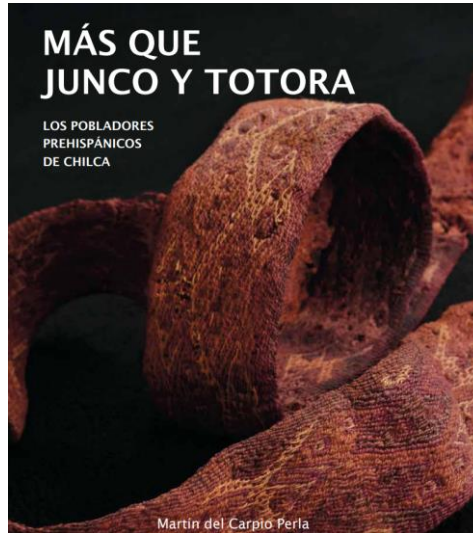
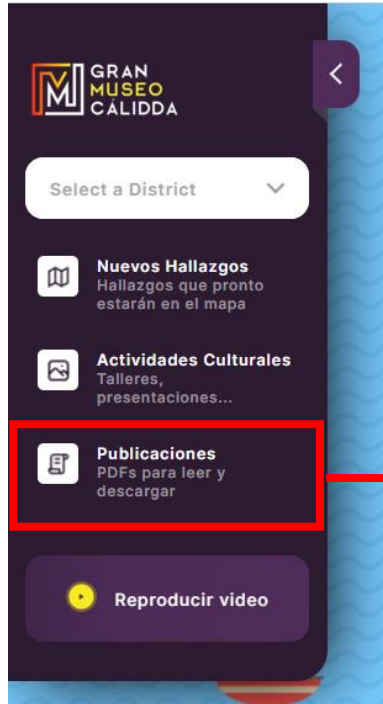




# Resultados al 1T2022

26 de mayo de 2022





*“Sus páginas son el fruto del trabajo conjunto que **promovemos** como parte de **nuestras iniciativas sociales** y nuestras estrategias de sostenibilidad. Ellas nos hablan del **pasado prehispánico del valle de Chilca**, ubicado al sur de Lima, en un entorno geográfico singular. Sus habitantes son herederos de una larga tradición de **doce mil años**, de la que se asombraron los **cronistas españoles** llegados a estas tierras y los **primeros arqueólogos que la estudiaron.**”*

# Declaración de Responsabilidad

La información provista a continuación tiene únicamente un propósito informativo e ilustrativo, y no busca ser fuente de recomendaciones legales, de inversión o financiera de ningún tipo. Esta presentación no pretende direccionar ningún objetivo de inversión, situación financiera o necesidades particulares de cualquier inversionista. Este documento no debería ser considerado como un sustituto del ejercicio de su propio juicio. Esta información no constituye una oferta de cualquier tipo y puede ser modificada sin previo aviso. Cálidda no está obligada a actualizar o mantener vigente la información contenida en el presente informe.

El presente informe incluye proyecciones que están basados en información disponible a la fecha y expectativas futuras cuyo cumplimiento es incierto, involucran riesgos y muchas veces no están bajo el control de Cálidda por lo que los resultados previstos podrían tener variaciones materiales. Algunos factores importantes que pudiesen afectar las proyecciones incluyen cambios no previstos en la economía, negocios, mercado, aspectos sociales, incluyendo efectos del COVID-19; desastres naturales, entre otros; que pudieran afectar la capacidad de la empresa de generar ingresos o reducir costos.

Cálidda expresamente rechaza cualquier tipo de responsabilidad por las acciones que puedan o no ser tomadas en base a la información brindada en el presente informe. Cálidda no acepta cualquier responsabilidad por pérdidas que pudo haber resultado de la aplicación de las propuestas o recomendaciones aquí presentadas. Cálidda no es responsable por cualquier contenido que pudiera originarse con terceros. Cálidda pudo haber proporcionado, o podría proporcionar en el futuro, información que es inconsistente con la información del presente informe. No se provee garantías, ya sea de manera explícita o implícita, respecto de la exactitud, integridad o confiabilidad de la información contenida en el presente informe.

# Agenda

1

Hechos y Resultados Relevantes

3

Perspectivas al 2022

2

Desempeño Comercial, Operativo y Financiero

4

Q&A



1

## Hechos y Resultados Relevantes

# 1 Hechos y Resultados Relevantes

	1T 2022	1T 2021	Var.
 <b>Volumen Regulado</b>	154 MMPCD	139 MMPCD	+11%
 <b>Conexiones</b>	70,578	52,968	+33%
 <b>Redes</b>	474 Km	369 Km	+28%
 <b>EBITDA</b>	54 MMUSD	43 MMUSD	+24%

# 1 Hechos y Resultados Relevantes



Las clasificadora de riesgo internacional **Fitch Ratings** ratificó la **calificación BBB**, con **perspectiva estable**, resultado que confirma nuestra sólida posición financiera.

