticas sostenibles para comunidades no conectadas o con deficiencias en la prestación de

servicios de energía; además, fomenta su uso responsable y las capacidades de las mismas comunidades para la sostenibilidad de las soluciones. Estas soluciones se aplican a espacios sociales, para la salud, la educación, en escenarios deportivos, etc., que contemplen la conectividad digital con el concurso de aliados.



- **Energía para la competitividad.** Apoyamos el mejoramiento de condiciones para la productividad privilegiando el uso de energías renovables y fortaleciendo colectivos que agremien productores agrícolas, especialmente los dedicados a cultivos orgánicos o productos de origen, emprendimientos, fundamentalmente aquellos que favorecen el empoderamiento femenino y el turismo de naturaleza, y empresas asociativas comunitarias dedicadas a resguardar servicios ambientales que provean, entre otros, material vegetal, manejo de plantaciones y conservación de la biodiversidad. Las principales acciones que ejecutamos son la formación, la asistencia técnica, el apoyo en infraestructura para la productividad, la gestión de recursos y el apoyo para mejorar la cadena productiva.



- **Educación y desarrollo.** Promovemos competencias y capacidades de liderazgo en actores comunitarios, servidores públicos, maestros y colaboradores del Grupo. Fortalecemos el tejido social en las comunidades por medio de la transferencia de conocimientos para el emprendimiento y la asociatividad, especialmente en mujeres. Fortalecemos competencias técnicas, laborales, sociales y de seguridad y salud en el trabajo. Impulsamos procesos de apropiación cultural de grupos étnicos para fortalecer sus prácticas, su reconocimiento y supervivencia.



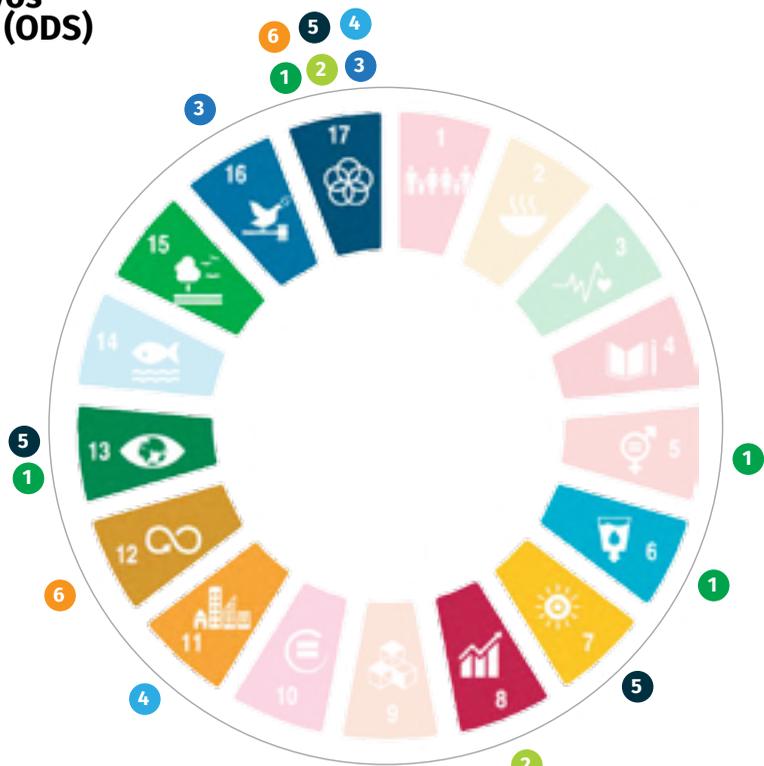
- **Infraestructura social.** Acompañamos a las comunidades y gobiernos locales a gestionar recursos y proyectos para que avancen en el desarrollo de infraestructura social para el progreso: mejoramiento de vías, espacios comunitarios para la participación y la recreación, escuelas rurales y sistemas para el abastecimiento de agua y saneamiento básico, entre otros. Cuando los proyectos priorizados por las comunidades o administraciones municipales sean de alta complejidad y alcance, el Grupo podrá apoyar los procesos de formulación y gestión de recursos con otros sectores.



Las interacciones entre los ODS y nuestras contribuciones al desarrollo nos han permitido identificar otras prioridades como el empoderamiento femenino y la protección de la vida, a través de una cultura en seguridad y salud.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para la puesta en marcha y ejecución de estos proyectos tuvimos en cuenta su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial los nueve priorizados por la organización por ser transformadores de los territorios, con acciones definidas en el Modelo de Sostenibilidad, Valor Compartido e Inversión Social. Los nueve destacados son los siguientes:



- 1 Gestión ambiental
- 2 Seguridad y salud en el trabajo
- 3 Gobierno corporativo
- 4 Ciudades inteligentes
- 5 Generación de baja emisión
- 6 Relacionamiento con grupos de interés

Mujer de la comunidad wayú, zona de influencia del gasoducto Ballena-Barranca de TGI





Las cuatro acciones específicas definidas en el Modelo de Sostenibilidad y Valor Compartido e Inversión Social son:



Presencia permanente en el territorio para generar y facilitar las relaciones oportunas y permanentes con las comunidades, lo que nos permite fortalecer la legitimidad como centro del Modelo de Sostenibilidad.



Gestión de riesgos para identificar, controlar y minimizar el nivel de los riesgos; esto nos permite la implementación de nuestros proyectos y contribuir al logro de la estrategia y la mejora continua.



Alianzas estratégicas, entendidas como la unión de esfuerzos entre lo público y lo privado, así como con la sociedad civil, para el desarrollo de proyectos viables y de alto impacto que generen competitividad y equidad en los territorios.



Contribuciones al desarrollo, con la ejecución de proyectos alineados con las políticas de planeación territorial y ambiental, para que tengan un verdadero impacto y transformen de manera permanente los territorios y las comunidades que en ellos se asientan.

En 2019 seguiremos madurando el Modelo de Gestión de Proyectos de Valor Compartido con las iniciativas de desarrollo social para multiplicar el impacto en los territorios donde estamos hoy.

Bicitravesía en el embalse Tominé
“corazón verde del Grupo Energía Bogotá”

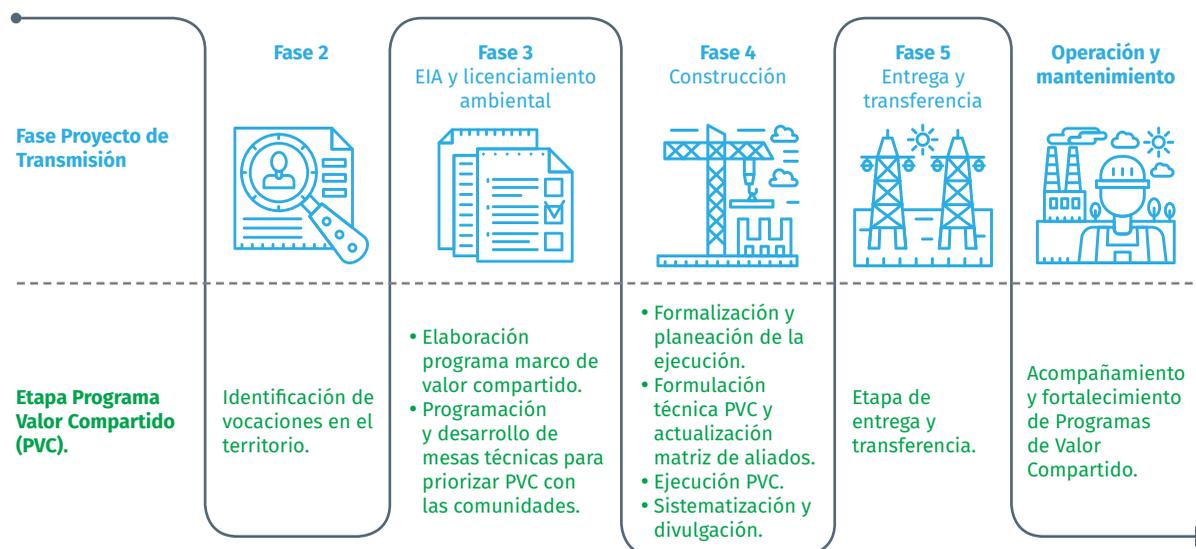
Desde 2016, cuando reformulamos nuestra estrategia corporativa, realizamos una evaluación integral para comprender los desafíos de largo plazo que podríamos afrontar al priorizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En 2017 los integramos en nuestro Informe de Sostenibilidad y alineamos nuestra gestión, resultados de los negocios y desempeño, con especial atención al respeto de los derechos humanos, la protección del ambiente y el principio de precaución, así como a las mejores prácticas laborales y la actuación ética para la construcción de confianza.

A lo largo de 2018 hemos comprendido que los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS) alcanzan interacciones entre sí que nos permiten construir propuestas de valor para el desarrollo sostenible; estas las ponemos en marcha con proyectos y programas que alineamos con nuestro Modelo de Maduración y Construcción de Valor del Grupo, y con otras transformaciones que se presentan en este informe y nos preparan para convertirnos en una de las empresas de mayor crecimiento en América Latina.