Fuimos reconocidos como la **novena empresa más responsable del Perú** en el Ranking **MERCO Responsabilidad ESG**, mejorando 5 posiciones frente al 2020 y manteniendo el **primer lugar en el sector Petróleo y Gas**.



PETROLEO Y GAS

Posición	Empresa
1	CÁLIDDA
2	REPSOL
3	PETROPERU



Renovamos nuestro **Centro de Servicio al Cliente en Villa Maria del Triunfo**, lo cual nos va a permitir reducir tiempos de atención y brindar un mejor servicio a **más de 160,000 clientes anualmente**. Asimismo, nos encontramos planeando renovar nuestro **Centro de Servicio al Cliente en Los Olivos**, distrito en el que atendemos a **más de 150,000 clientes anualmente**.

Inauguramos nuestro **primer Comedor Cálidda 2.0** en San Juan de Miraflores (SJM), el cual es el primero de una serie de comedores que serán **repotenciados en infraestructura, conexión gratuita a Gas Natural, remodelación y equipamiento del local**. Asimismo, al cierre del 1T 2022 hemos habilitado **882 comedores populares, beneficiando a más de 74,000 personas** en situación vulnerable.





**2**

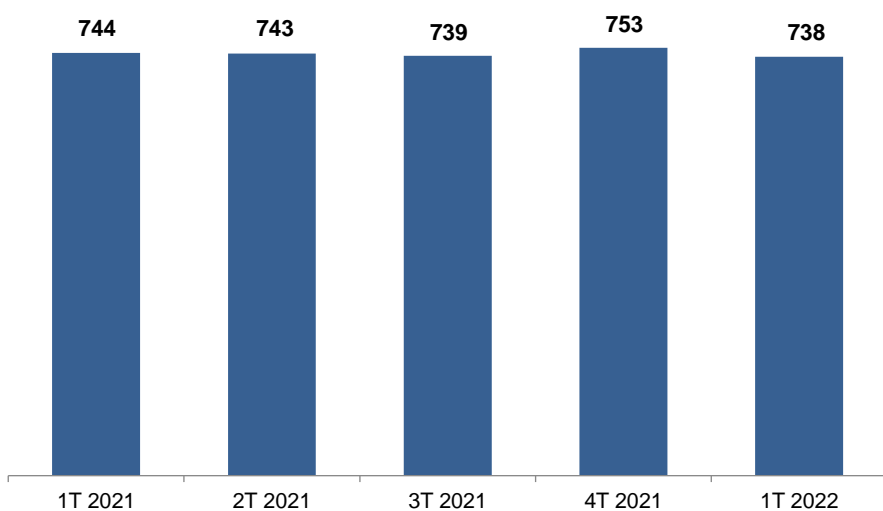
**Desempeño Comercial,  
Operativo y Financiero**



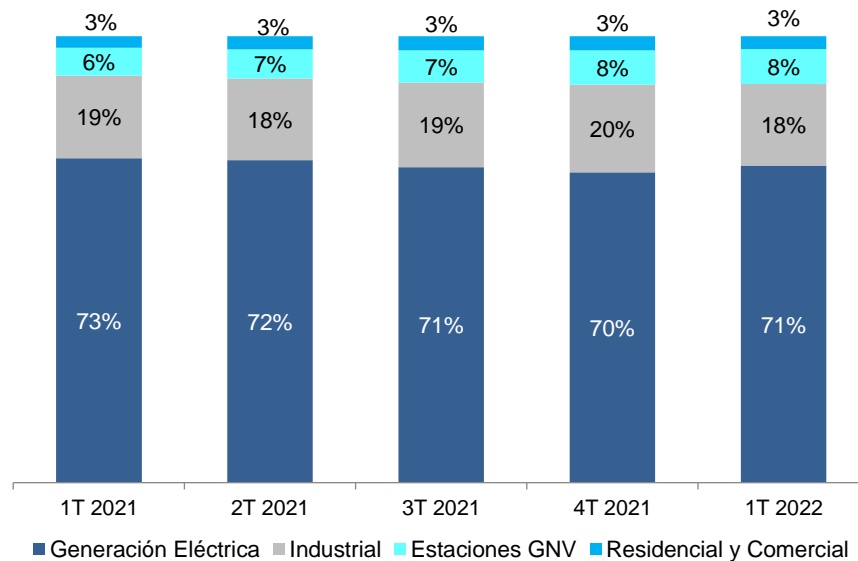
### Volumen Facturado (MMPCD)