Teniendo en cuenta los sectores priorizados y las estrategias, esta fue la ruta de acción de los proyectos de valor compartido que ejecutamos en 2018:

Ruta de acción de los Programas de Valor Compartido



Estas son algunas de las iniciativas y proyectos de valor compartido más relevantes que pusimos en marcha en nuestras áreas de influencia durante 2018:

- **Energía para Paz**, que busca restablecer derechos vulnerados de víctimas del conflicto armado en 11 municipios, 82 veredas y cinco grupos étnicos del Valle, Tolima y Huila; el objetivo es recuperar su territorio a través del desminado operacional y humanitario, y ofrecer, a su vez, condiciones seguras para desarrollar el proyecto Tesalia Alférez.
- **Proyectos recreativos, deportivos y de emprendimiento** con las comunidades de las zonas urbanas de Cartagena por donde pasa nuestro proyecto Bolívar-Cartagena.
- Con nuestro voluntariado Unidos con Energía desarrollamos actividades para el embellecimiento de parques y diversas zonas de Bogotá y de otros territorios del país.
- Actividades con jóvenes del Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (Idipron) en el embalse Tominé.
- En Perú apoyamos a madres cabeza de familia que atienden comedores populares mediante la instalación gratuita de conexiones de gas e influimos positivamente en una mejor calidad de aire para la ciudad de Lima. Ya tenemos más de 800 comedores que utilizan este energético.
- En Guatemala impulsamos el empoderamiento de las mujeres favoreciendo su cultura de tejido y bordado de trajes típicos.

La sostenibilidad, el valor compartido y la inversión social de impacto están en nuestro ADN. Y para seguir conociendo las buenas prácticas internacionales, durante 2018 asistimos y organizamos diversos eventos para adquirir nuevos conocimientos y fortalecer nuestro modelo.

- **Partnering for Green Growth (PG4 Summit).** En Copenhague (Dinamarca), en el que reiteramos la importancia de mirar nuestra inversión en sostenibilidad como la oportunidad para crecer y ser más competitivos.
- **Congreso Business Social Responsibility (BRS).** En Nueva York (Estados Unidos), donde conocimos cómo el valor compartido está impactando positivamente a las empresas y la forma de hacer negocios.
- **Cumbre Iberoamericana,** en Guatemala, donde expusimos la contribución del sector privado para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- **Conexiones Sostenibles II,** evento interno del Grupo Energía Bogotá donde discutimos las mejores oportunidades para abordar la sostenibilidad
- **Taller introductorio de valor compartido** con la firma de consultoría en impacto social FSG, en el que llegamos a acuerdos sobre la relevancia del valor compartido para nuestros propósitos.

Nuestros Grupos de interés

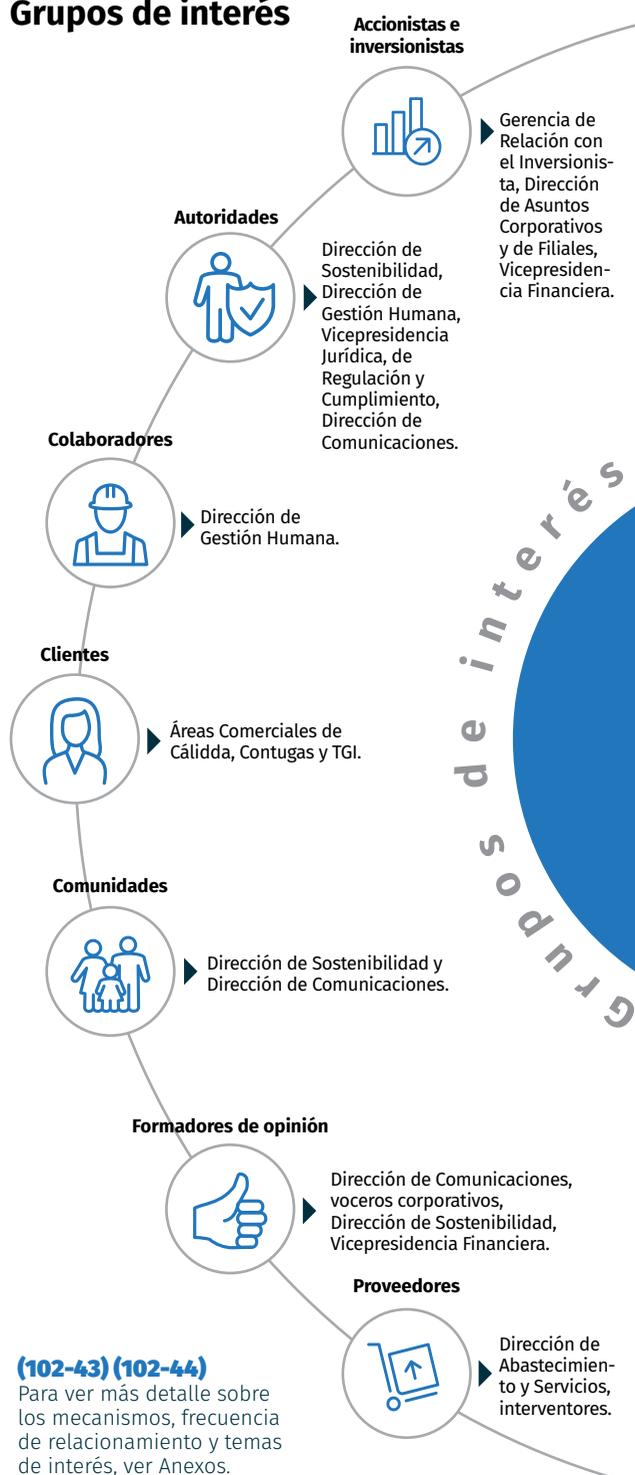
(102-42) (102-40) (102-43) Somos un conector estratégico no solo por las operaciones y los negocios; también lo somos en todos los territorios donde nos relacionamos con nuestros grupos de interés. El diálogo permanente, con mensajes concretos de transformación positiva, y la legitimidad que logramos con nuestro modelo nos demandan relaciones basadas en la confianza. En este contexto, el acercamiento genuino que forma parte de nuestra identidad corporativa nos ha permitido reconocer cada territorio e identificar diferentes grupos de interés.