Var (1T 21 - 1T 22) = -0.9%

Var (4T 21 - 1T 22) = -2.1%



### Volumen Facturado por Segmento

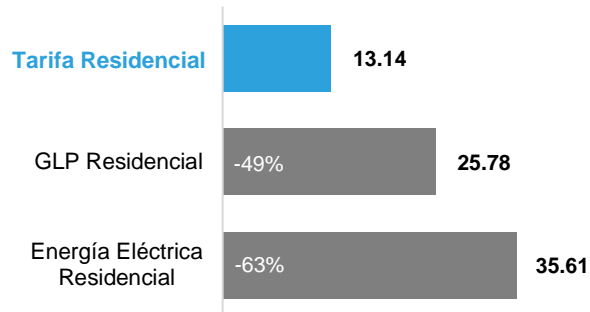


# 2 Desempeño Comercial

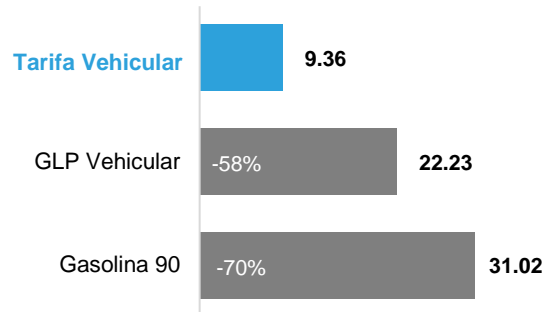
## Competitividad de la Tarifa de Distribución (USD/MMBTU)



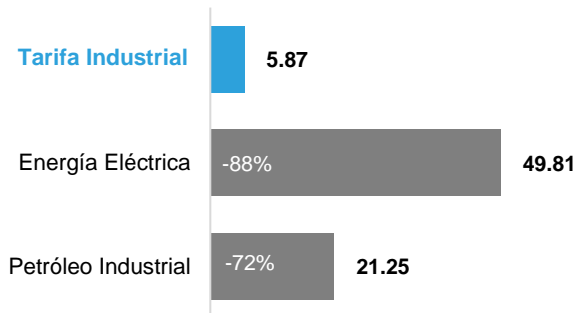
### Segmento Residencial



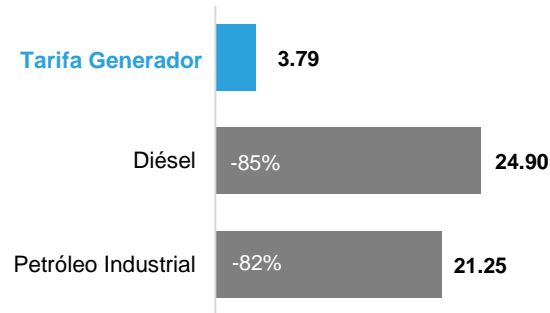
### Segmento GNV



### Segmento Industrial



### Segmento Generación Eléctrica



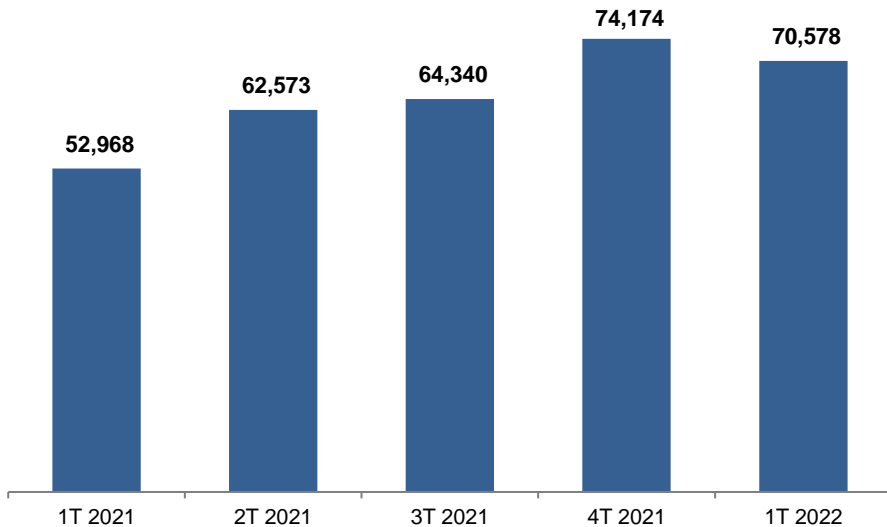
Fuente:  
 Tarifas GN: conforme pliego tarifario de distribución vigente a mar-22.  
 Tarifas eléctricas: tarifa residencial y no residencial de Luz del Sur vigente a mar-22.  
 Tarifa GNV, GLP, Diésel y Gasolina: tarifa según FACILITO de OSINERGMIN vigente a mar-22.  
 Tarifa petróleo: conforme precios ex planta de Petroperú vigente a mar-22.