Analizamos los territorios donde tenemos presencia para identificar riesgos y oportunidades que permitan establecer prioridades con los grupos de interés, bajo criterios establecidos por las diferentes áreas que administran canales de comunicación y relacionamiento corporativo, quienes también actualizan anualmente una agenda y

un plan orientado a dar respuesta a los intereses, nivel de influencia, necesidades reales y oportunidad para atender expectativas relacionadas con la creación de valor compartido y distribución de valor.

Los canales de relacionamiento con nuestros grupos de interés son administrados principalmente por los siguientes actores:

Grupos de interés



Ciudadanos que iluminan con sus buenas acciones

En Bogotá, y toda Colombia, hay miles de personas que se despiertan cada mañana para trabajar por los demás y hacer de nuestro país un mejor lugar para vivir. Son esos héroes anónimos que ayudan, sin esperar nada a cambio, con grandes o pequeñas acciones que se ven reflejadas en la construcción de una sociedad más amable e incluyente.

Estas son las personas a las que el Grupo Energía Bogotá les hizo un homenaje en su segunda edición del Premio *Ciudadanos con Buena Energía*, evento realizado en diciembre que busca destacar las historias que inspiran y dejan huella en otros ciudadanos.

Fueron seleccionados 10 nominados y premiadas tres historias:



Juan Camilo Chávez

Inspirado por el alma de su hermana, tomó la iniciativa de alertar a los jóvenes acerca de los peligros en las redes sociales.



Ana Inés Vásquez

Con su comunidad le dio un regalo de talla internacional a Bosa, que fue reconocido como el barrio más limpio de América Latina.



Natalia Ortiz

Dirige la Fundación Jerónimo, Soy Muy Feliz, que busca crear espacios para generar beneficios emocionales a los niños enfermos de cáncer y para sus familias.



Relacionamiento étnico

Conciliar las visiones de las diferentes comunidades étnicas que están asentadas en los territorios donde están nuestros proyectos respetando siempre sus costumbres y su cultura es para nosotros, como Grupo, uno de los resultados más importantes en materia de derechos humanos en 2018.

Hoy contamos con un Protocolo de Relacionamiento Intercultural cuyo objetivo es trabajar para que las comunidades puedan participar en los estudios de impacto ambiental y en la toma de decisiones. Para su definición tuvimos en cuenta el “Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 1989) sobre pueblos indígenas y tribales”, que Colombia aprobó mediante la Ley 21 de 1991. Este brinda los lineamientos para proteger los derechos de los pueblos y garantizar que se respete su integridad, su cultura, su tierra y los recursos naturales, y que puedan formar parte de las decisiones que atañen a su desarrollo.

Astrid Álvarez, presidente del Grupo Energía Bogotá con las comunidades de La Guajira, zona de influencia del proyecto Colectora

El relacionamiento étnico es un compromiso de nuestra organización porque fortalece el desarrollo de las comunidades, el respeto por sus costumbres y su calidad de vida, un derecho constitucional que debemos garantizar.

Como Grupo tenemos definida una filosofía de respeto por los derechos humanos que aplicamos de manera transversal en los negocios y los territorios, teniendo en cuenta las particularidades de cada país. Por ejemplo, en Guatemala, donde el 70% de la población es indígena, las consultas previas se realizan siguiendo los lineamientos del Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En el caso de Perú, debemos socializar el impacto y el manejo del proyecto con las comunidades durante las consultas previas. Sin embargo, no es una exigencia que los grupos étnicos participen en la toma de decisiones acerca de la gestión de los impactos generados, como sí ocurre en Colombia.

Durante 2017 hicimos la consulta con tres consejos comunitarios para el proyecto La Loma 110 kv, que está en proceso de licenciamiento. En 2018 realizamos la solicitud para el proyecto Refuerzo Suroccidental, tramo 102, con presencia de la comunidad indígena embera y de los consejos San Antonio, El Castillo y Afrotiple. Una vez se elabore el proyecto, presentaremos el estudio de impacto ambiental a las comunidades.

En Colombia también realizamos consultas previas con cuatro pueblos de la Sierra Nevada de Santa Marta, con los que socializamos los impactos y beneficios del proyecto Colectora y comenzamos a identificar 145 comunidades wayú de La Guajira y comunidades afrocolombianas asentadas en este territorio.

Además, ejecutamos acciones de relacionamiento étnico en Guatemala en las zonas donde Trecca desarrolla sus proyectos. Gracias a la construcción de una vía, 1.500 personas hoy pueden transportar sus insumos y sus productos, lo que les ha permitido mejorar sus ingresos.

Los resultados de esta gestión hoy se evidencian en que no tenemos quejas ante las oficinas de Derechos Humanos, tampoco sanciones o sentencias que impliquen detener la operación o ejecución de un proyecto. En el caso de que se presenten, siempre buscaremos solucionarlas dentro del marco legal y con acompañamiento de los ministerios del Interior de cada país.

Materialidad

La consolidación de nuestro Grupo Empresarial y de los Grupos Estratégicos de Nego-

Gracias al relacionamiento étnico, no tenemos quejas ante las oficinas de derechos humanos de Colombia, Brasil, Guatemala y Perú.

cio se orienta hacia la construcción de valor de largo plazo. Para lograrlo, el relacionamiento genuino con nuestros grupos de interés ha permitido definir temas relevantes para la estrategia corporativa, para nuestra gestión y para nuestros proyectos de valor compartido.

(102-46) Para comunicar nuestra gestión y resultados hemos seguido los lineamientos propuestos por el Estándar GRI para enfocarlos hacia lo que es importante, hacia dónde es importante y hacia quién es importante, según los impactos positivos y negativos de nuestras operaciones.

En este sentido, el ejercicio de priorización de temas se llevó a cabo en 2017 con base en insumos internos y externos de nuestras empresas y sus contextos de sostenibilidad. En 2018 iniciamos una revisión que nos permitió validar estos temas durante la consolidación como Grupo y diseñar un ejercicio para 2019 con alcance de Grupo Empresarial que nos permitirá identificar nuevos temas para seguir posicionándonos como actores de desarrollo sostenible reconocidos legítimamente por nuestros grupos de interés.

Los principales insumos tenidos en cuenta en este ejercicio de materialidad fueron:

Insumos externos

- Índices y estándares mundiales como Dow Jones Sustainability Index y SASB de energía y gas.
- Contenidos con mayor recurrencia en consulta en la página web.
- Publicaciones externas de interés.

Insumos internos

- Estrategia corporativa y seguimiento al Plan Estratégico Corporativo (PEC).
- Diálogos con grupos de interés.
- Consultas frecuentes por PQRS.
- Materialidad previa de las empresas del Grupo Energía Bogotá.
- Documentos internos como matrices de riesgos ambientales.