Notas:  
 1. Se presentan las tarifas más representativas por segmento de cliente.  
 2. La tarifa del usuario final incluye gas, transporte y distribución.  
 3. En el caso del Segmento GNV, la tarifa final incluye el margen de la Estación de Servicio GNV.

### Nuevas Conexiones

Var (1T 21 - 1T 22) = 33.2%

Var (4T 21 - 1T 22) = -4.8%

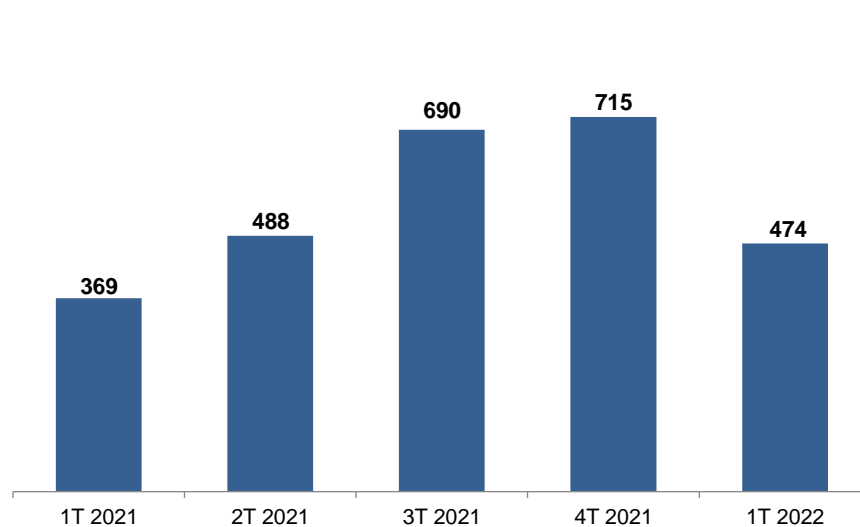


1.4 millones de clientes al 1T 2022

### Sistema de Distribución (km)

Var (1T 21 - 1T 22) = 28.4%

Var (4T 21 - 1T 22) = -33.7%

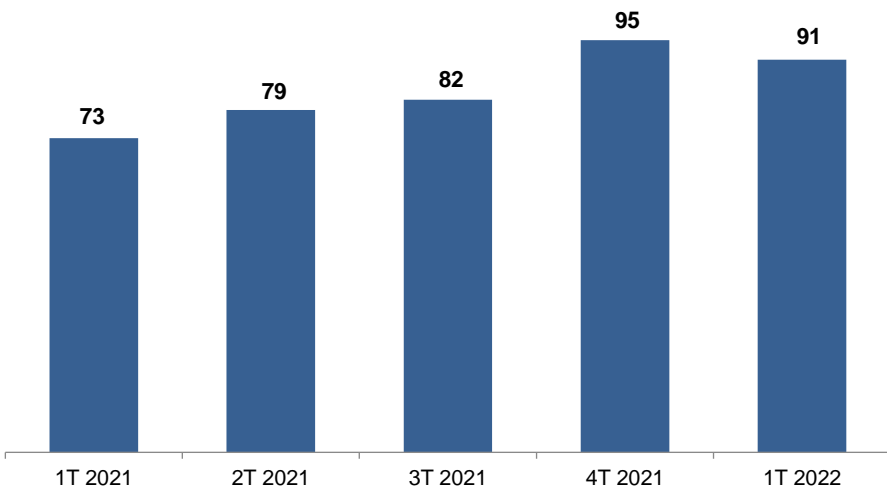


14,881 km en total al 1T 2022

### Ingresos Ajustados (MMUSD)

Var (1T 21 – 1T 22) = 25.0%

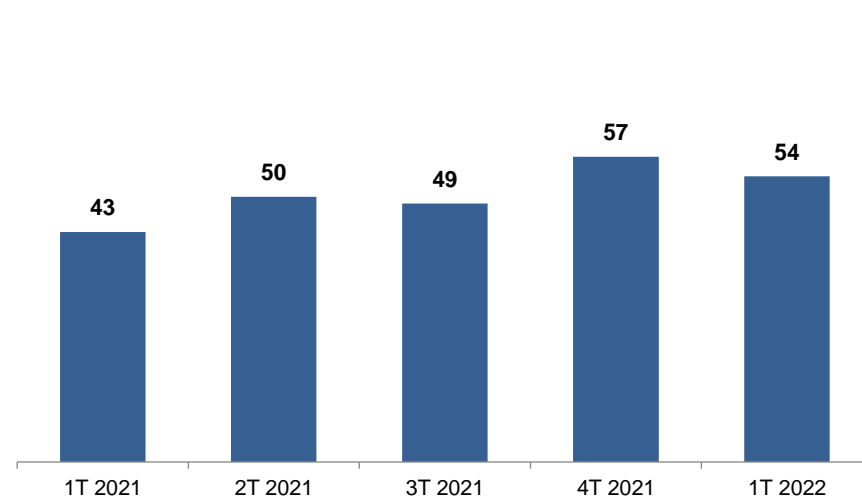
Var (4T 21 – 1T 22) = -4.7%



### EBITDA (MMUSD)

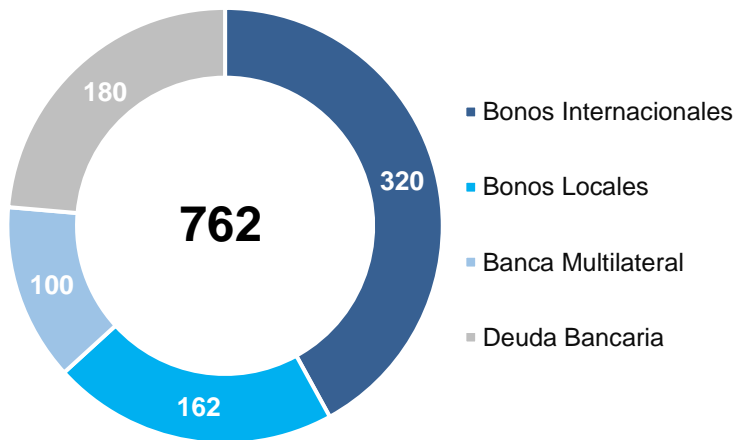
Var (1T 21 – 1T 22) = 24.1%

Var (4T 21 – 1T 22) = -6.4%



Nota: Ingresos Ajustados = Ingresos sin considerar ingresos del tipo pass-through (adquisición y transporte de gas natural) e IFRIC 12 (inversiones realizadas en el sistema de distribución).

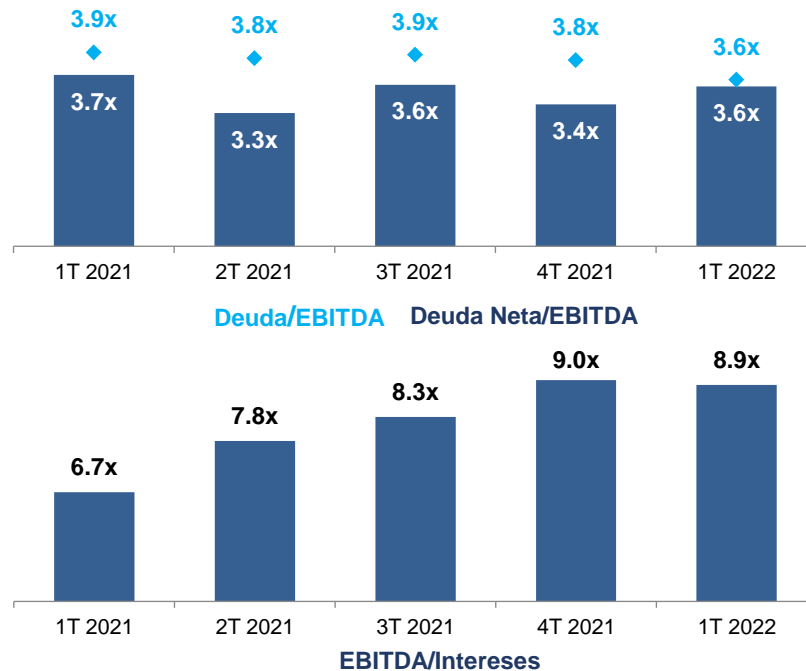
### Deuda (MMUSD)