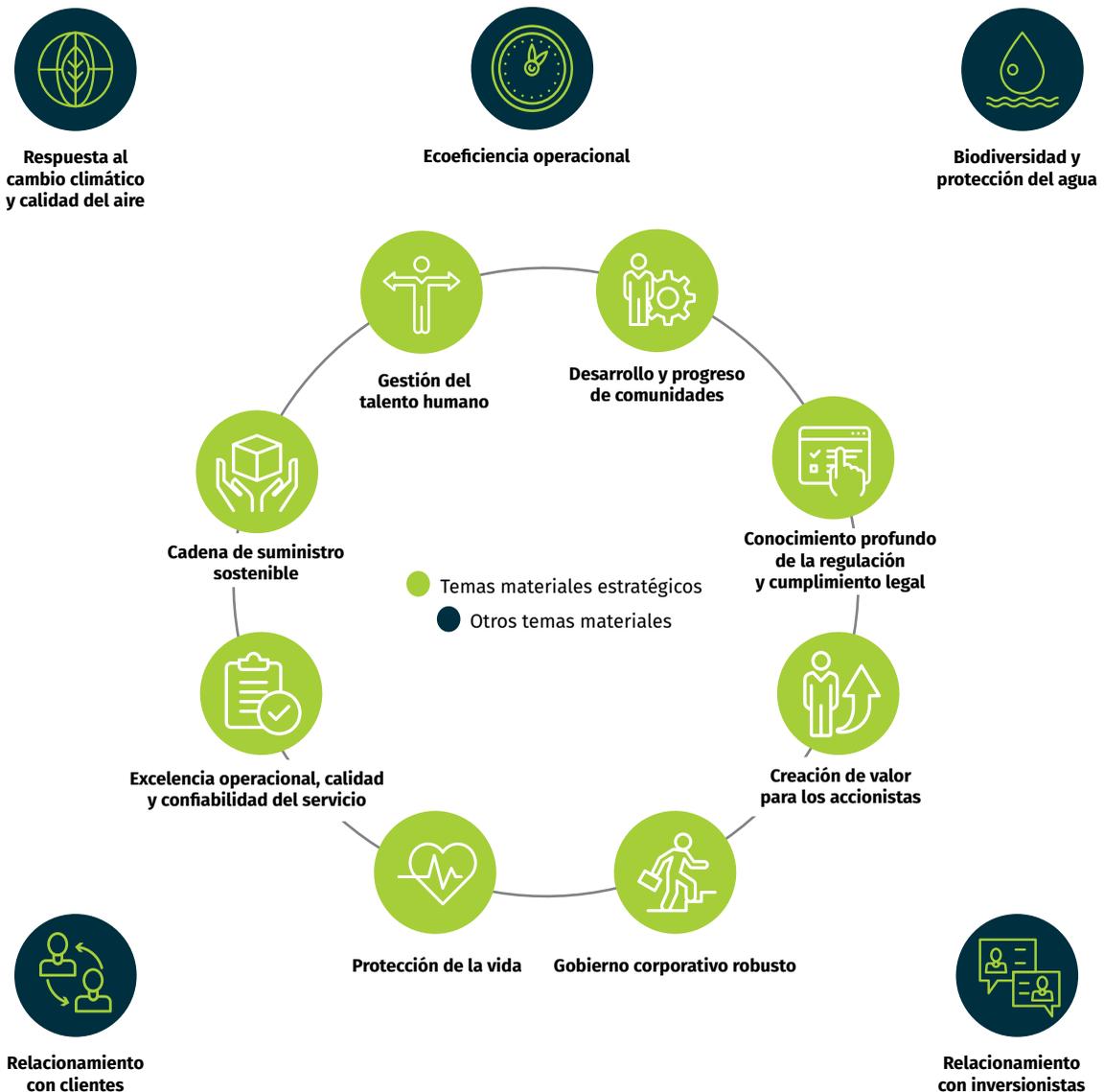
El proceso para analizar estos insumos se estructuró en los siguientes pasos:

- Revisión de los criterios, temas de interés y asuntos recurrentes por los que se nos indaga frecuentemente.

- Identificación de temas recurrentes sobre los que hay interés.
- Priorización de los temas en función del relacionamiento con grupos de interés y la estrategia corporativa.
- Validación de los temas en instancias internas y la Dirección de Desarrollo Sostenible.
- Revisión y formulación de un ejercicio futuro de actualización que se realizará en 2019 bajo la perspectiva de Grupo Empresarial.

Producto del proceso de priorización, identificamos ocho temas materiales fundamentados en las contribuciones a los ODS, con especial atención a los principios rectores en nuestras empresas y a la gestión de los derechos humanos:

Temas materiales Grupo Energía Bogotá (102-47)



Gestionamos nuestros riesgos

(103-1)(103-2)(102-11) La gestión de riesgos nos permite identificar y establecer los controles más apropiados para minimizar los niveles de riesgo a los cuales se enfrentan nuestros negocios pero también el análisis y la mitigación en territorio que pudieran impactar a las comunidades donde operamos. Esto contribuye al logro de los objetivos estratégicos y a la excelencia operacional que buscamos en cada uno de nuestros procesos. Así mismo, contribuye a la construcción de confianza en las relaciones con accionistas e inversionistas y con los demás grupos de interés al revelar información relevante sobre los niveles de riesgos y la efectividad de los controles implementados.

Como resultado de un análisis de contexto y de las condiciones internas y externas que puedan influir positiva o negativamente sobre la estrategia del Grupo y sus operaciones, se identifican riesgos. Adicionalmente, al identificar los transferibles, gestionamos los seguros y coberturas necesarios con el fin de mitigar el impacto financiero en caso de siniestros.

Durante la fase de monitoreo y revisión sobre la eficacia de controles de riesgos intervienen **las tres líneas de defensa del Sistema de Control Interno** del Grupo:

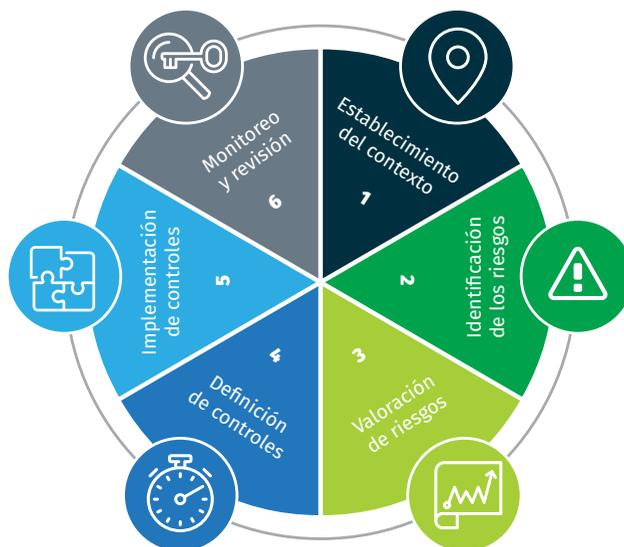
- **Los colaboradores y líderes de procesos.**
- **La Gerencia de Riesgos y Seguros.**
- **La Dirección de Auditoría Interna con el Plan Anual de Auditoría Basada en Riesgos.**