### Perfil de Vencimientos (MMUSD):

< 1 año	1 - 3 años	> 3 años
0	413	349

### Ratios Financieros

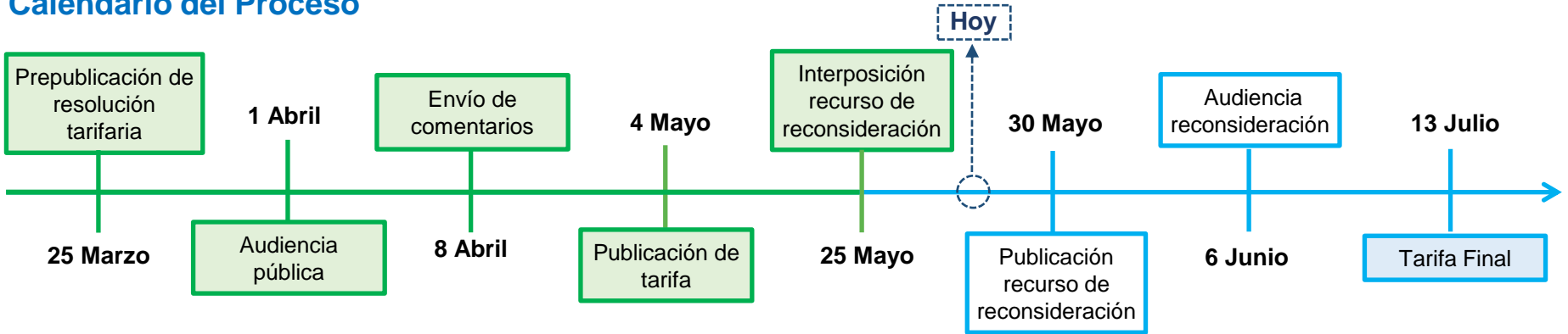




**3**

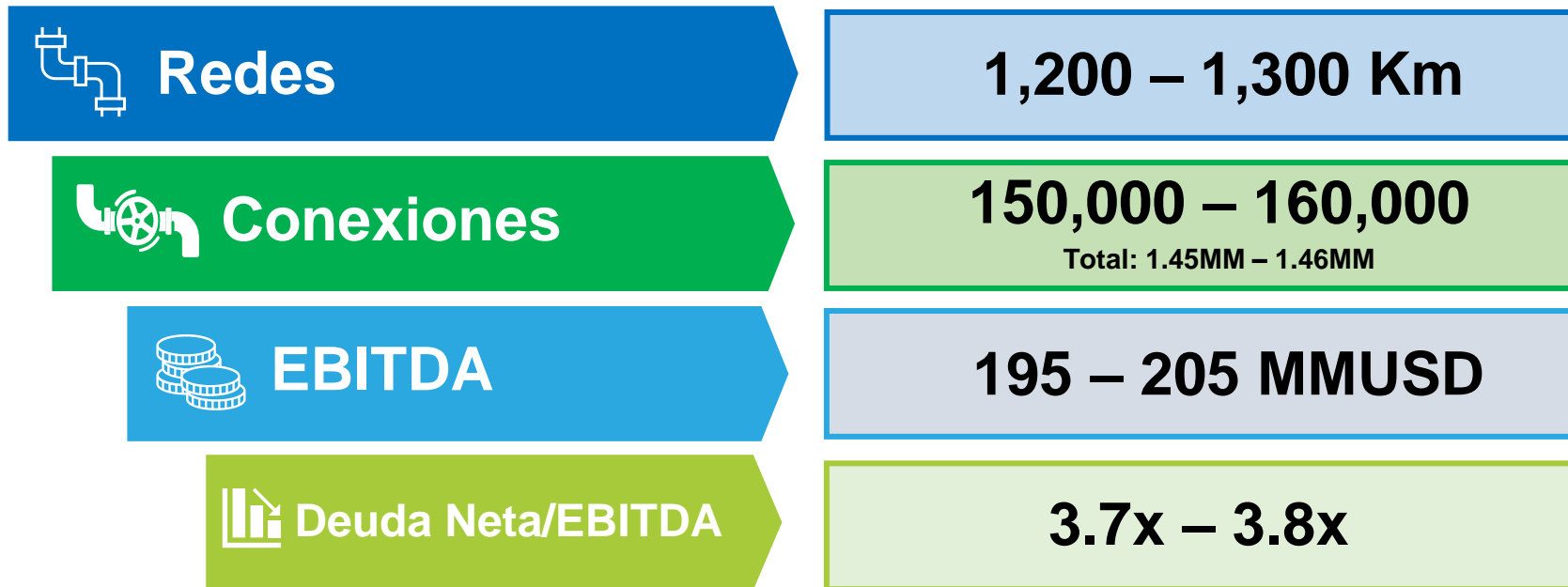
**Perspectivas  
al 2022**

### Calendario del Proceso



Tarifa Media de Distribución	
Plan Quinquenal 2018-2022	Plan Quinquenal 2022-2026
<b>24.6</b>	<b>29.3</b> <sup>+19%</sup>
USD/1,000m <sup>3</sup>	USD/1,000m <sup>3</sup>
Retorno regulatorio: 12%	

- La tarifa publicada el 4 de mayo es aplicada desde el 7 de mayo y puede ser observada mediante la presentación de un recurso de reconsideración.
- Bajo la nueva tarifa, la competitividad del servicio de gas natural se ubica entre el 55% y 88% respecto a sustitutos.
- De modificarse la tarifa mediante el recurso de reconsideración, la tarifa final será publicada el 13 de julio y su aplicación será retroactiva desde el 7 de mayo.







4

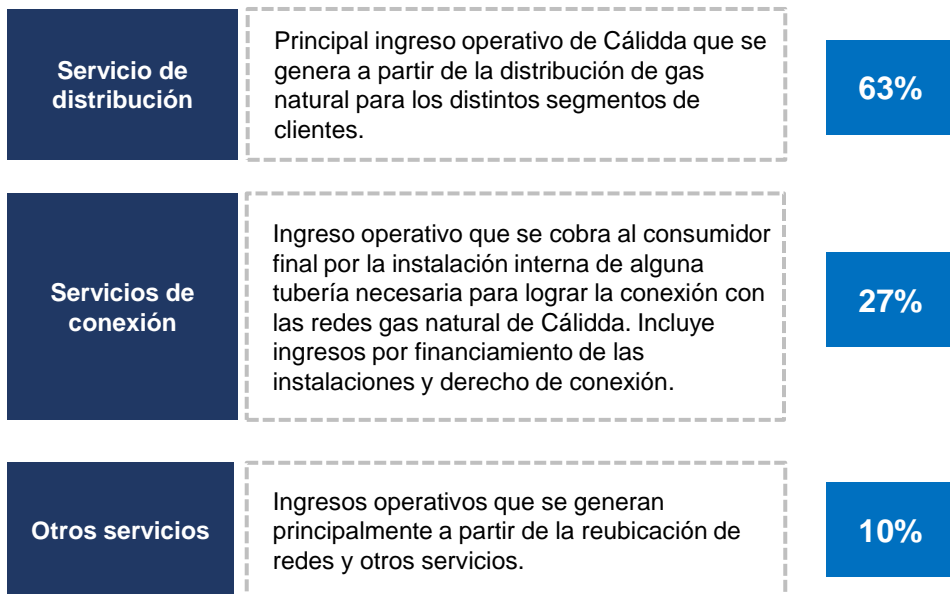
Q&A



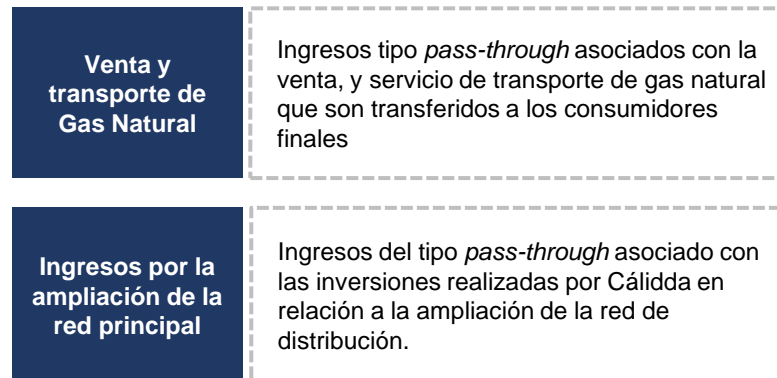
# Composición de Ingresos de Cálidda



## Distribución de Ingresos Ajustados (%) – 1T 2022

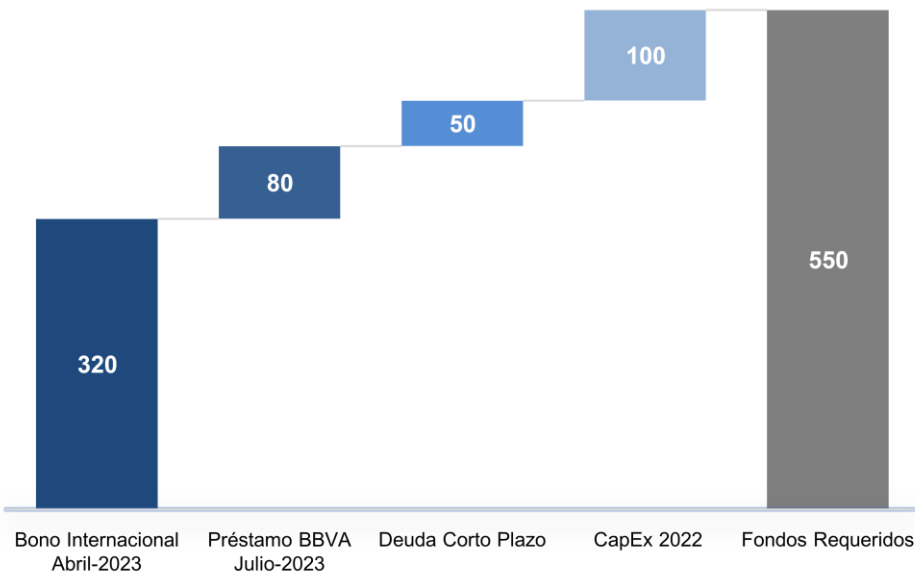


## Conceptos *Pass-Through*





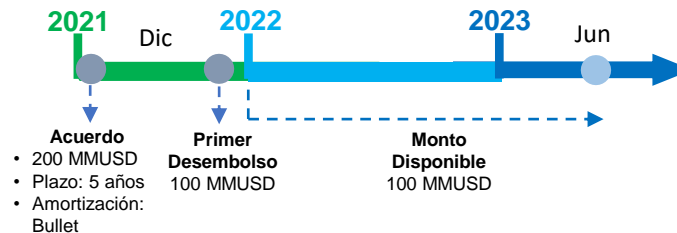
## Necesidades de Financiamiento 2022-2023 (MMUSD)



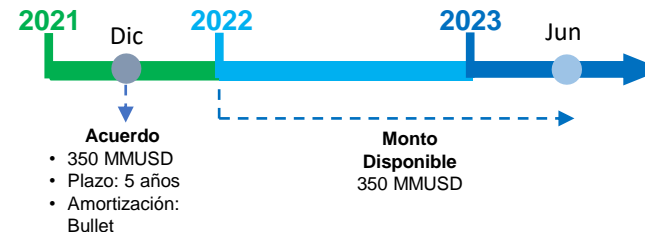
Vencimiento

## Fuentes de Financiamiento

### Préstamo Bilateral (200 MMUSD)



### Préstamo Sindicado (350 MMUSD)

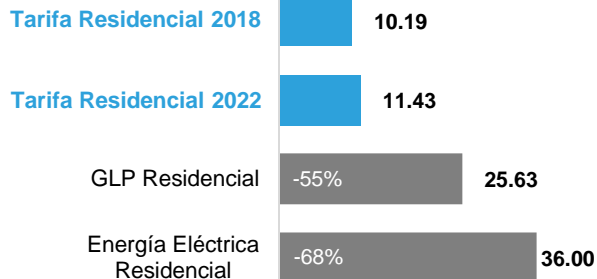




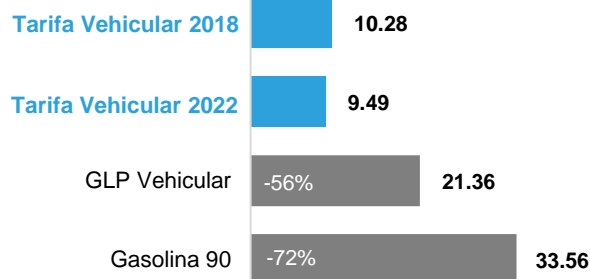
# Competitividad de Tarifa Actual (USD/MMBTU)



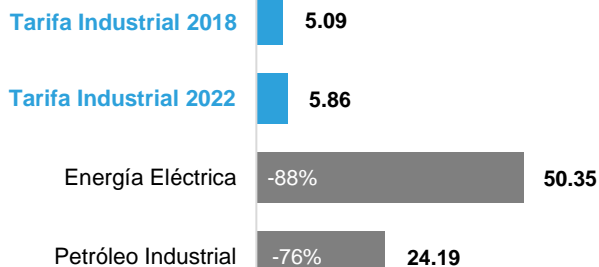
## Segmento Residencial



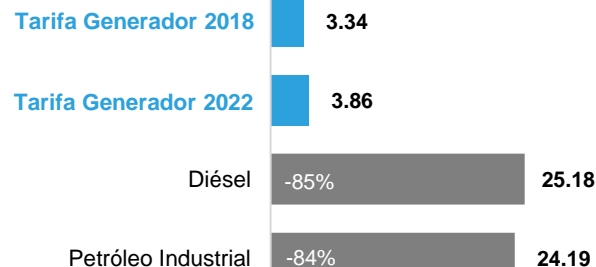
## Segmento GNV



## Segmento Industrial



## Segmento Generación Eléctrica



Fuente:  
Tarifas GN: conforme pliego tarifario de distribución vigente a may-22.  
Tarifas eléctricas: tarifa residencial y no residencial de Luz del Sur vigente a may-22.  
Tarifa GNV, GLP, Diésel y Gasolina: tarifa según FACILITO de OSINERGMIN vigente a may-22.  
Tarifa petróleo: conforme precios ex planta de Petroperú vigente a may-22.

Notas:  
1. Se presentan las tarifas más representativas por segmento de cliente.  
2. La tarifa del usuario final incluye gas, transporte y distribución.  
3. En el caso del Segmento GNV, la tarifa final incluye el margen de la Estación de Servicio GNV.



Grupo Energía Bogotá