Nuestra gestión se enmarca en el Sistema de Gestión Integral de Riesgos y se soporta, entre otras, en áreas técnicas de la Dirección de Sostenibilidad para riesgos específicos y en el Modelo de Tres Líneas de Defensa del Sistema de Control Interno durante su fase de monitoreo y revisión; además, cuenta con la Política de Gestión de Riesgos y los procedimientos que orientan. Las responsabilidades están definidas dentro de la estructura de gobierno del sistema, soportada por la Dirección de Auditoría Interna y por el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva, que aprueba los lineamientos y hace seguimiento regular sobre la efectiva implementación de los controles.



Para ver la Política de Gestión de Riesgos escanee este QR.

Modelo de la Gestión Integral de Riesgos



(103-3) Trimestralmente realizamos el seguimiento a la gestión de riesgos en todas las empresas controladas del Grupo; adicionalmente, cada empresa presenta sus resultados ante el Comité de Auditoría y Riesgos, así como los cambios relevantes en las matrices de riesgos y el resultado del seguimiento a sus controles. Las recomendaciones y lineamientos del comité son atendidos e implementados para el mejoramiento del Sistema de Gestión de Riesgos.

(103-2) Los resultados de la gestión de riesgos en el 2018 fueron los que siguen:

- Identificación de riesgos del nuevo modelo operativo de la Sucursal de Transmisión y actualizamos la matriz de riesgos estratégicos del negocio. Esta identificación permitirá establecer los controles y mitigación para contribuir a la adecuada implementación de los cambios en los ámbitos organizacional y estructural que deben aplicarse en 2019.
- Adopción de una Política de Riesgos y de una metodología de análisis de impactos tanto en el Grupo como en nuestras empresas controladas; ambas definen los lineamientos y el marco de actuación en todos los niveles de la organización. Además, la gestión de riesgos de proyectos y el Modelo de Maduración y Creación de Valor se encuentra alineado con esta política.



Artesana de Manaure Viejo, en La Guajira, zona de influencia del proyecto Colectora. Foto de nuestro colaborador Juan David López

- Consolidación de la cultura de gestión de riesgos a través del programa de capacitación realizado con el consultor experto Marsh Risk Consulting en el Grupo y en las empresas controladas. En total, capacitamos 150 colaboradores, entre directivos, responsables de riesgos y gestores de riesgos.
- Cada proyecto estratégico y de convocatoria realizado durante el año contó con el análisis respectivo para calcular el nivel de riesgos, mitigar los impactos y buscar la mayor competitividad. Así mismo, realizamos acompañamiento permanente en la identificación de riesgos estratégicos de nuestras empresas controladas y para las oportunidades de nuevos negocios de los Grupos Estratégicos de Generación, Transmisión y Transporte.
- Realizamos el seguimiento a riesgos por procesos en el marco de la auditoría externa de certificación de calidad ISO 9001, mediante la cual enfatizamos en la responsabilidad de la primera línea de defensa en la arquitectura de control del Grupo (líderes y ejecutores de procesos) en la identificación y gestión de nuestros riesgos.

(103-2) Para ver nuestros riesgos estratégicos y emergentes, ver Anexos.

Nuestros retos para gestionar los riesgos en el futuro son:

A corto plazo

- Alinearemos la gestión de riesgos por procesos de acuerdo con la nueva estructura y cambios organizacionales.
- Revisaremos y actualizaremos el apetito de riesgos del Grupo Energía Bogotá y nuestras filiales y llevaremos a cabo la correspondiente actualización de cada una de las matrices de riesgos vigentes.
- Implementaremos las mejores prácticas metodológicas en la medición de la efectividad de controles de riesgos.

A mediano plazo

- Consolidaremos una herramienta tecnológica que permita gestionar y administrar los riesgos en todos los niveles organizacionales para facilitar nuestro análisis, interpretación y presentación de la información para una acertada toma de decisiones.
- Maduraremos el Modelo para la Gestión de Continuidad del Negocio.

A largo plazo

- Gestionaremos las oportunidades mediante la identificación y capitalización de riesgos positivos.

Promovemos el desarrollo desde la Fundación Grupo Energía Bogotá

Durante 2018, en el marco de su Plan Estratégico, la Fundación Grupo Energía Bogotá terminó de desarrollar las consultorías para elaborar la estructuración técnica, económica y financiera, así como los diseños detallados del Proyecto de Sostenibilidad Tominé, insumos fundamentales para la construcción de la primera fase de este proyecto, cuyo objeto es posicionar este embalse como un atractivo turístico para el disfrute, la recreación y el ecoturismo, lo que beneficiará a todos los habitantes de la sabana de Bogotá y el resto del país.

Estos estudios y diseños se ejecutaron en desarrollo del Convenio 100775 (Grupo Energía Bogotá-TGI-GRB), para implementar el Plan Estratégico de la Fundación, definido en 2016 por el Consejo de Fundadores.

De otra parte, a finales de 2018 definimos su estrategia de sostenibilidad, a partir de la cual la fundación tiene proyectado para 2019

Estamos en línea con la Agenda de Desarrollo 2030. Las empresas que forman parte de esta iniciativa tienen el potencial de crecer dos o tres veces más rápido que el PIB promedio en los próximos 10 a 15 años.

desarrollar las acciones que robustezcan el relacionamiento genuino con los grupos de interés de las empresas del Grupo, buscando el fortalecimiento de los lazos de confianza que nos unen en el objetivo común de llevar a cabo una gestión responsable y sostenible desde el punto de vista ambiental y social.



Voluntariado corporativo de los colaboradores del Grupo en el barrio Las Cruces, Bogotá

Tominé, el corazón verde

En la sabana de Bogotá contribuiremos a desarrollar un gran espacio para el disfrute de todos los bogotanos y visitantes, nacionales y extranjeros. Se trata del embalse Tominé, un activo del Grupo Energía Bogotá con extensión de 4.900 hectáreas, ubicado entre los municipios de Guatavita, Sesquilé y Guasca, en Cundinamarca.

El embalse Tominé, además de ser una reserva de agua y un regulador hídrico de alto valor ambiental para la capital del país, sirve para la generación de energía en la cadena Paraíso-La Guaca. Con el propósito de garantizar la sostenibilidad y la mitigación de riesgos del activo, tenemos previsto que en los terrenos que rodean al embalse se puedan desarrollar actividades deportivas, culturales y recreativas.

Durante 2018 terminamos los estudios técnicos para viabilizar el proyecto Tominé, hicimos los diseños detallados y apoyamos al Distrito Capital en la consecución de \$80.000 millones del Sistema General de Regalías, recursos que fueron aprobados por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) el 11 de diciembre de 2018

Como parte de la estrategia de relacionamiento con las comunidades de la zona de influencia del activo, trabajamos en la socialización del proyecto con más de 40 reuniones informativas y realizamos actividades como Cine Tominé, en la que participaron más de 500 niños de Guasca, Guatavita y Sesquilé.

En alianza con la Secretaría Distrital de Desarrollo, 22 productores de los tres municipios participaron en 14 mercados campesinos en Bogotá y en alianza con la Cámara de Comercio de esta ciudad, el SENA y Artesanías de Colombia, emprendedores de estos municipios recibieron cursos sobre turismo, manipulación de alimentos, producción de artesanías, cuidado ambiental, entre otros.

En alianza con la Secretaría de Educación Distrital, el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte y la Empresa de Acueducto de Bogotá desarrollamos los campamentos juveniles La Ciudad de los Sueños, en los que 3.200 niños de colegios distritales de Bogotá disfrutaron de actividades pedagógicas vivenciales durante tres días y dos noches en Tominé. Con el mismo formato y en alianza con el Instituto Distrital

para la Protección de la Niñez y la Juventud (Idipron), realizamos campamentos juveniles denominados Mi huella en Tominé, que beneficiaron a 150 jóvenes habitantes de calle, quienes realizaron labores de mantenimiento mientras tenían una experiencia organizada relacionada con su proyecto de vida.

Además, realizamos un concurso de fotografía y dibujo sobre la fauna y la flora de Tominé, en el que participaron niños y adolescentes de todos los colegios y escuelas de los tres municipios; asimismo, el Día de los Niños entregamos kits escolares a 2.500 estudiantes de colegios y escuelas veredales; finalmente, realizamos la Serenata Navideña en Guatavita, donde 250 personas disfrutaron el talento de la Banda Sinfónica Infantil de este municipio.

Participamos en actividades deportivas, recreativas y culturales para dar a conocer más este escenario. Por ejemplo, promovimos la Bicitravesía Tominé en alianza con el Instituto Distrital de Turismo y el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte por los alrededores del embalse, con la participación de más de 500 deportistas.

Junto con la Policía Nacional, acompañamos también un diagnóstico de seguridad en Guatavita, Guasca y Sesquilé, y presentamos los resultados ante los alcaldes y otras autoridades municipales, todo con el fin de elaborar un plan articulado y minimizar riesgos de seguridad.

**Embalse Tominé
“Corazón verde del Grupo
Energía Bogotá”**

